

**EL MANUAL DE LA ALIANZA DE LA CREATIVIDAD**  
**4<sup>th</sup> Edition, 45 AC**  
**Edición en Español 51AC**

**Guía para miembros, simpatizantes y aspirantes**



**Dedicado al Reverendo Billy,  
Y a todos los Creadores que han fallecido.**

**Los recordaremos;  
No lo olvidemos.**

**EL MANUAL DE LA ALIANZA DE LA CREATIVIDAD**  
**4<sup>th</sup> Edición, 45 AC**

**Escrito por el**  
**Reverendo Will Williams**  
**Editado por el**  
**Reverendo Cailenambeul**

**Primera Publicación 2009**  
**Presente edición 2024**  
**Por la Alianza de la Creatividad**  
**Incorporación de la Iglesia de la Creatividad**  
**CREATIVITYALLIANCE.COM**

**OFICINA GLOBAL**

**Pontifex Maximus: Reverend Dr Joe Esposito**  
**[PM@creativityalliance.com](mailto:PM@creativityalliance.com)**

**Church Administrator: Reverend Cailenambeul**  
**P.O. Box 7051 West Lakes, S.A. Australia 5021**  
**[Admin@creativityalliance.com](mailto:Admin@creativityalliance.com)**

**Página Principal:**  
**<https://CreativityAlliance.com>**



**Ben Klassen**  
**Fundador y Primer Pontifex Maximus de la Creatividad**

# EL MANUAL DE LA ALIANZA DE LA CREATIVIDAD

**4ª Edición, 45 AC**

## INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LOS MIEMBROS

Este *Manual* contiene información que debería ser útil para cada Creador dentro de la Alianza de la Creatividad (incorporación de la Iglesia de la Creatividad), tanto para alcanzar una comprensión más completa de la naturaleza, las políticas y los objetivos de la Alianza de la Creatividad como para cumplir con las responsabilidades de ser un Creador de manera más efectiva. Cada nuevo Creador debería leerlo detenidamente y en su totalidad, y consultarlo a menudo.

## LOS DIECISÉIS MANDAMIENTOS DE LA CREATIVIDAD

- I. Es el deber declarado y la santa responsabilidad de cada generación asegurar y garantizar para siempre la existencia de la Raza Blanca sobre la faz de este planeta.
- II. Sé fructífero y multiplícate. Haz tu parte para ayudar a poblar el mundo con tu propia especie. Es nuestra meta sagrada poblar las tierras de este planeta con gente blanca exclusivamente.
- III. Recuerda que las razas de color inferiores son nuestros enemigos mortales, y la más peligrosa de todas es la raza judía. Es nuestro objetivo inmediato expandir implacablemente a la Raza Blanca, y seguir reduciendo a nuestros enemigos.
- IV. El principio rector de todas tus acciones será: ¿Qué es lo mejor para la Raza Blanca?
- V. Debes mantener tu raza pura. La contaminación de la Raza Blanca es un crimen atroz contra la Naturaleza y contra tu propia raza.

- VI. Tu primera lealtad pertenece a la Raza Blanca.
- VII. Muestra un trato preferente en los negocios con los miembros de tu propia raza. Elimina todo trato con los judíos tan pronto como sea posible. No emplees a negros ni a otras personas de color. Ten contactos sociales sólo con miembros de tu propia familia racial.
- VIII. Destruye y destierra todo el pensamiento e influencia judía de la sociedad. Trabaja duro para conseguir un Mundo Blanco lo antes posible.
- IX. El trabajo y la creatividad son nuestro genio. Consideramos que el trabajo es una actividad noble y que nuestra voluntad de trabajar es una bendición para nuestra raza.
- X. Decide en tu temprana juventud que durante tu vida harás al menos una contribución importante y duradera a la Raza Blanca.
- XI. Defiende el honor de tu raza en todo momento.
- XII. Es nuestro deber y nuestro privilegio promover el plan de la Naturaleza esforzándonos por el avance y la mejora de nuestras futuras generaciones.
- XIII. Debes honrar, proteger y venerar la santidad de la unidad familiar, y mantenerla sagrada. Es el presente eslabón de la larga cadena dorada de nuestra Raza Blanca.
- XIV. A lo largo de tu vida defenderás fielmente nuestro credo fundamental de Sangre, Tierra y Honor. Prácticalo con diligencia, pues es el corazón de nuestra fe.
- XV. Como miembro orgulloso de la Raza Blanca, piensa y actúa positivamente, sé valiente, confiado y agresivo. Utiliza constructivamente tu capacidad de creatividad.
- XVI. Nosotros, los Camaradas Raciales de la Raza Blanca, estamos decididos a recuperar el control total e incondicional de nuestro propio destino.

### **1.a. REQUISITOS PARA SER MIEMBRO DE LA ALIANZA DE LA CREATIVIDAD**

### **1.a.i. Quién puede ser considerado como miembro**

Con las excepciones que se indican a continuación, cualquier persona de raza blanca, hombre o mujer, mayor de 18 años, de buen carácter moral, que esté de acuerdo con las políticas, el credo y el programa de la Alianza de la Creatividad, y que esté dispuesta a apoyar ese programa, puede ser considerada para ser miembro.

El país de residencia o la ciudadanía no es un criterio de afiliación; la Alianza de la Creatividad tiene miembros que representan a muchas naciones diferentes.

A efectos de afiliación, una persona blanca es cualquier persona no judía de ascendencia totalmente europea. Es especialmente importante tener en cuenta esta definición cuando se habla con posibles reclutas, debido al deplorable estado de comprensión pública sobre las cuestiones raciales. Uno se encuentra ocasionalmente con personas de descendencia italiana, irlandesa, española o eslava que creen que una política de sólo blancos los excluye automáticamente; han sido persuadidos por los medios de comunicación controlados de que sólo los anglosajones o sólo las personas de ascendencia germánica (inglesa, alemana, holandesa, flamenca o escandinava) son blancos. El uso por parte de los medios de comunicación controlados del término "hispano" como designación racial también confunde la cuestión. Una persona hispanohablante de ascendencia totalmente europea es blanca y puede ser miembro, mientras que una persona hispanohablante de ascendencia mestiza (la mayoría de los mexicanos y otros centroamericanos) o mulata (la mayoría de los puertorriqueños) no lo es.

### **1.a.ii. Personas no elegibles**

No puede ser miembro ninguna persona homosexual o bisexual, ninguna persona adicta activamente al alcohol o a cualquier droga legal o ilegal, ninguna persona con un cónyuge no blanco (ya sea de derecho civil o de derecho consuetudinario) o un dependiente no blanco.

La adicción a la nicotina, por muy deplorable que sea, no hará por sí misma que un solicitante no pueda ser admitido como miembro.

La admisión de un preso como miembro se decide de forma conservadora y sólo en los casos en los que los hechos son muy claros.

### **1.a.iii. Permanecer en regla**

Una persona admitida como miembro puede seguir siendo miembro de pleno derecho sólo si sigue manifestando una buena conducta moral y mantiene su voluntad de apoyar y/o participar en la promoción de la Creatividad y de la Alianza de la Creatividad.

### **1.a.iv. Revocación de la afiliación**

La emisión de la membresía a un Creador no otorga ningún derecho permanente a la misma. La condición de miembro y sus privilegios pueden ser revocados en cualquier momento por su Oficina Nacional o por el Pontifex Maximus si el miembro no mantiene su buena reputación, o por cualquier otra razón. Entre las razones más comunes por las que se revoca la afiliación están:

- la falta de promoción de la Creatividad
- la determinación por parte de la Oficina Nacional de que el miembro ha hecho una declaración falsa o una tergiversación (que no sea el uso de un Nombre de Guerra por una razón válida)

- la comisión de cualquier acto, intencionado o no, que desacredite a la Alianza de la Creatividad o que sea hostil a la misma
- la determinación por parte de la Oficina Nacional de que la asociación continuada con un miembro sería perjudicial para los intereses de la Alianza de la Creatividad.

## **1.b. BENEFICIOS Y OBLIGACIONES DE LOS MIEMBROS**

La Alianza de la Creatividad es una organización religiosa. Su propósito es proporcionar un medio para que los Creadores sirvan a su raza, no proporcionar beneficios a los miembros.

Cada miembro en regla tiene derecho a llevar el distintivo de miembro de la Alianza de la Creatividad; a asistir a las reuniones locales y generales; a acceder a la sección del Foro de Creadores reservada a los miembros de la Iglesia; y a compartir la camaradería y la buena voluntad que existe entre los miembros de la Alianza de la Creatividad.

### **1.b.i. Obligaciones generales**

Se espera que cada miembro de la Alianza de la Creatividad sea un miembro a tiempo completo. Debe ser consciente de su pertenencia a la Alianza de la Creatividad y de la tarea a la que se ha comprometido al hacerse miembro, no sólo cuando se relaciona con otros Creadores, sino durante cada hora de vigilia. En casa o en el trabajo, en la escuela o en la oficina o la tienda, un miembro debe ser consciente de que es un representante de la Alianza de la Creatividad y debe comportarse en consecuencia. No debe dejar que se ponga el sol sin haber hecho algo por nuestra causa, aunque sólo sea distribuir unas cuantas tarjetas o folletos de la Alianza de la Creatividad.

Debe recordar que la mayoría de las personas se relacionan mucho más fácilmente con otras personas que con las ideas, y que, por lo tanto, juzgarán a la Creatividad por la apariencia, el carácter y el comportamiento de un miembro que conocen personalmente tanto como por las palabras de las publicaciones que ese miembro les proporciona. Puede ser relativamente raro que un miembro sea capaz de persuadir a una nueva persona para que dé el paso de solicitar la afiliación a la Alianza de la Creatividad, pero cada día puede ser un día de reclutamiento para cada miembro, en el sentido de que puede influir en aquellas personas con las que entra en contacto, haciendo que desarrollen impresiones positivas sobre la Creatividad y la Alianza de la Creatividad.

Un miembro tiene la obligación de estar lo más informado posible sobre los asuntos de la política de la Alianza de la Creatividad, y sobre el Credo y el Programa de la Creatividad. Debe tener un conocimiento y una comprensión suficientes de estos asuntos no sólo para orientarse a sí mismo, sino también para informar y persuadir a los demás; debe ser capaz de discutirlos de forma inteligente y persuasiva con los posibles reclutas. Para satisfacer esta obligación, el miembro debe familiarizarse con las obras publicadas de Ben Klassen y con este Manual de la Alianza de la Creatividad.

A diferencia de otras organizaciones, la Alianza de la Creatividad no busca "cuerpos calientes" o personas con un compromiso leve o temporal como miembros. Una persona cuyo interés en el programa de la Alianza de la Creatividad sea tibio o cuya ideología difiera sustancialmente de la del credo de la Creatividad no debería hacerse miembro; a menos que el interés de una persona en el trabajo de la Alianza sea intenso y su acuerdo con

las políticas y objetivos de la Alianza sea incondicional, no se le debería pedir que se haga miembro.

La Alianza de la Creatividad tampoco fomenta la afición o el juego. Un miembro debe prestar a la Alianza de la Creatividad toda su atención y considerar su afiliación con la máxima seriedad. Si no puede resistirse a unirse a otro grupo de orientación racial y a meterse en sus asuntos, o si considera su participación en la Alianza como un recreo o un pasatiempo, debe renunciar a la Alianza de la Creatividad y buscar diversión en otra parte. Como norma general, un miembro de la Alianza no debe ser miembro o representante de ningún otro grupo de orientación racial ni participar en ninguna actividad que pueda hacer creer al público que lo es.

No hay tarea más importante, ni misión más vital para el futuro de nuestra raza, que la de la Creatividad, y es esencial para el éxito de la misión de la Alianza de la Creatividad que aquellos que participan en su ejecución consideren sus esfuerzos con la seriedad que merecen. Un miembro que considera sus actividades organizativas como una alondra o un pasatiempo no puede esperar que los no miembros con los que se relaciona se tomen en serio a la Alianza de la Creatividad, y no puede, por tanto, ser un representante adecuado de la Alianza de la Creatividad.

### **1.b.ii. Otras obligaciones**

Además de ser un miembro a tiempo completo, consciente, comprometido e informado que considera su participación con seriedad y se esfuerza por generar impresiones positivas de la Alianza de la Creatividad en otras personas, cada miembro tiene también otras obligaciones:

- Debe abstenerse de cotillear y de hablar de forma imprecisa sobre sus compañeros o sobre las actividades de la organización, lo cual puede ser perjudicial para la moral o proporcionar información a personas opuestas a nuestros objetivos o a la Alianza de la Creatividad. Si surge un problema personal entre los miembros que no puede ser resuelto por las personas directamente implicadas, el asunto debe ser tratado con el Coordinador del Grupo Primario de la Iglesia o con su Oficina Nacional. No debe difundirse entre otros miembros.
- Se espera que informe a su Oficina Nacional de todos los acontecimientos de los que tenga conocimiento y que supongan una oportunidad o un peligro para la Alianza de la Creatividad. Los miembros individuales son los ojos y los oídos de la Oficina Nacional, y ésta no puede planificar eficazmente a menos que esté plenamente informada en todo momento. En este sentido, se espera que un miembro ponga su lealtad a La Alianza por encima de cualquier obligación personal asumida con otro miembro individual. No se fomenta el "chivatazo", pero un miembro que tenga conocimiento de una mala conducta grave de otro miembro que pueda ser perjudicial para La Alianza, tanto si el otro miembro es un "compañero" como si no, debe informar a su Oficina Nacional.
- Debe esforzarse por participar en el programa de La Alianza de la Creatividad tan plenamente como pueda, maximizando así su eficacia como miembro. En algunos casos, un miembro trabajará más eficazmente solo; en otros casos, puede lograr más participando en actividades de grupo con otros miembros. En cualquiera de los casos, debe proporcionar a su Oficina Nacional toda la información posible sobre sí

mismo -habilidades, experiencia laboral, formación especial, acceso a recursos, etc. -para que se le pueda llamar cuando se le necesite.

No hay nada que sustituya al contacto personal para evaluar las posibilidades de un miembro y en el desarrollo de la confianza mutua entre el miembro individual y su Oficina Nacional. Los miembros que puedan hacerlo convenientemente deben esforzarse por reunirse con los ministros de la Alianza de la Creatividad. Una reunión personal es especialmente importante para un miembro que quiera trabajar con otros miembros en su área, para que se pueda hacer un juicio informado sobre el potencial del miembro para la actividad de grupo.

## **1.c. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y PRINCIPIOS DE LA ALIANZA DE LA CREATIVIDAD**

### **1.c.i. Estructura organizativa**

Desde el punto de vista organizativo, la Alianza de la Creatividad está formada por una Oficina Global, una Oficina Nacional, Iglesias Locales conocidas como Grupos Primarios de la Iglesia y miembros individuales.

La Oficina Global, cuyo personal está formado por el Pontifex Maximus y el Hasta Primus, que trabajan a tiempo completo para la Alianza de la Creatividad, se encarga de la planificación y dirección general de la organización. Las actividades de los miembros se coordinan desde la Oficina Global a través de las Oficinas Nacionales, y los asuntos comerciales de la Alianza de la Creatividad se llevan a cabo allí. A grandes rasgos, la Oficina Global se divide funcionalmente entre el Pontifex Maximus y el Hasta Primus. A medida que la Alianza de la Creatividad crezca y adquiera nuevas capacidades, el número de departamentos de la Oficina Global aumentará.

Cuando varios miembros vivan lo suficientemente cerca unos de otros para colaborar activamente, en algunos casos podrán organizarse en un Grupo Primario de la Iglesia. Un Grupo Primario de la Iglesia está formado por un Coordinador del Grupo Primario elegido por los miembros del Grupo Primario con la aprobación de su Oficina Nacional o del Pontifex Maximus, y por al menos dos miembros. Un Grupo Primario de la Iglesia puede celebrar reuniones regulares o especiales, planificar y llevar a cabo actividades locales de reclutamiento, y participar en otras actividades aprobadas por su Oficina Nacional. (Véase el capítulo titulado "Actividades" para más información.

Cuando existen uno o más Grupos Primarios de la Iglesia en una zona, los miembros individuales de la zona pueden o no estar afiliados a uno de estos Grupos Primarios de la Iglesia. La afiliación a un Grupo Primario de la Iglesia es una cuestión de mutuo acuerdo entre cada miembro y el Coordinador del Grupo Primario de la Iglesia. Un miembro afiliado a un Grupo Primario de la Iglesia puede decidir retirarse de este y seguir siendo miembro de la Alianza de la Creatividad, del mismo modo que el Coordinador del Grupo Primario de la Iglesia puede, en caso de incompatibilidad personal, exigir a un miembro que se retire del Grupo Primario de la Iglesia sin que ello ponga necesariamente en peligro la posición de ese miembro en la Alianza de la Creatividad.

### **1.c.ii Principios organizativos**

La estructura de la Alianza de la Creatividad se ha desarrollado con la intención de proporcionar flexibilidad táctica y la capacidad de resistir tanto a los ataques externos como a la subversión interna durante un largo período de lucha. Sin embargo, más allá de estas consideraciones, la Alianza de la Creatividad se rige por principios organizativos que tienen sus raíces en la visión del mundo de la organización.

Así, por ejemplo, se rechaza la democracia como principio organizativo tanto por motivos prácticos como teóricos. A ningún miembro se le pide que dé un voto anónimo sobre cualquier política de la Alianza de la Creatividad o sobre la selección de sus líderes. En cambio, se anima a cada miembro a expresarse libremente al informar de sus actividades a su Oficina Nacional, al hacer sugerencias sobre nuevas actividades o mejoras en las existentes, al evaluar la actuación de sus líderes y de sus compañeros, y al criticar las políticas defectuosas.

Del mismo modo, ningún miembro puede esperar convertirse en líder únicamente por la duración de su afiliación o por su popularidad entre los demás miembros. La autoridad en la Alianza de la Creatividad se basa en la comprensión y la adhesión a los principios rectores de la Creatividad, en la lealtad, en el carácter y en la capacidad demostrada. Todas estas cualidades son necesarias: ninguna persona que sea inteligente pero también débil o deshonesto, ninguna persona que sea leal pero también incompetente, y ninguna persona que sea capaz pero que no esté comprometida plenamente y de todo corazón con los objetivos de la Creatividad y con la propia Alianza de la Creatividad como organización para alcanzar esos objetivos, puede estar en posición de determinar las políticas de la Alianza de la Creatividad o dirigir las actividades de otros miembros.

La estructura de la Alianza de la Creatividad es jerárquica, en términos de autoridad y responsabilidad, pero esta estructura no es una jerarquía de privilegios; es una jerarquía de servicio. Todos los miembros, sin excepción, están al servicio de los principios y objetivos de la Alianza de la Creatividad, y ésta está organizada jerárquicamente para que cada miembro pueda servir al máximo de su capacidad. Es decir, a medida que la capacidad de liderazgo y las demás cualidades necesarias se manifiestan en un miembro, se le da una oportunidad proporcional de asumir un papel de liderazgo en los asuntos de la Alianza de la Creatividad, incluida la orientación de otros miembros.

Cabe señalar que la estructura de La Alianza seguirá desarrollándose tanto cualitativa como cuantitativamente, tanto vertical como horizontalmente, a medida que crezca el número de miembros. Es decir, se añadirán nuevos peldaños en la escala de autoridad y responsabilidad que lleva desde el más reciente recluta hasta el Pontifex Maximus a medida que el crecimiento de la organización lo requiera, y no antes. Sin embargo, se seguirán los mismos principios de organización, tanto si hay sólo tres peldaños en esa escala -miembro, Hasta Primus, Pontifex Maximus -como sigue siendo el caso de los miembros no afiliados a un Grupo Primario de la Iglesia- como si hay una docena de peldaños, lo que podría esperarse cuando hay varios Grupos Primarios de la Iglesia en una zona, quizás organizados en grupos regionales, y con suficiente actividad como para justificar coordinadores adjuntos bajo cada coordinador.

En todos los casos, la responsabilidad se extiende hacia arriba, desde el peldaño más bajo hasta el más alto, al igual que la autoridad se extiende hacia abajo. Pero hay que subrayar que el crecimiento vertical de la estructura se producirá de forma orgánica: no en aras de la conformidad con algún plan burocrático, sino para satisfacer las necesidades organizativas reales y actuales.

## 1.d. LOS ORÍGENES DE LA ALIANZA DE LA CREATIVIDAD

### LA CREATIVIDAD: UNA BREVE HISTORIA

**0 AC (1973 CE):** Bernhardt "Ben" Klassen, antiguo legislador del estado de Florida y presidente estatal de la campaña presidencial de George Wallace en 1968, anuncia la formación de una religión a la que llama Creatividad y una iglesia llamada Iglesia del Creador, en Lighthouse Point, Florida. Ben Klassen se convierte en el primer Pontifex Maximus o Sumo Sacerdote de la Creatividad. Los principios de la religión basada en la raza de P.M. Klassen, llamada "Creatividad", se detallan en su libro Eterna Religión de la Naturaleza. Entre sus 16 mandamientos: "Es nuestro objetivo sagrado poblar las tierras de este planeta con gente blanca exclusivamente".

**8 AC (1981 CE):** P.M. Klassen publica su segundo libro, La Biblia del Hombre Blanco, que comercializa como "Un programa para la supervivencia, la expansión y el avance de la raza blanca".

**9 AC (1982 CE):** En marzo, P.M. Klassen traslada la sede de la Iglesia de Florida a 22 acres de tierra que compró en Otto, N.C., construyendo una residencia personal, una iglesia de tres pisos, un pequeño almacén y la "Escuela para Niños Superdotados".

Más adelante en el año, se concede a la Iglesia del Creador una exención de impuestos estatales basada en su condición de iglesia.

**10 AC (1983 CE):** P.M. Klassen comienza a publicar un boletín mensual, Racial Loyalty, en junio.

**13 AC (1986 CE):** La creatividad tiene su primer roce conocido con la dualidad del derecho penal en junio, cuando, en defensa de la propiedad de la iglesia, el jefe de seguridad, el reverendo Carl Messick, dispara diecinueve veces contra el coche de dos personas de Georgia que entraban a sabiendas en los terrenos de la iglesia. Aunque nadie resulta muerto ni herido, el reverendo Messick es condenado posteriormente a siete años de prisión.

**15 AC (1988 CE):** Klassen, ahora con setenta años, viaja a California para preguntar a John Metzger, hijo del fundador de la Resistencia Blanca Aria, Tom Metzger, sobre la posibilidad de hacerse cargo de la Creatividad. Metzger, cortésmente, se niega.

**16 AC (1989 CE):** Una revisión por parte de los funcionarios fiscales del condado de Macon concluye que la propiedad de la iglesia en Carolina del Norte no puede acogerse a las exenciones fiscales religiosas.

En mayo de ese mismo año, dos miembros de la Iglesia de Milwaukee son detenidos mientras se defienden de unos matones antirracistas.

**17 AC (1990 CE):** Al declarar que el liderazgo de la Iglesia cambiaría "al principio de cada década", P.M. Klassen anuncia que el reverendo Rudy "Butch" Stanko asumirá el cargo.

El 15 de septiembre, el reverendo Brian Kozel, de 18 años, boina blanca (seguridad de la Iglesia), es asesinado por mexicanos mientras distribuía material de la Iglesia en Milwaukee, Wisconsin. Este tumultuoso acontecimiento se conmemora para siempre en el Calendario del Creador como el Día de los Mártires, también conocido como el Día de Kozel.

**18 AC (1991 CE):** En mayo, el reverendo George Loeb dispara y mata en defensa propia a un hombre negro que había intentado aplastar la cabeza del reverendo Loeb con un ladrillo de casa que había cogido deliberadamente para ello. El reverendo Loeb, a quien P.M. Klassen había honrado anteriormente como "Creador del Mes", es finalmente declarado culpable y condenado a cadena perpetua con un período de no libertad condicional de veinticinco años. Su esposa Barbara Loeb es condenada a un año de prisión por posesión de armas. La condena del reverendo Loeb conduce finalmente a la desaparición de la principal Iglesia del Creador.

También en noviembre, las autoridades del condado de Macon (Carolina del Norte) revocan la exención fiscal de la iglesia.

**19 AC (1992 CE):** La esposa de P.M. Klassen, Henrietta, muere de cáncer en enero. Los acontecimientos posteriores impiden la investidura prevista del reverendo Stanko como próximo Pontifex Maximus de la Iglesia y, dos meses después, P.M. Klassen nombra al líder de Baltimore, el reverendo Charles Altvater, como posible líder de la Creatividad.

En junio, el P.M. Klassen nombra al líder de la Iglesia de Milwaukee, de veinticinco años, el reverendo Mark Wilson (también conocido como reverendo Brandon O'Roarke), como nuevo Pontifex Maximus de la Creatividad. P.M. Wilson permanece en el cargo durante aproximadamente seis meses.

Al mes siguiente, anticipando (correctamente) una demanda civil maliciosa en relación con la muerte de Mansfield, P.M. Klassen pone en el mercado la mayor parte de la propiedad de Otto. Con el precio ya rebajado al mínimo y sin compradores interesados, P.M. Klassen acepta vender la propiedad al doctor William Pierce de la Alianza Nacional. El reverendo Will White Williams, antiguo Hasta Primus de P.M. Klassen y actual ayudante del doctor Pierce, acepta actuar como intermediario en la transacción. Se organiza una reunión y la venta se lleva a cabo. Aunque todo es legal, el Southern Poverty Law Center afirmará más tarde lo contrario. Los beneficios de la venta se entregan a P.M. Wilson, que posteriormente utiliza una parte de los fondos para fundar Resistance Records.

En diciembre, poco después de publicar su último libro autobiográfico, P.M. Klassen nombra a su sucesor: El psicólogo de Florida, doctor Richard "Rick" McCarty, como tercer Pontifex Maximus de la Iglesia.

**20 AC (1993 CE):** En uno de sus primeros actos como Pontifex Maximus, el doctor McCarty traslada la sede de la Iglesia a Florida en enero.

El 7 de agosto, Ben Klassen, de 75 años, Pontifex Maximus Emeritus, muy dolorido y moribundo por la enfermedad, se quita la vida ingiriendo cuatro frascos de somníferos. Es enterrado en una parcela especial en la propiedad de la Iglesia en Carolina del Norte.

Ese mismo año, el líder de la Iglesia de Toronto y vocalista de la banda Rahowa, George Burdi (como el reverendo Eric Hawthorne), ayuda a formar Resistance Records con el ex Pontifex Maximus, el reverendo Mark Wilson, con sede en Detroit, para grabar y comercializar música de rock racial. La Creatividad se convierte durante un tiempo en un culto exclusivamente basado en los skinheads. Más tarde, Burdi es detenido por agresión al defenderse en unos disturbios provocados por manifestantes "antirracistas", y acaba denunciando a toda forma de lealtad racial, en particular a la escena musical de los skinheads que ayudó a formar y de la que decidió rodearse, y que seguiría influyendo en la Creatividad hasta la aparición de la Alianza de la Creatividad diez años después.

**21 AC (1994 CE):** En representación de la familia del negro Harold Mansfield, el Southern Poverty Law Center presenta una demanda contra la iglesia en marzo, alegando que el grupo es responsable de su muerte. La familia recibe injustamente una sentencia en rebeldía de un millón de dólares cuando el Pontifex Maximus, el reverendo doctor Rick McCarty, se niega a impugnar el caso, dimite como Pontifex Maximus y cancela el registro de la Iglesia del Creador de Florida como entidad comercial.

Más tarde, el Southern Poverty Law Center demandará al Doctor Pierce por participar en los esfuerzos de P.M. Klassen para mantener la propiedad de la Iglesia libre de demandas maliciosas. Finalmente, el SPLC gana una sentencia por 85.000 dólares - el beneficio que el doctor Pierce y la Alianza Nacional obtuvieron tras la venta de la propiedad de la Iglesia en Carolina del Norte.

**22 AC (1995 CE):** El estudiante universitario de 24 años, Matthew Hale, se declara Reverendo de la Creatividad y forma una nueva organización eclesiástica a la que llama la "Nueva" Iglesia del Creador - que más tarde rebautiza como Iglesia "Mundial" del Creador. La "sede" de la iglesia está situada en el dormitorio del reverendo Hale, en el sótano de la casa que comparte con su padre en East Peoria, Illinois. Aunque no es una continuación directa de la Iglesia del Creador de P.M.E. Klassen, el nuevo grupo del reverendo Hale tiene un éxito limitado hasta su desaparición sólo siete años después con el arresto del reverendo Hale en el 30 AC.

**23 AC (1996 CE):** El reverendo Hale convoca una reunión del recién reconstituido Comité de los Guardianes de la Fe en el rancho de Montana del líder de la Iglesia, el Reverendo Slim Deardorff (anteriormente de la principal Iglesia del Creador), donde el Reverendo Hale es elegido Pontifex Maximus del grupo recién formado - incluyendo al fundador de la Iglesia, Ben Klassen, el Reverendo Hale es el cuarto Pontifex Maximus de la Creatividad desde su fundación en 1973.

El Reverendo Hale exige que todos los Creadores restantes de la principal Iglesia del Creador abandonen la Creatividad o presten un juramento personal de lealtad que los vincule directamente a él. Muchos Creadores rechazan la demanda del reverendo Hale y

prefieren unirse a la Alianza Nacional bajo el mando del doctor Pierce, donde siguen refiriéndose a sí mismos como Creadores. Muchos de los Creadores originales regresan posteriormente a la Creatividad tras el arresto del Reverendo Hale y la muerte del Doctor Pierce poco después (véase la Iglesia de la Creatividad 30 AC).

**24 AC (1997 CE):** La Iglesia comienza un sitio web mantenido por el Reverendo Jules Fettu y el Hermano Thomas William Jackley (ambos anteriormente de la principal Iglesia del Creador) en Florida.

**25 AC (1998 CE):** Debido a un choque de personalidades, el Reverendo Hale expulsa a los principales miembros de la rama de la Iglesia de Florida, (todos los Creadores de la era Klassen) incluyendo al popular Reverendo Guy Lombardi y al Reverendo Fettu. Como dijo el Reverendo Lombardi en los días previos a su muerte por un ataque al corazón: "A Hale no le gustaba porque hacía mi trabajo demasiado bien y eso le asustaba". Otros Creadores de la era Klassen se van en apoyo del Reverendo Lombardi.

Más Creadores de la era Klassen se marchan al no estar de acuerdo con que el Reverendo Hale se casara con una chica de dieciséis años, sólo para que el matrimonio fuera anulado casi inmediatamente.

**27 AC (2000 CE):** Aunque la Iglesia del Creador de P.M.E. Klassen y sus sucesores no están relacionados con el grupo cristiano con sede en Oregón, 'TE-TA-MA Truth Foundation', TE-TA-MA adopta el nombre de Iglesia del Creador para sí misma en la década de 1980 y registra una marca comercial para el nombre en la década de 1990. En el año 27 AC, TE-TA-MA presenta una demanda contra la Iglesia Mundial del Creador por violación de la marca. El grupo, TE-TA-MA, parece actuar como fachada de la organización supremacista judía, la Liga Antidifamación.

**29 AC (2002 CE):** El reverendo Deardorff y otros Guardianes de la Fe votan para destituir al reverendo Hale de su cargo, alegando un comportamiento imprudente y tendencias sectarias. El reverendo Hale, a su vez, expulsa al reverendo Deardorff y a los demás miembros del Comité de Guardianes de la Fe, que pasan a formar la Iglesia del Creador del Noroeste. Al considerarlos una amenaza para su autoridad personal, el reverendo Hale también se vuelve contra otros miembros restantes de la principal Iglesia del Creador de Ben Klassen dentro de su nueva Iglesia Mundial del Creador, negándose a reconocer sus derechos y su condición de Creadores y nombrando a su propia gente en su lugar. En protesta, los miembros de la Iglesia del Creador de Montreal abandonan en masa el grupo del reverendo Hale. Los miembros de la Iglesia que pertenecen a otros grupos, como la Alianza Nacional, Blood & Honour y otros, también abandonan al reverendo Hale.

Después de una victoria inicial para la Iglesia Mundial del Creador con la jueza Joan Lefkow, la decisión es apelada por TE-TA-MA, y en el 29 de noviembre AC, en una revocación de la sentencia anterior, un panel de tres jueces del tribunal de apelación se refiere a la Iglesia Mundial del Creador como un "Grupo de Odio" anulando la decisión anterior de la jueza Lefkow. El 19 de noviembre, la jueza Lefkow aplica la orden judicial de apelación a favor de TE-TA-MA. Se da a la Iglesia un plazo de treinta días para

"entregar (...) para su destrucción (...) todos" los materiales impresos y de otro tipo que lleven las marcas infractoras, prohibiendo así el uso del nombre "Iglesia del Creador" por parte de los adeptos a la Creatividad y obligando a un nuevo cambio de nombre. La jueza Lefkow también deniega la petición de La Iglesia de suspender la ejecución de la orden del tribunal en espera de la apelación.

**30 AC (2003 CE):** En enero, mientras entraba en un juzgado de Chicago para responder por la negativa a cambiar el nombre, Iglesia Mundial del Creador, el reverendo Hale es detenido por el FBI acusado de conspiración para asesinar a la jueza Lefkow. El reverendo Hale es posteriormente declarado culpable y condenado a cuarenta años en una penitenciaría federal.

Más tarde, ese mismo año, los principales dirigentes de la Iglesia dimiten de sus cargos en la Iglesia Mundial del Creador, formando el primero de muchos pequeños grupos independientes conocidos como la Iglesia de la Creatividad. Sin líder, la estructura formal de la Iglesia Mundial del Creador se disuelve y muchos miembros siguen su propio camino, formando sus propias iglesias locales, clubes sociales y grupos de lectura bíblica (de hombres blancos). Uno de estos grupos es el de los Cruzados Blancos de la Iglesia/RaHoWa - un nombre acuñado originalmente por miembros de la Iglesia del Creador y utilizado posteriormente por el reverendo Cailen Cambeul de Australia del Sur, que más tarde se convertirá en la base de la Alianza de la Creatividad. Los diversos grupos adaptan la Creatividad a sus propias necesidades particulares, revolucionando así la Creatividad, que pasa de ser una organización centralizada y fuertemente estructurada a una religión abierta y en constante evolución que no pertenece a un solo grupo o entidad, sino a toda la Raza Blanca.

Finalmente, en diciembre, la Iglesia del Creador del Noroeste se disuelve. La Iglesia del Creador del Noroeste, con sede en Missoula (Montana), a lo largo de su corta existencia se mantiene separada de la Iglesia Mundial del Creador, con sede en Illinois (ver 29 AC arriba). A su cabeza estaban los Reverendos Slim Deardorff, Dan Hassett como Hasta Primus y Dane Hall de California como Líder de la Iglesia. Poco después, el Reverendo Hassett se fue y "Karl" John Haase asumió el cargo de Hasta Primus. En un acto de traición, Haase toma las llaves de un almacén que contiene miles de Libros Sagrados del Creador de primera impresión y los vende a la Red de Derechos Humanos de Montana por la suma de 300 dólares más un billete de autobús para salir del estado. La oficina del sheriff local es cómplice del delito, ya que ayuda a facilitar el trato. La Red de Derechos Humanos de Montana, en un acto sacrílego de odio, convierte miles de libros en una supuesta exposición de arte llamada Speaking Volumes Art: Transformando el odio.

Del 30 al 34 AC se produce un intenso periodo en el que los skinheads -con el consentimiento del reverendo Hale en prisión- intentan apoderarse de la Creatividad para sí mismos mediante la exclusión de todos los demás. Aunque al final fracasan en su intento de apoderarse de la Creatividad, sus acciones sólo sirven para acelerar la ruptura y la desaparición de la Iglesia Mundial del Creador, provocando una pérdida casi total de apoyo

al Reverendo Hale, y la temprana fundación de la coalición de grupos e individuos de la Iglesia de la Creatividad que se convertirá en la Alianza de la Creatividad.

**34 AC (2007 CE):** Los Cruzados Blancos se convierten en la Alianza de la Creatividad - En enero, el Reverendo Doctor Thomas William Jackley (ahora de Utah) junto con el Reverendo Cailen Cambeul (líder de los Cruzados Blancos y anteriormente de la extinta Iglesia Mundial del Creador) comienzan la Alianza de la Creatividad inicialmente como un recurso de información en línea y un punto focal para Creadores individuales y grupos en todo el mundo. El reverendo Cambeul construye una red de sitios web en línea y un foro llamado Foro del Creador - a partir de enero de 43 AC, reconstituido como Foro de Noticias de Lealtad Racial. Los miembros de los Cruzados Blancos y otros grupos e individuos Creadores restantes de todo el mundo se refieren ahora a sí mismos como miembros de la Alianza de la Creatividad. Los antiguos miembros de la Iglesia de las dos épocas anteriores de la Creatividad vuelven a la bandera de la Creatividad. El reclutamiento de nuevos adeptos a la Creatividad continúa a buen ritmo.

**36 AC (2009 CE):** El 21 de febrero, la Alianza de la Creatividad se reestructura oficialmente como organización con funcionarios que representan a las numerosas Iglesias locales de la Creatividad en todo el mundo. Un Comité de Guardianes de la Fe reconstituido elige al reverendo Cambeul como Pontifex Maximus. La Alianza de la Creatividad adopta el nombre de Iglesia de la Creatividad para todos los grupos primarios de la Iglesia, mientras que la Alianza de la Creatividad sigue siendo el nombre general del movimiento.

**38 AC (2010 CE):** El reverendo Hale, aunque en una celda de la prisión con acceso intermitente a la correspondencia, se declara Pontifex Maximus, e intenta forzar a la Alianza de la Creatividad a fusionarse con su grupo preferido, formado principalmente por cabezas rapadas que pretenden que la Alianza de la Creatividad se cierre y que los principales miembros de la Iglesia sean expulsados de la Creatividad. El Comité de Guardianes de la Fe de la Alianza de la Creatividad vota unánimemente para rechazar el intento de absorción y disolución de la Alianza de la Creatividad, y para cesar todo apoyo continuo a Matthew Hale, inmediatamente.

Diagnosticado de esclerosis múltiple y de un tumor cerebral inoperable en julio, el reverendo Jackley es informado de que le quedan menos de dos meses de vida. Menos de dos semanas después y con un intenso dolor, el reverendo Jackley se quita la vida el 12 de julio con un disparo de pistola en el corazón.

**40 AC (2013 CE):** El 40 aniversario de la Fundación de la Religión del Hombre Blanco - CREATIVIDAD. Con más de un millar de Miembros y Partidarios de la Iglesia, la Alianza de la Creatividad que incorpora la Iglesia de la Creatividad continúa prosperando en un mundo hostil a la Lógica, al Sentido Común y a una Raza Blanca Despierta.

El Reverendo Dr. Joe Esposito, un Creador desde 1 AC y originario de la ciudad de Nueva York (actualmente encarcelado en Oregón - fecha de liberación 50 AC) es nombrado Imperator de Prisiones.

**43 AC (2016 CE):** Habiendo liderado la Iglesia en una u otra capacidad desde el 30 AC, el Reverendo Cambeul se retira como Pontifex Maximus y acepta el cargo temporal de Administrador de la Iglesia hasta que un nuevo Pontifex Maximus pueda ser nombrado por el Comité de Guardianes de la Fe.

**44 AC (2017 CE):** El reverendo Dr. Esposito es nombrado Pontifex Maximus electo. El Reverendo Dr. Esposito asumirá todas las funciones como Pontifex Maximus a su debido tiempo. Mientras tanto, el Reverendo Cambeul permanece como Administrador de la Iglesia.

**LA GUERRA SANTA RACIAL  
CONTINÚA...**

**RaHoWa!**

## 1.e. EL SIMBOLO DE LA CREATIVIDAD



### El Emblema Blanco

La "W" de nuestra insignia representa a la noble Raza Blanca. La corona representa nuestro derecho incondicional a la supremacía en el reino de la Naturaleza. El halo significa pureza de sangre, y que consideramos celosamente nuestras líneas de sangre como el valor sagrado sobre la faz de la Tierra.

## 2. IDEOLOGÍA DE LA ALIANZA DE LA CREATIVIDAD

La Alianza de la Creatividad no sólo trabaja para alcanzar determinados objetivos; también defiende una visión integral de la vida, o visión del mundo. Sus objetivos no se han elegido arbitrariamente como reacción a los problemas sociales, raciales o económicos actuales, al igual que los partidos políticos, como los Demócratas y los Republicanos, que elaboran una plataforma para las elecciones, sino que se derivan de forma natural del Credo y el Programa de la Creatividad redactados por Ben Klassen.

### 2.a. PRINCIPIOS GENERALES

#### 2.a.i. Un orden natural

Nos consideramos parte integrante de un mundo unitario que nos rodea y que evoluciona según la ley natural. Sólo hay una realidad, a la que llamamos Naturaleza; no la "mi realidad" y "tu realidad" de los subjetivistas ni los reinos espiritual y físico separados de los sobrenaturalistas. Somos parte de la Naturaleza y estamos sujetos a sus leyes. Dentro del ámbito de estas leyes somos capaces de determinar nuestro propio destino. Si erramos en nuestros esfuerzos no hay nadie que nos proteja de las consecuencias de nuestra insensatez o nuestra debilidad. En otras palabras, nosotros mismos somos responsables de todo aquello sobre lo que tenemos poder de elección; en particular, del estado de nuestro entorno y del destino de nuestra raza.

Este punto de vista puede contrastarse con el punto de vista semita, que separa al hombre del resto del mundo y postula un ser divino, pero semejante al hombre, que gobierna al hombre y al mundo mediante una ley sobrenatural. Quienes sostienen este punto de vista se eximen a sí mismos de la responsabilidad de su destino. Ante un desenlace indeseado de los acontecimientos dicen: "Es la voluntad de Dios (o de Yahvé o

de Alá)". Creen que no es necesario que los hombres se preocupen por el futuro más allá de planificar sus propias necesidades, porque su dios lo tiene todo bajo control.

Durante la época en que Europa estaba más fuertemente bajo la influencia de la ideología semítica (y también hoy en algunos países bajo dominio islámico, así como entre algunas sectas judías y cristianas fundamentalistas de América y otros lugares), se consideraba impío que un hombre infringiera las prerrogativas de la deidad: en concreto, que intentara comprender o influir en los fenómenos de la Naturaleza, o cambiar venerables instituciones sociales.

### **2a.ii. La ley de la desigualdad**

Nuestro mundo está jerarquizado. Cada uno de nosotros es miembro de la raza blanca (o europea), que, como las demás razas, desarrolló sus características especiales a lo largo de muchos miles de años durante los cuales la selección natural no sólo la adaptó a su entorno, sino que también la hizo avanzar en su camino evolutivo. Las razas que evolucionaron en el entorno más exigente del Norte, donde sobrevivir a un invierno requería planificación y autodisciplina, avanzaron más rápidamente en el desarrollo de las facultades mentales superiores -incluidas las capacidades de conceptualizar, resolver problemas, planificar el futuro y posponer la gratificación- que las que permanecieron en el clima relativamente invariable de los trópicos. En consecuencia, las razas varían hoy en día en su capacidad para construir y mantener una sociedad civilizada y, más en general, en su capacidad para echar una mano consciente a la Naturaleza en la tarea de la evolución.

Además, al igual que las razas pueden ordenarse según sus niveles de desarrollo, también pueden hacerlo los individuos de una misma raza. Algunos son más capaces de comprender el mundo que les rodea que otros; algunos son más creativos; algunos tienen mejor autodisciplina o una voluntad más fuerte; algunos tienen un sentido de la responsabilidad más desarrollado. En una sociedad bien ordenada, estas diferencias se reflejarán en distintos grados de influencia o control sobre el curso de la sociedad que ejercerán los diversos miembros de la comunidad, según sus distintas cualidades individuales.

En contraste con nuestro punto de vista está el de los igualitaristas, que creen que las diferencias en los niveles de civilización de las distintas razas y las diferencias en las posiciones sociales de los individuos en nuestra sociedad son puramente circunstanciales y pueden modificarse fácilmente cambiando las circunstancias: por ejemplo, el nivel de civilización en el África negra puede elevarse al nivel europeo y mantenerse en él proporcionando ayuda económica y técnica para compensar las "injusticias" del pasado, como el colonialismo; y cualquier individuo puede ocupar cualquier posición en la sociedad si se le proporcionan ciertas "ventajas", como buenas escuelas y un buen entorno familiar. Según los igualitaristas, las diferencias de logros, nivel de vida y grado de influencia social entre razas e individuos son, por tanto, antinaturales e injustas y deben eliminarse.

### **2.a.ii. Una jerarquía de responsabilidades**

Como individuos conscientes de nuestra propia naturaleza y de nuestra relación con el resto del mundo, tenemos una inevitable jerarquía de obligaciones o responsabilidades.

En primer lugar, tenemos la obligación para con la Naturaleza de la que formamos parte de participar tan eficazmente como podamos en su eterna búsqueda de niveles superiores de desarrollo y formas superiores de vida.

Esta obligación ha sido reconocida y expresada por nuestros poetas y filósofos a lo largo de nuestra historia. Frederick Nietzsche nos dijo que nuestra primera responsabilidad es ayudar a preparar el mundo para la llegada de un tipo superior de hombre. George Bernard Shaw escribió que estamos obligados a servir a la Fuerza Vital en su esfuerzo por conocerse a sí misma más plenamente: es decir, por alcanzar niveles superiores de conciencia.

En segundo lugar, tenemos una obligación con nuestra raza como agente colectivo de progreso. La Naturaleza ha refinado y perfeccionado las cualidades especiales encarnadas en la raza blanca para que podamos cumplir mejor la misión que se nos ha asignado. Aunque la Naturaleza también ha desarrollado otras formas de vida, incluidas otras razas humanas, tenemos una obligación especial con nuestra propia raza: garantizar su supervivencia, salvaguardar sus características únicas y mejorar su calidad.

En tercer lugar, tenemos una obligación hacia aquellos miembros de nuestra raza que son más conscientes de sus propias obligaciones y más activos a la hora de cumplirlas. Así, existe un vínculo de camaradería entre nosotros y quienes también trabajan por la misma causa.

Por último, tenemos la responsabilidad ante nosotros mismos de ser los mejores y más fuertes individuos que podamos ser.

Nuestra aceptación de esta jerarquía de responsabilidades contrasta con la actitud de los individualistas (tal y como se definen más adelante), que no reconocen ninguna responsabilidad hacia nadie más que hacia sí mismos; y con la de los humanistas (tal y como se definen más adelante), que eluden su responsabilidad racial.

## **2.b. RESUMEN DE LA DECLARACIÓN DE CREENCIAS**

Podemos resumir en la siguiente declaración la ideología esbozada anteriormente:

Nos consideramos parte de la Naturaleza, sujetos a la ley de la Naturaleza.

Reconocemos las desigualdades que surgen como consecuencias naturales del proceso evolutivo y que son esenciales para el progreso en todas las esferas de la vida. Aceptamos nuestras responsabilidades como hombres y mujeres Blancos de esforzarnos por el avance de nuestra raza al servicio de la Vida, y de ser los instrumentos más aptos para ese propósito que podamos ser.

## **2.c. OBJETIVOS DE LA ALIANZA DE LA CREATIVIDAD**

Nuestros objetivos se derivan de esta visión del mundo y, al igual que ella, son revolucionarios. Es decir, nuestros objetivos para la próxima década son pasos en el camino hacia nuestros objetivos para el próximo cuarto de siglo, que a su vez son pasos en el camino hacia las cosas que queremos conseguir dentro de un siglo, y así sucesivamente. Puede parecer poco realista describir en detalle el tipo de mundo al que aspiramos dentro de un milenio o incluso de un siglo, porque, aunque conocemos los principios que deben regir

ese mundo, no podemos estar seguros de cómo se harán realidad exactamente. No sólo existen las incertidumbres de la fortuna, sino que esperamos aprender de nuestras experiencias y modificar en consecuencia la forma en que aplicamos nuestros principios.

No obstante, es útil tener ahora una imagen concreta del mundo por el que luchamos, aunque comprendemos que esta imagen evolucionará y sus detalles cambiarán. Si pensamos en el mundo que queremos forjar a partir de las ruinas del mundo actual, podríamos fijarnos en las cosas tal y como las haríamos dentro de un cuarto de siglo, una vez que nuestros enemigos hayan sido vencidos, las luchas revolucionarias se hayan calmado y los escombros espirituales y físicos de esta era hayan sido eliminados. Entonces podremos describir, al menos a grandes rasgos, ciertos rasgos esenciales que debe tener nuestro mundo. Son, en resumen:

### 2.c.i. El espacio vital blanco

En tiempos espiritualmente más sanos, nuestros antepasados tomaron como suyas las partes del mundo que, por clima y terreno, se adaptaban a nuestra raza: en particular, toda Europa y las zonas templadas de América, por no mencionar Australia y el extremo sur de África. Esta era nuestra zona de vida y de reproducción, y debe volver a serlo. Después de que la enfermedad del "multiculturalismo", que está destruyendo América, Gran Bretaña y cualquier otra nación blanca en la que se esté promoviendo, haya sido barrida, debemos tener de nuevo un área racialmente limpia de la Tierra para el desarrollo posterior de nuestra gente. Debemos tener escuelas Blancas, barrios residenciales y áreas recreativas Blancas, lugares de trabajo Blancos, granjas y campos Blancos. No debemos tener no-blancos en nuestro espacio vital y debemos tener espacio abierto a nuestro alrededor para la expansión.

Haremos lo que sea necesario para conseguir este espacio vital blanco y para mantenerlo blanco. No nos disuadirá la dificultad o el malestar temporal que ello implique, porque somos conscientes de que es absolutamente necesario para nuestra supervivencia racial. La tendencia demográfica a largo plazo hacia un mundo más oscuro que han provocado las desastrosas políticas del último siglo no sólo debe detenerse; debe invertirse. Es hora de un mundo más blanco y más brillante.

### 2.c.ii. Una sociedad Blanca

Debemos tener nuevas sociedades en todo el mundo Blanca que se basen en los valores Blancos y sean compatibles con la naturaleza Blanca. No necesitamos homogeneizar el mundo blanco; habrá lugar para sociedades germánicas, celtas, eslavas, bálticas, etc., cada una con sus propias raíces, tradiciones e idioma. Lo que debemos hacer, sin embargo, es desarraigar completamente los valores y costumbres semitas y de otros no-blancos en todas partes. Debemos volver a proporcionar el tipo de entorno social y espiritual en el que nuestra propia naturaleza pueda expresarse en la música, el arte y la arquitectura, la literatura, la filosofía y la erudición, en los medios de comunicación y en los estilos de vida de la gente.

En términos concretos, esto significa una sociedad en la que los hombres y mujeres jóvenes se reúnan para divertirse con polcas o valsos, reels o jigs, o cualquier otro baile blanco, pero nunca para ondularse o sacudirse al ritmo del hip hop negroide. Significa música pop sin homosexuales y galerías de arte sin arte psicodélico. Significa películas en

las que la aparición de cualquier rostro no blanco en la pantalla es una señal segura de que lo que se está proyectando es un noticiario de archivo o un drama histórico sobre los malos tiempos. Significa vecindarios, escuelas, grupos de trabajo y universidades en los que existe un sentimiento de familia y camaradería, de sentido de la responsabilidad y se estimula una brújula moral, para que la gente vuelva a conocer una herencia y un destino compartidos. Significa un sentimiento de arraigo, que a su vez engendra un instinto de lo que es sano y natural y de lo que es degenerado y ajeno. Significa un sentimiento espiritual procedente del alma y libre de supersticiones o dogmas, que se eleva libremente y va mucho más allá de la espiritualidad actual, plagada de sacerdotes y atada a las iglesias.

### **2.c.iii. Un gobierno responsable**

Debemos tener un gobierno totalmente comprometido al servicio de nuestra raza y no sujeto a influencias no blancas. Debe ser un gobierno guiado por principios fijos, pero capaz de responder con flexibilidad a los retos y oportunidades. Debe estar estructurado y organizado de una manera adecuada a su propósito de salvaguardar y hacer avanzar la raza, y debe ser tan inmune a la corrupción y la subversión como el genio humano pueda hacerlo.

En América hemos tenido amplia experiencia con dos tendencias de gobierno. Durante más o menos el primer siglo de la república estadounidense, tuvimos un gobierno que en gran medida encarnaba el principio de que el mejor gobierno es el menos gobierno, reflejando la desconfianza general hacia los gobiernos que compartían muchos de los redactores de la Constitución de Estados Unidos. Este gobierno se ocupaba de la defensa nacional, del correo y de otras funciones más o menos útiles o necesarias para la existencia ordenada de la nación, pero interfería relativamente poco en la vida de sus ciudadanos y dejaba que la mayoría de ellos se ocuparan de sus necesidades personales como mejor les pareciera.

Con el crecimiento de la democracia de masas (la abolición de los impuestos de capitación y otros requisitos para los votantes, la concesión del derecho de voto a las mujeres y a los no blancos), el aumento de la influencia de los medios de comunicación de masas en la opinión pública y la insinuación de los judíos en una posición de control sobre los medios de comunicación, el gobierno de Estados Unidos se transformó gradualmente en el monstruo maligno que es hoy: el enemigo más peligroso y destructivo que nuestra raza haya conocido jamás.

Muchos patriotas recuerdan con cariño el gobierno en su primera etapa, cuando era menos democrático y menos intrusivo en la vida de los ciudadanos. Quizá llegue el momento en que podamos permitirnos tener de nuevo un gobierno mínimo, pero ese momento se encuentra en un futuro remoto. El hecho es que necesitamos un gobierno racial blanco fuerte y centralizado que abarque varios continentes para coordinar muchas tareas importantes durante las primeras décadas de un mundo blanco: la limpieza racial de la tierra, el desarraigo de las instituciones racialmente destructivas y la reorganización de la sociedad sobre una nueva base.

La tarea central de un nuevo gobierno será invertir el curso racialmente involutivo de los últimos milenios y mantenerlo invertido: un programa de eugenesia a largo plazo que implique al menos a toda la población de Europa, Australia y América. Tal tarea es necesariamente intrusiva, y requerirá una organización a gran escala.

Los detalles estructurales de un nuevo gobierno son importantes, pero no son una cuestión de principios. Incluso se podría hacer el trabajo continuando con la democracia de

masas, simplemente sustituyendo a las personas que controlan los medios de comunicación de masas por Creadores, y tal vez sea una forma razonable de proceder durante un período de transición. A largo plazo, sin embargo, queremos un gobierno honesto, no uno que se esconda tras la ilusión cuidadosamente gestionada de que decenas de millones de votantes son sus verdaderos gobernantes. Un gobierno de y por políticos no sólo es tremendamente ineficaz, sino que sigue siendo demasiado susceptible a la corrupción y la subversión, independientemente de quién controle los órganos de la opinión pública.

Necesitamos un gobierno en el que cada rama esté formada por personas cuidadosamente seleccionadas y formadas para sus responsabilidades, no por personas que sean meros mentirosos con carisma. Necesitamos un gobierno de hombres y mujeres que realmente respeten a ese gobierno, y cuya actitud hacia su misión sea esencialmente religiosa: gobiernos más parecidos a una orden sagrada que a cualquier gobierno secular existente en la actualidad. Quizá no sea demasiado decir que la institución más importante del gobierno que queremos será la que seleccione, forme y ponga a prueba a las personas que serán los jueces, los legisladores y los ejecutivos de ese gobierno: personas que se parecerán más a los sacerdotes laicos en su comportamiento y en su actitud hacia su trabajo que a los políticos y burócratas actuales. La institución que prepara a estas personas para su trabajo debe ser incorruptible y resuelta, con nuestro Credo y Programa de Creatividad grabados en las almas de sus profesores.

#### **2.c.iv. Un nuevo sistema educativo**

Un sistema educativo adecuado cumple tres objetivos: transmite el patrimonio cultural, intelectual y espiritual de un pueblo de generación en generación; enseña habilidades y técnicas; y guía el desarrollo del carácter de los individuos desde la infancia hasta la edad adulta.

El primer propósito se cumple enseñando hechos e ideas: lengua, historia, ciencia, ética, etc.

El segundo propósito se cumple enseñando al niño o al joven adulto a hacer cosas que le serán útiles a sí mismo y/o a la sociedad: cómo tocar un instrumento musical, cómo soldar, cómo gestionar un negocio, cómo escribir a máquina, cómo reparar un vehículo de motor, cómo luchar con y sin armas, cómo dibujar, cómo nadar, cómo criar a los hijos, cómo cultivar alimentos, cómo construir una casa.

El tercer propósito se consigue desafiando, probando y condicionando: forzando al niño a ejercitar su voluntad, a disciplinarse, a soportar incomodidades, a hacer planes y llevarlos a cabo, a superar miedos, a aceptar responsabilidades, a ser sincero y, en general, a desarrollar y fortalecer aquellos rasgos de carácter valorados por una sociedad sana y blanca.

El sistema educativo actual descuida por completo el tercer objetivo y obtiene malos resultados en los dos primeros, incluso en aquellas zonas afortunadas que aún no cuentan con un contingente "multicultural" apreciable. La razón más importante de su bajo rendimiento es que ha perdido toda comprensión clara del propósito. Para transmitir el patrimonio cultural, intelectual y espiritual de un pueblo, primero debe conocer la respuesta a la pregunta: ¿El patrimonio de qué pueblo? Hoy en día esa pregunta es políticamente incorrecta y, por tanto, no admisible.

Incluso hace medio siglo, antes de que fuera políticamente incorrecto entender que la herencia que hay que transmitir es europea, no había profundidad de propósito. La razón para transmitir la herencia europea no es sólo ayudar a los jóvenes a acceder a empleos

mejor remunerados o a ser mejores conversadores en la mesa. Se trata de inculcarles una conciencia de lo que significa ser europeos -una conciencia *racial*- y convertirlos así en patriotas raciales. Los hechos y las ideas tienen un componente espiritual, y este componente debe enfatizarse en el proceso educativo.

Ciertamente habrá especialización sexual y ocupacional en la segunda área de la actividad educativa, y especialización sexual en la tercera. Incluso en la primera área, los niños estarán indudablemente separados según su capacidad: no todos los niños necesitan aprender griego y latín y el cálculo infinitesimal para adquirir un sentimiento por su raza y sus costumbres. No obstante, un sistema educativo adecuado debe proporcionar un cuerpo común de conocimientos y comprensión compartido por todos, de modo que cada miembro de la sociedad tenga un sentido de comunidad plenamente desarrollado. El muchacho que aspira a convertirse en maquinista debe leer a Homero, al menos traducido, y el que planea enseñar literatura debe entender lo que significa ser un buen soldador, al menos hasta el punto de probar suerte.

Sin embargo, es persiguiendo el tercer propósito como un nuevo sistema educativo hará la contribución más radical a una sociedad blanca. La educación que se preocupa por el desarrollo integral de la persona y se centra tanto en la formación del carácter como en la transmisión de conocimientos o la enseñanza de habilidades se remonta a la antigua Grecia, y disfrutó de un renacimiento demasiado breve a principios de este siglo en la Alemania nacionalsocialista, antes de ser prohibida por los defensores de la permisividad. Hoy en día, la permisividad impera en todo el mundo blanco. La "educación" es algo que sólo tiene lugar en edificios designados durante unas horas en días prescritos, en condiciones cercanas al caos. Dentro o fuera de estos edificios, la disciplina es mínima. Los niños crecen en un mundo sin normas de rendimiento, sin directrices claras de comportamiento, sin ninguna fuente sólida de autoridad. Vemos los productos de este sistema a nuestro alrededor: demasiados hombres débiles e indecisos, y demasiadas mujeres poco femeninas; una falta general de objetivos significativos y de confianza en uno mismo; una población autoindulgente, sin autodisciplina ni fuerza interior, que busca sin descanso la "felicidad".

Si nos aseguramos de que cada niño nacido en nuestra raza se convierta en el futuro ciudadano más fuerte, capaz, responsable y consciente que sus genes hagan posible, obtendremos una enorme ventaja sobre cualquier raza que carezca de un sistema educativo de este tipo.

### **2.c.v. Una política económica basada en principios raciales**

Hay dos criterios fundamentales que deben utilizarse para juzgar todas y cada una de las intervenciones gubernamentales en materia económica. Son, primero, el bienestar y el progreso de la raza a largo plazo; y segundo, la naturaleza humana. Es decir, al evaluar cualquier política económica debemos hacernos dos preguntas: ¿Será esta política beneficiosa o perjudicial para la calidad de nuestra raza? y ¿está de acuerdo con la naturaleza humana?

Primero examinamos los efectos raciales de una política e insistimos en que deben ser positivos -o al menos no negativos- y luego insistimos en que la política se base en una comprensión clara y realista de la naturaleza humana, para que sea viable.

Podemos entender mejor la importancia de estos dos principios si consideramos brevemente dos sistemas económicos bastante diferentes, el marxismo y el capitalismo del *laissez-faire*.

La economía marxista tiene como objetivo ostensible la felicidad humana y no el progreso racial, y se basa en supuestos que están en contradicción con la realidad y con la naturaleza humana. Su objetivo es proporcionar bienestar material a todo el mundo, más o menos por igual. Ni siquiera puede admitir la posibilidad del progreso racial, porque eso implica que algunos tipos de hombres son intrínsecamente superiores a otros y que algunas direcciones de desarrollo son más deseables que otras.

Si uno prefiere el objetivo marxista de la mayor felicidad para el mayor número o el objetivo de la Alianza de la Creatividad de hombres y mujeres más fuertes, más sabios y más bellos, es una cuestión de valores. Sin embargo, el marxismo no fracasó por su elección de valores, sino por su negativa a reconocer el hecho de la desigualdad humana y la naturaleza de la motivación humana. Cuando a las personas no se les permite trabajar para su propio beneficio y progreso, no trabajan bien; y cuando los líderes de una sociedad no alcanzan sus posiciones por su propia fuerza y mérito, es probable que esa sociedad esté mal dirigida.

En contraste con el sistema marxista, reconocemos la necesidad de permitir que las personas compitan, recojan los frutos de su trabajo y ejerzan el liderazgo según su capacidad demostrada. Trabajarán más duro y con más eficacia y se ordenarán en una jerarquía de capacidad. El resultado será una sociedad más fuerte, mejor dirigida y más próspera. Por supuesto, habrá individuos que no trabajen o cuyas capacidades naturales sean tales que no puedan competir eficazmente. En lugar de seguir el camino marxista de robar a los exitosos para recompensar a los fracasados, debemos tomar medidas para garantizar que los elementos más bajos de la sociedad no se multipliquen y sean más numerosos en generaciones posteriores.

El sistema capitalista de *laissez faire* ofrece otro contraste ilustrativo. En este sistema, la sociedad en su conjunto no tiene objetivos: sólo existen los objetivos individuales de hombres y mujeres. El sistema capitalista, como el nuestro, ofrece fuertes incentivos a los individuos: los fuertes, agresivos e inteligentes ascienden y prosperan, y los débiles, indecisos y estúpidos se quedan en el fondo. Los líderes tienden a ser capaces, al menos en el entorno económico capitalista, con sus condiciones especiales.

Sin embargo, sin un principio unificador, una sociedad capitalista puede caer fácilmente presa de ciertas debilidades inherentes. Una de estas debilidades es la inestabilidad que lleva a los ricos a enriquecerse y a los pobres a empobrecerse, no sólo por las diferencias de capacidad, sino porque la posesión de capital da al poseedor una enorme ventaja en la competencia por más capital. Cuando el beneficio personal es la *única* motivación en una sociedad, los que ya son ricos pueden organizar las cosas para favorecerse a sí mismos: pueden bloquear las amenazas a su poder de formas que pueden ser destructivas para el bienestar de la sociedad en su conjunto. Pueden mantener bajo control el precio de la mano de obra, limitar la competencia sana dentro de la sociedad y explotar el medio ambiente sin tener en cuenta las consecuencias a largo plazo.

La estratificación social excesivamente rígida resultante de un capitalismo sin restricciones puede conducir a una hostilidad de clase endémica e incluso a la guerra de clases. Puede frenar el progreso racial al convertir la capacidad de adquirir y mantener capital en el rasgo supremo de supervivencia.

Necesitamos un sistema económico que, a diferencia del marxismo, permita a los individuos triunfar en proporción a su capacidad y energía, pero que, a diferencia del capitalismo, no les permita dedicarse a actividades social o racialmente perjudiciales, como

ahogar la competencia o importar mano de obra no blanca. Necesitamos estructurar nuestro sistema económico de modo que no pueda caer preso de la inestabilidad del capitalismo. Necesitamos mantener la flexibilidad social, para que los individuos capaces y enérgicos tengan siempre la posibilidad de ascender. Tenemos que asegurarnos de que el capital no tenga la posibilidad de cambiar las reglas de la sociedad para que le convengan. La forma de lograr y mantener un sistema económico que cumpla estos criterios es diseñar y gobernar el sistema con sujeción al principio supremo: el objetivo máximo de toda política económica es el progreso racial.

## **2.d. IDEOLOGÍAS OPUESTAS**

### **2.d.i. Consideraciones generales**

Todo Creador no sólo debe comprender la ideología de la Alianza de la Creatividad, sino que también debe conocer al menos de pasada las ideologías de quienes se oponen a nosotros. A continuación se presenta una breve sinopsis de siete ideologías racialmente destructivas: igualitarismo, feminismo, individualismo, humanismo, materialismo, cristianismo y New Ageismo. Al estudiar estas sinopsis, el miembro debe tener en cuenta el hecho de que la mayoría de las personas no son ideólogos: su adhesión a una u otra de estas ideologías hostiles no significa que hayan reflexionado detenidamente sobre las ideas que reivindican como propias. Por lo general, las personas "heredan" una ideología junto con el resto de su entorno cultural: una persona no suele elegir ser católica o protestante, por ejemplo, sino que simplemente adopta sin rechistar las creencias de las personas más cercanas a ella. En algunos casos, las personas han elegido una ideología en respuesta a algún problema interno -el desarrollo emocional detenido que caracteriza a muchos individualistas, por ejemplo-. Lo más frecuente es que simplemente estén ideológicamente de moda: su único apego a una ideología concreta es que actualmente está de moda entre sus iguales, y apoyarían con igual fervor una ideología opuesta si ésta se pusiera de moda en su lugar.

### **2.d.ii. Igualitarismo**

La madre de la mayoría de las ideologías destructivas que asolan nuestra raza es la doctrina de la igualdad innata de todos los hombres.

A veces se ha intentado restringir esta doctrina a la igualdad ante la ley: es decir, todas las personas, independientemente de las diferencias intrínsecas entre ellas, deberían tener el mismo estatus legal, los mismos derechos civiles y el mismo trato por parte del gobierno. Esta doctrina igualitaria restringida no asume la igualdad de todas las personas como lo hace el igualitarismo más general. No obstante, la doctrina de la igualdad jurídica se basa en la noción de igualdad intrínseca en al menos algunas características o cualidades, si no en todas, y en la práctica la doctrina restringida conduce en última instancia a las mismas consecuencias que la doctrina más general.

Si todos los hombres, independientemente de sus diferencias de inteligencia, valores, carácter, logros o raza, deben tener la misma voz a la hora de elegir a los líderes de una sociedad y la misma oportunidad de ocupar cargos públicos, realmente no importa mucho si este estado de cosas se basa en la doctrina de la igualdad ante la ley o en la doctrina de la igualdad humana. La doctrina de que todas las personas deben ser tratadas de

la misma manera por el gobierno tiene una forma de evolucionar hacia la doctrina de que todas las personas deben ser tratadas de la misma manera por todos, como los estadounidenses blancos han visto con demasiada claridad en las décadas posteriores a la Segunda Guerra Mundial: si el gobierno está obligado a tratar a todo tipo de perverso sexual y a los miembros de todas las razas por igual, entonces también deben hacerlo los empleadores, los agentes inmobiliarios, los propietarios, las organizaciones y clubes sociales y los administradores de las escuelas privadas.

El igualitarismo, en su sentido general, tiene un fuerte atractivo emocional para las personas que albergan una convicción de inferioridad. También atrae a quienes están atormentados por sentimientos de culpa por un éxito, un privilegio, un estatus o una riqueza inmerecidos o mal habidos. Y es la doctrina preferida de quienes están motivados por el resentimiento o la envidia.

El igualitarismo, que se enfrenta a la realidad, no resiste bien el escrutinio; por tanto, no es tanto una ideología formal por derecho propio como la fuerza emocional que impulsa ideologías y políticas más específicas. Es el pilar de la democracia, como lo fue del comunismo. Las feministas se nutren de ella, al igual que quienes se oponen a la deportación de extranjeros ilegales.

A su vez, el igualitarismo se apoya en el cristianismo, que declara iguales a todos los creyentes: "Ya no hay judío ni griego; no hay esclavo ni libre; no hay varón ni mujer; porque todos vosotros sois uno en Cristo Jesús". Al denigrar todos los aspectos mundanos de la vida, en los que la desigualdad natural es tan manifiesta, y hacer hincapié en lo extramundano, que está menos sujeto a escrutinio, el cristianismo ha podido mantener sin revisión gran parte del igualitarismo original que le dio un fuerte atractivo para los esclavos y otros grupos desposeídos del Imperio Romano en decadencia. Hoy en día, el cristianismo proporciona un puntal moral a quienes quieren justificar la doctrina de la igualdad humana.

Las personas cuyo igualitarismo está arraigado en una necesidad emocional no serán fácilmente persuadidas de abandonar su locura. Muchos igualitaristas, sin embargo, se encontrarán con un agarre menos tenaz de la doctrina. Algunos simplemente han aceptado sin cuestionar ni reflexionar las afirmaciones de los igualitaristas de que no existen diferencias intelectuales o de comportamiento innatas entre las razas o entre el hombre y la mujer, y pueden ser receptivos a las abundantes pruebas de lo contrario.

Otros, con un apego más teórico a una u otra forma de igualitarismo, deben ser abordados de manera diferente. Hay quienes, por ejemplo, aceptan tácitamente la inferioridad intelectual y de comportamiento de los negros con respecto a los blancos, y de algunos blancos con respecto a otros blancos, pero creen que esta desigualdad natural es injusta y debe corregirse de varias maneras: proporcionando compensaciones artificiales a los inferiores, como una ventaja en la escolarización o una preferencia en la contratación o promoción; suprimiendo las pruebas y otros procesos que separan a las personas en función de su capacidad natural; evitando cualquier mención de las diferencias, para no herir sentimientos; etc. Es más provechoso acercarse a estos igualitaristas examinando su noción de justicia que señalándoles los hechos de la desigualdad.

### **2.d.iii. Feminismo**

Aunque en algunos sentidos el feminismo no es más que una forma especial de igualitarismo, también tiene aspectos que lo sitúan en una clase por sí mismo y lo hacen aún más pernicioso que otras formas de igualitarismo. El feminismo es el sistema de ideas en el que el sexo se considera la principal característica de identificación, más importante

que la raza; en el que hombres y mujeres se consideran innatamente idénticos en todos los rasgos intelectuales y psíquicos, y en todos los rasgos físicos excepto en los que dependen más obviamente de la configuración de los genitales; en la que desempeñar un papel tradicionalmente masculino en la sociedad se valora por encima de ser esposa y madre; en la que hombres y mujeres se consideran clases mutuamente hostiles, con los hombres tradicionalmente en el papel de opresores de las mujeres; y en la que se considera deber primordial de toda mujer apoyar los intereses de sus compañeras de todas las razas frente a los opresores masculinos.

Muchas feministas podrían definir su ideología en términos menos directos o discutir sobre uno o dos puntos de la definición anterior. De hecho, hay diferencias entre las feministas, con lesbianas que odian a los hombres en un extremo y mujeres más o menos normales en el otro, que simplemente han ampliado una creencia teórica en el igualitarismo para incluir las diferencias de sexo. Podríamos distinguir entre los extremos llamando a las primeras feministas intrínsecas y a las segundas feministas incidentales, pero la definición dada aquí será suficiente para la mayoría de los propósitos.

Cabe señalar que existe una enfermedad análoga, que suele denominarse machismo, que se expresa en una serie de actitudes hacia las mujeres, desde el desprecio condescendiente hasta el odio declarado. Muchas feministas han atribuido el crecimiento del feminismo a una reacción contra el machismo. En realidad, este último, que nunca ha afectado más que a una minoría de hombres blancos, ha sido más una excusa para los promotores del feminismo que una causa de ese trastorno.

El feminismo es una amenaza para nuestra raza por dos razones principales: divide a la raza contra sí misma (que es la razón principal de su apoyo prácticamente unánime por parte de los judíos), robándonos la solidaridad y debilitándonos en la lucha por la supervivencia racial; y reduce la tasa de natalidad blanca, especialmente entre las mujeres con estudios, y socava la familia al sacar a las mujeres del hogar y dejar la crianza de los hijos en manos de la televisión y las guarderías.

Desgraciadamente, los hombres han reaccionado al crecimiento del feminismo de varias formas poco saludables. Algunos hombres, confundidos y enfadados por la ruptura de la relación tradicional entre hombres y mujeres, se han dejado llevar por el machismo, y algunos se han retirado del campo por completo. Otros han intentado lastimosamente hacer lo que creen que se espera de ellos: ser más "sensibles" y menos agresivos.

Incluso muchos hombres blancos con conciencia racial simplemente han renunciado a las mujeres y las han tachado a todas de irremediablemente "liberales". Esto es un terrible error. Si las mujeres son intrínsecamente más "liberales" que los hombres o no, depende de la definición de "liberal". Sin embargo, las mujeres son definitivamente más convencionales que los hombres: más deseosas de estar a la moda. Perciben lo que se espera de ellas e intentan amoldarse a ello. Cualquiera que sea la imagen de la mujer ideal que se les presente, la imitarán. Cuando la imagen es la de una feminista y una mezcladora de razas, tenemos el resultado que vemos hoy. Los hombres, por supuesto, tienen una tendencia similar, pero en menor grado.

El lado positivo de esto es que la mayoría de las mujeres no son ideólogas. Para ellas, las relaciones personales son mucho más importantes que las ideas, las ideologías o las causas. Hay excepciones, por supuesto, pero para la mayoría de las mujeres la necesidad de un hombre fuerte es más acuciante que la necesidad de estar ideológicamente a la moda. La debilidad de los hombres blancos de hoy es una fuente de frustración y angustia para las mujeres sanas. Y el hombre blanco que excusa su fracaso a la hora de encontrar una mujer

adecuada para él con la explicación de que todas son demasiado "liberales" sólo revela con ello su propia debilidad.

#### **2.d.iv. Individualismo**

Los europeos somos, por término medio, más individualistas que los miembros de otras razas. Valoramos más la intimidad. Admiramos más los logros individuales. Respetamos más el derecho a disentir. No somos felices en el estilo de existencia de una gran familia u hormiguero que parece natural a los asiáticos o africanos. Apreciamos más nuestras libertades individuales, nuestra libertad frente a las restricciones religiosas, sociales y gubernamentales. Miramos el mundo más como individuos que como miembros de un grupo.

Como complemento a este individualismo, tenemos un altruismo más impersonal y desarrollado y un mayor sentido de la responsabilidad por el mundo que nos rodea que otras razas. La preocupación por la conservación de las secuoyas, las ballenas y los búhos moteados, la repulsión hacia la crueldad con los animales, la oposición a la matanza de magníficos felinos de la selva para que las mujeres ricas puedan adornarse con sus pieles pueden ser características sólo de una minoría de nuestro pueblo, pero estas preocupaciones son, a efectos prácticos, exclusivas de los europeos. A pesar de las deficiencias que hemos tenido en este sentido -y que demasiados de nosotros seguimos teniendo-, no habría movimiento ecologista en ninguna parte si no fuera por nosotros.

Nuestro ideal es un sentido muy desarrollado de la individualidad combinado con un sentido de la responsabilidad hacia el mundo que nos rodea. Desgraciadamente, en algunas personas estos dos elementos no están equilibrados: en ellas el individualismo se ha quedado en el estadio infantil del egoísmo, y no se ha desarrollado el sentido de la responsabilidad hacia nadie ni hacia nada, excepto hacia ellas mismas. Ha habido un gran crecimiento en el número de estos casos durante el período de permisividad que comenzó después de la Segunda Guerra Mundial, y debido a esto el individualismo se ha convertido en una ideología racialmente destructiva.

En realidad, el individualismo es más una mentalidad o una actitud que una ideología bien definida. Se expresa en el tipo de hedonismo irresponsable de quienes dicen que valoran la "diversidad" racial y cultural en su entorno vital y laboral porque la diversidad hace su existencia más interesante; la vida sería terriblemente aburrida para ellos, afirman, si todos a su alrededor fueran blancos. Cualquier reivindicación de su lealtad a la raza es resentida como una violación de su libertad individual y denunciada como una forma de "colectivismo". La misma actitud de la "Generación Yo" se expresa en la avalancha de libros de "autodesarrollo" en los quioscos, que ofrecen al lector recetas para desarrollar una personalidad más "asertiva" y "conseguir lo que uno quiere", así como en las novelas de la judía Ayn Rand. Uno de los portavoces más burdos del individualismo en la posguerra ha sido Harry Browne, autor de varios best-sellers de autodesarrollo del tipo "Yo soy el único que importa" en la década de 1970. En *Cómo encontré la libertad en un mundo sin libertad*, Browne afirma:

Una persona libre no intenta rehacer el mundo... Se limita a evaluar cada situación con un simple criterio: *¿Es esto lo que quiero para mí?* Si no lo es, busca en otra parte. Si lo es, se relaja y disfruta... Puedes esclavizarte asumiendo la responsabilidad de observar, juzgar y corregir cualquier problema social. Porque los problemas continuarán indefinidamente... Pero a través de todos ellos, los hombres libres de cualquier país han encontrado formas de vivir sus vidas libre y felizmente sin sentir la responsabilidad de involucrarse.

El aspecto ideológico del individualismo se ve en la exigencia, manifiestamente tonta pero a menudo repetida, de que cada persona sea considerada sólo como individuo y no como miembro de un grupo. Si un miembro de un clan gitano solicita un puesto de cajero en un banco, el director del banco sólo debe tener en cuenta lo que pueda observar en cuanto a las características individuales del solicitante. Cuando la hija de uno llega a casa con un novio negro, uno debería ignorar el hecho de que es negro y evaluar su conveniencia como yerno únicamente sobre la base de su capacidad para ganar dinero, su sobriedad, su sentido del humor y cosas por el estilo. Y si un judío ofrece su consejo sobre cualquier asunto de importancia para la sociedad blanca, los blancos no deben sospechar y buscar motivaciones ocultas sólo porque el asesor sea judío.

Una nota de advertencia: entre los partidarios del individualismo hay personas de tendencia anarquista-libertaria. Como esas personas se oponen abiertamente al mismo gobierno al que nosotros nos oponemos, algunos reclutadores pueden pensar que son buenos prospectos. Muy a menudo no lo son. Si su libertarismo es simplemente una fase de desarrollo por la que están pasando -una rebelión juvenil contra la excesiva intromisión gubernamental- el reclutador puede ayudarles a adoptar una perspectiva más madura. Pero si su libertarismo está arraigado en un egoísmo fundamental, los esfuerzos de reclutamiento dirigidos a ellos serán una pérdida de tiempo.

Los individualistas también se encuentran en gran número en los movimientos conservadores de terceros partidos, especialmente en los grupos que atraen a la clase media-alta. Muy a menudo estas personas parecen estar superficialmente de acuerdo con nosotros en muchas cuestiones morales y sociales. Incluso puede parecer que comparten algunos sentimientos raciales con nosotros, porque se oponen a la "discriminación positiva" y a las cuotas, pero en realidad están en el polo opuesto al nuestro en la cuestión racial. En lo que creen es en la igualdad de oportunidades para todos como individuos, sin distinción de raza, sexo, etc. En muchos casos, por supuesto, los que se oponen al favoritismo gubernamental hacia las minorías eligen la posición individualista porque sigue siendo respetable, y tienen miedo de no ser respetables. Sin embargo, sean individualistas por miedo o por convicción, nos son hostiles.

#### **2.d.v. Humanismo**

El término "Humanismo" tiene varios significados, algunos de los cuales describen ideas y actitudes que de ninguna manera son racialmente destructivas u hostiles a nuestras propias ideas. Aquí nos ocupamos sólo de un significado bastante restringido de la palabra: a saber, el Humanismo como la creencia de que el hombre no es realmente una parte del reino animal y no está sujeto a las mismas leyes naturales que rigen el desarrollo y el comportamiento de otros animales. Todo lo que sigue en esta sección asume este significado restringido. Algunos Humanistas, pero no todos, basan su creencia en la doctrina judeocristiana de la creación especial (lo que confunde un poco la situación, si se tiene en cuenta la hostilidad que existe entre los Cristianos Fundamentalistas y los llamados Humanistas).

Tanto si invocan la autoridad sobrenatural como si no, los Humanistas son universalistas: toda criatura que se califique de "humana" pertenece a una clase elevada separada por un abismo infranqueable de todas las demás criaturas. Toda criatura de esta clase tiene "dignidad humana" y es "hermano" de todas las demás. Toda vida humana se considera sagrada (o, en el caso de los humanistas, "preciosa"). El humanismo es hostil a la

idea de mejorar la raza mediante la selección artificial o natural: en su lugar, favorece la preservación de la vida de todo ser humano, por despreciable o depravado que sea.

#### **2.d.vi. Materialismo**

Este término, al igual que el Humanismo, tiene varios significados. El que nos ocupa aquí es la idea de que el mundo concreto y material del dolor y el placer, del aquí y ahora, es lo único que importa.

Para el materialista, el idealismo es una locura. Contempla nuestros objetivos y se pregunta: ¿Cómo puede la supervivencia de la raza blanca proporcionarme más placer, riqueza, poder o seguridad? Eso es algo del futuro, y el futuro no existe, al menos no más allá de mi vida; es sólo una idea, no es real. El dinero y la ropa nueva y los coches rápidos y las casas grandes y mi placer son reales; el honor y la belleza y el bien y el mal no lo son. Tal vez las razas sean reales, pero si es así no son especialmente relevantes; las personas son simplemente unidades económicas -trabajadores o directivos, según el caso- y lo único que importa es cuánto producen. Si los blancos son más productivos que los negros y trabajan igual de barato, bien; contrátelos; pero si los asiáticos producen más por dólar que los blancos, contrátelos.

Un materialista es un hombre que mira un bosque primitivo y calcula cuánto dinero puede meterse en el bolsillo, ya sea como empresario o como simple operario de una motosierra, talando todos los árboles. Una materialista es también una mujer que mira un prado y piensa en lo bonito que sería si lo pavimentaran y construyeran en el lugar un salón de belleza, una joyería y un emporio de ropa de moda.

Cuando los negros se amotinan y queman una ciudad, los igualitarios y los cristianos se apresuran a lanzar nuevos programas de asistencia social para alimentar y alojar a los negros sin hogar, y todo tipo de planes diseñados para reformar su comportamiento y convertirlos en ciudadanos productivos. Los materialistas también pueden precipitarse con los mismos planes y programas, no porque les mueva la culpa cristiana o la fraternidad igualitaria, sino porque los disturbios son malos para los negocios. Más concretamente, los materialistas seguirán apoyando el sistema actual mientras les mantenga prósperos o cómodos, y se opondrán a nuestro esfuerzo por sustituirlo por algo mejor a menos que estén convencidos de que habrá un beneficio para ellos en el derrocamiento.

#### **2d.vii. Cristianismo**

Las religiones influyen en el comportamiento de las personas, la sociedad y los gobiernos. Las doctrinas de los distintos grupos religiosos -cristianos, musulmanes, judíos, budistas, etc.- tratan tanto asuntos temporales como espirituales y, por tanto, compiten con la Creatividad por los adeptos.

Las doctrinas cristianas preocupan mucho más a los Creadores que las doctrinas de otros grandes grupos religiosos, porque el cristianismo es la religión más influyente en Estados Unidos, Europa y el resto del mundo blanco. La mayoría de los miembros de la Alianza de la Creatividad provienen de familias que son, o hace una generación, eran al menos nominalmente cristianas, y muy pocos provienen de familias que practican o practicaban, el Islam, el Budismo u otras religiones. Además, la historia de nuestra raza durante los últimos mil años ha estado inextricablemente ligada al cristianismo.

El hecho inmediato e inevitable que nos obliga a enfrentarnos al cristianismo es que las principales iglesias cristianas predicán, todas sin excepción, una doctrina de extinción racial de los blancos. Predican el igualitarismo racial y la mezcla de razas. Predican la no resistencia a la absorción de nuestra sociedad por los no blancos. Fueron las iglesias cristianas, más que ninguna otra institución, las que paralizaron la voluntad de supervivencia de los sudafricanos blancos. Es la clase dirigente cristiana de Estados Unidos la que más ha socavado la voluntad de los estadounidenses blancos de resistirse a ser sumergidos en la marea de no blancos que barre el país. La mayoría de las autoridades cristianas colaboran abiertamente con los judíos, a pesar del desprecio y los abusos que reciben a cambio, y el resto al menos sigue las políticas judías en la importantísima cuestión de la raza. La anomalía ocasional -un obispo católico en Polonia hablando airadamente contra la arrogancia judía, unos pocos grupos protestantes en Estados Unidos expresando simpatía por los palestinos oprimidos- no invalida la regla.

Estamos obligados, por tanto, a oponernos a las iglesias cristianas y a pronunciarnos contra sus doctrinas.

Más allá del conflicto inmediato entre nosotros y las iglesias cristianas sobre cuestiones raciales, existe un problema ideológico bastante fundamental y de larga data con el cristianismo. No es una religión de blancos; como el judaísmo y el islam, es de origen semita, y todos sus siglos de adaptación parcial a las costumbres de los blancos no han cambiado su condimento básico. Fue llevada por un judío, Saulo de Tarso (más tarde conocido como Pablo), del Levante al mundo grecorromano. Sus doctrinas de que los mansos heredarán la tierra y que los últimos serán los primeros encontraron suelo fértil entre la populosa clase esclava de Roma. Siglos más tarde, cuando Roma sucumbía a una podredumbre interna en la que el cristianismo tuvo mucho que ver, legiones de reclutas romanos impusieron la religión importada a las tribus celtas y germánicas del norte.

Con el tiempo, el cristianismo se convirtió en un factor unificador de Europa y, en nombre de Jesús, los europeos resistieron la embestida de moros y turcos islámicos y expulsaron a los judíos "asesinos de Cristo" de un país tras otro. Pero la religión conservó su mentalidad alógena, por mucho que algunos de sus aspectos se europeizaran. Su carácter sobrenatural desentona fundamentalmente con la búsqueda de conocimiento y progreso del hombre blanco; su universalismo entra en conflicto directo con la naturaleza del hombre blanco que busca la belleza y la fuerza; su definición de los papeles del hombre y de Dios ofende el sentido del honor y la autosuficiencia del hombre blanco.

Por último, el cristianismo, como las demás religiones semíticas, es irremediabilmente primitivo. Su deidad es completamente antropomórfica, y sus "milagros" - resucitar a los muertos, caminar sobre las aguas, curar a los cojos y a los ciegos con una palabra y un toque - son la superstición más burda.

Podemos tener buenos recuerdos de la época anterior a la Segunda Guerra Mundial, cuando las niñas bonitas vestidas de blanco asistían a escuelas dominicales totalmente blancas, y el cristianismo parecía un baluarte de los valores familiares y un enemigo de la degeneración y la indisciplina. Podemos apreciar las historias de valor medieval, cuando los caballeros cristianos luchaban por Dios y por el rey, si podemos pasar por alto la intolerancia sanguinaria de la Iglesia cristiana, que sofocó la ciencia y la filosofía durante siglos y envió a decenas de miles de europeos a la hoguera por herejía.

Incluso podemos encontrar congenial la ética cristiana, si seguimos la práctica cristiana estándar de interpretar muchos de sus preceptos -como el de poner la otra mejilla- de forma que no interfieran con nuestra tarea. Pero debemos recordar que nada esencial en

la ética cristiana es específicamente cristiano. Toda sociedad exitosa debe tener reglas de conducta social. Mentir y robar estaban prohibidos en todas las sociedades blancas mucho antes de que apareciera el cristianismo. Nuestros antepasados paganos no necesitaban misioneros cristianos que les dijeran cómo comportarse o les explicaran el honor y la decencia, sino todo lo contrario.

Los historiadores pueden discutir los pros y los contras del papel del cristianismo en el pasado de nuestra raza: si la unidad que proporcionó durante un periodo de consolidación europea compensó o no la pérdida de buenos genes que provocó en las Cruzadas y las sangrientas guerras religiosas de la Edad Media (y a través de la política de celibato sacerdotal de la Iglesia); si las espléndidas catedrales góticas que se levantaron en Europa durante los cuatro siglos y la magnífica música religiosa del siglo XVIII fueron esencialmente cristianas o esencialmente blancas en su inspiración; si la postura del cristianismo contra los males de la autoindulgencia -contra la gula, la embriaguez y la avaricia- valió la pena o no por encadenar la mente humana a la superstición. Sin embargo, una cosa ya está clara: El cristianismo no es una religión que podamos desear a las generaciones futuras de nuestra raza.

Necesitamos ética; necesitamos valores y normas; necesitamos una visión del mundo. Y si uno quiere llamar a todas estas cosas juntas una religión, entonces necesitamos una religión: necesitamos Creatividad. Sin embargo, podemos optar por llamarlo filosofía de vida. La llamemos como la llamemos, debe proceder de nuestra propia alma racial, igual que la Creatividad; debe ser una expresión de la naturaleza blanca innata, igual que la Creatividad. Y debe conducir a nuestra misión de progreso racial, al igual que la Creatividad. El cristianismo, tal y como se entiende comúnmente, no cumple ninguno de estos criterios.

El hecho es que, dejando completamente de lado la cuestión racial, ninguna persona que crea de todo corazón en la doctrina cristiana puede compartir nuestros valores y objetivos, porque la doctrina cristiana sostiene que este mundo tiene poca importancia, siendo sólo un campo de pruebas para el mundo espiritual al que se entra después de la muerte. La doctrina cristiana también sostiene que la condición de este mundo no es responsabilidad del hombre, porque sólo una deidad omnipotente y omnisciente tiene esa responsabilidad.

Sin embargo, aunque algunos cristianos creen de todo corazón en la doctrina cristiana, la mayoría no lo hace. La mayoría siente instintivamente lo que creemos explícitamente, aunque hayan reprimido esos sentimientos en un esfuerzo por ser "buenos" cristianos. Por ello, muchos cristianos nominales, incluso los afiliados a iglesias mayoritarias, pueden, en las circunstancias adecuadas, ser persuadidos de trabajar por los intereses de su raza. Otros cristianos nominales -especialmente los que se apartan de cualquiera de las iglesias mayoritarias- han interpretado la doctrina cristiana de un modo tan idiosincrásico que se han minimizado las contradicciones entre sus creencias y las nuestras.

Por estas razones, queremos evitar los conflictos con los cristianos en la medida de lo posible. No queremos ofender innecesariamente, ni siquiera cuando hablamos en contra de las doctrinas de estas iglesias. No queremos ridiculizar sus creencias, que en algunos casos son sinceras. Algunas de estas personas rechazarán más tarde las doctrinas raciales del cristianismo. Algunas rechazarán el cristianismo por completo. Queremos ayudarles en su búsqueda de la verdad siempre que podamos, y queremos mantenerles la puerta abierta.

Se aconseja a los miembros que se familiaricen con los problemas del cristianismo para que, cuando la puerta esté abierta, puedan exponer al cristiano las doctrinas destructivas del cristianismo e invitarle a la Creatividad, la única religión del hombre blanco. El Libro Uno, de La Religión Eterna de la Naturaleza, es una excelente introducción para estos cristianos.

Un estudio más conciso de la diferencia entre la visión cristiana del mundo y la de la Creatividad se ofrece en A Revolution of Values Through Religion, de Ben Klassen. <http://creativityalliance.com/eBook-BenKlassen-ARevolutionOfValuesThroughReligion.pdf>

### **2.d.viii. New Ageismo**

Esta es la menos coherente de las ideologías racialmente destructivas descritas aquí. En realidad es sólo un síndrome de actitudes, tendencias y mitos mal definidos, y no es tan hostil a la supervivencia racial como una distracción. Es importante sólo porque ha infectado las mentes de millones de personas y es probable que infecte a millones más en el futuro. Si comparamos a los igualitarios con traidores reclutados entre nuestra gente por los judíos para abrir las puertas de la ciudad al ejército enemigo, entonces los New Agers son personas que han aceptado el regalo de un barril de whisky de los judíos y se han ido a un rincón a beber hasta caer en el estupor, de modo que no pueden ayudar en la defensa. Son los egipcios que el judío Isaías describe alegremente en su recitación de la antigua receta judía para la destrucción de razas y naciones: "Y desfallecerá el espíritu de Egipto en medio de él, y destruiré su consejo, y buscarán a los ídolos y a los encantadores y a los que tienen espíritus familiares y a los magos".

Los New Agers son personas que creen, en todo o en parte, en la reencarnación, en la astrología, en el poder milagroso de las pirámides y los cristales, en el espiritismo, en el contacto telepático con seres extraterrestres, en la percepción extrasensorial, en los "chakras", en la meditación trascendental, en la levitación telequinética y en muchas otras cosas. Creen que si un grupo suficientemente grande de ellos sincroniza sus relojes y en un momento determinado empiezan a pensar en algo que quieren que ocurra, quizás con el acompañamiento de cánticos para ayudar a su concentración, pueden provocar la consecuencia deseada.

Es fácil rastrear el crecimiento del New Ageismo a partir del movimiento "flower power" de los años sesenta, pero sus raíces se remontan mucho más atrás, de hecho, hasta los confines más remotos de la prehistoria. El New Ageismo no es más que la manifestación moderna de la creencia en la magia. La vida es un asunto difícil e incierto, y los hombres son dados al pensamiento ilusorio; quieren creer que hay maneras más fáciles de obtener los objetos de su deseo. Cuando este impulso está guiado por la inteligencia, con una referencia constante a la realidad, el resultado es la ciencia. Cuando el pensamiento se vuelve excesivamente ilusorio o cuando falta la inteligencia, el resultado es la magia.

La magia siempre experimenta un resurgimiento en popularidad cuando la gente empieza a perder la confianza en sí misma y se vuelve temerosa sobre el futuro. El New Ageismo es popular hoy en día porque nuestra civilización se está derrumbando visiblemente, y mucha gente no tiene la fuerza de carácter para enfrentarse a la crisis con los dos pies en el suelo y la mente en marcha. Los encantadores y hechiceros han salido en tropel para aprovecharse de la situación.

Una persona cuya mente se ha infectado de New Ageismo es inútil para su raza; no admitirá la necesidad de luchar por nuestra causa, porque cree estar en contacto con

poderes que trascienden la lucha por la supervivencia racial. Ha abandonado el mundo real por su mundo imaginario, donde los hombres no son responsables de sus destinos.

### **3. PROGRAMA DE LA ALIANZA DE LA CREATIVIDAD**

#### **3.a. INTRODUCCIÓN**

Los hombres y mujeres blancos se encuentran en una minoría cada vez menor en el mundo; mientras que las poblaciones negra y marrón crecen a un ritmo cada vez mayor, las poblaciones blancas en casi todas partes están, en el mejor de los casos, estáticas. Además, se está produciendo una creciente inmigración de no blancos a zonas anteriormente blancas, acompañada de un mestizaje a escala masiva.

Si sólo tuviéramos que hacer frente a este problema demográfico, nuestra tarea sería fácil. Los gobiernos blancos disponen de los medios necesarios para detener la inmigración no blanca y deportar a las poblaciones no blancas. Tales medidas, junto con la retirada de la ayuda económica y técnica a las zonas subdesarrolladas del mundo no blanco, permitirían a las fuerzas naturales invertir rápidamente el crecimiento de la población no blanca. Los no blancos no tienen capacidad para contrarrestar tales medidas, ni militarmente ni de ninguna otra forma.

Incluso nuestras poblaciones urbanas más degeneradas, que se han degradado tanto moral e ideológicamente -tan aclimatadas al igualitarismo y al "multiculturalismo"- que todo lo que podemos esperar salvar incluso de los elementos racialmente Blancos es una minoría seleccionada entre ellos, mientras la mayoría perece en el caos que precede a la limpieza final, no pueden ofrecer una resistencia eficaz a una acción gubernamental decidida.

Desafortunadamente, desde el final de la Segunda Guerra Mundial ningún gobierno Blanco ha estado bajo el control de hombres Blancos con nuestros valores y nuestra ideología. Los gobiernos Blancos en todas partes son terminalmente corruptos, dirigidos por colaboradores de los judíos. Ninguna solución a nuestro problema demográfico puede ser implementada -y, por lo tanto, ningún futuro para nuestra raza puede ser asegurado- hasta que recuperemos el control de nuestros gobiernos. Nuestro programa, por lo tanto, debe tener como uno de sus objetivos la obtención del poder gubernamental. Nada que no sea esto puede tener sentido a largo plazo.

Por poder gubernamental entendemos, por supuesto, el poder de elaborar y ejecutar toda la política gubernamental. Esto implica una sustitución masiva de las estructuras de poder existentes: legislaturas, tribunales, cuadros de mando militares y policiales, y medios de comunicación de masas.

Ninguna mera elección de un jefe de Estado puede darnos este poder; ningún presidente o primer ministro, aunque sea instalado por un golpe militar y cuente con el respaldo de los altos mandos militares, puede enfrentarse por sí solo a los demás elementos de la estructura de poder en un Estado blanco moderno, y menos aún al poder de los medios de comunicación de masas. Para que cualquier poder que adquiramos sea significativo debe ser total: es decir, debe incluir a todos los elementos principales de la estructura de poder.

Ningún levantamiento no violento por parte de un elemento blanco militante de la población puede tener éxito por sí mismo, ni tampoco puede lograrlo un levantamiento violento en el que las marchas y manifestaciones vayan acompañadas de terrorismo y luchas callejeras, siempre y cuando los principales elementos de la estructura de poder sigan en manos de nuestros enemigos. Ningún Estado blanco moderno puede ser derrocado por una turba que aúlla fuera de la ciudadela; los revolucionarios deben haber establecido ya una posición suficientemente fuerte dentro de la ciudadela antes de que sus cohortes de fuera empiecen a aullar. Uno puede pensar en la llamada revolución de los "derechos civiles" en Estados Unidos décadas después de la Segunda Guerra Mundial, en la que los negros quemaron ciudades y marcharon en enormes manifestaciones, a menudo violentas, y finalmente se salieron con la suya. La quema y la marcha no les habrían servido de nada, sin embargo, si sus simpatizantes no hubieran estado ya sólidamente atrincherados en los medios de comunicación, las iglesias cristianas, la burocracia gubernamental y las legislaturas y tribunales del país. En nuestro caso la situación es la inversa, con esos bastiones de la estructura de poder en manos de quienes nos odian más intensamente.

El poder que buscamos no puede alcanzarse mediante ninguna artimaña o subterfugio, mediante ningún plan de infiltración y subversión gradual, mediante ningún golpe repentino, ni por ningún otro medio superficial o insustancial. Sólo puede lograrse construyendo primero una sólida infraestructura revolucionaria capaz de sostener la acción revolucionaria en muchos frentes durante años y erigiendo sobre esa infraestructura una estructura de poder propia, en la que cada elemento esencial de la estructura de poder opuesta a nosotros tenga su análogo.

Nuestra estructura de poder no pretende imitar a la que queremos sustituir, ni siquiera competir con ella en el sentido normal. Por ejemplo, sería insensato imaginar que podemos construir una estructura policial o militar revolucionaria que pueda competir eficazmente con la del gobierno. Pero podemos construir estructuras con ciertas funciones militares y policiales que tengan como tarea inmediata la coordinación del reclutamiento dentro de los organismos militares y policiales del gobierno. Su tarea posterior puede ser servir como cuadros totalmente ramificados para incorporar y organizar el mejor material humano de las estructuras militares y policiales gubernamentales en desintegración.

Ni siquiera nuestros medios de comunicación intentan competir con los del enemigo ganando mayores audiencias. Los nuestros simplemente pretenden llegar a toda la población blanca con nuestro mensaje y hacerlo continuamente accesible a aquellos que son receptivos. Entendemos que la mayor parte de la población blanca está y seguirá estando más interesada en los deportes o en Star Trek que en nuestro mensaje, y no trataremos de apartarla de sus diversiones. Sólo en las últimas etapas del desarrollo revolucionario competiremos con los judíos por la atención de este elemento de masas, pero para entonces la competición será en nuestros términos. Nuestros medios de comunicación de masas, sin embargo, proporcionarán finalmente la herramienta indispensable para comunicarse con todos los elementos de la población blanca durante un período crítico de transición entre el colapso de una forma de vida y el establecimiento de otra. Sin esta herramienta no será posible alcanzar con éxito el poder gubernamental.

El escéptico, o la persona que no puede imaginar un estado de cosas muy diferente al que está acostumbrado, observará la enorme disparidad en todos los elementos de la estructura de poder entre nosotros y nuestros enemigos, y pensará que nuestro objetivo de conseguir el poder gubernamental no es alcanzable, y que si fuera posible, sólo sería mediante la construcción de una estructura de poder más grande y más fuerte que la de

nuestro oponente: la construcción de un ejército revolucionario con más soldados que los que la ONU tiene a su disposición; la construcción de redes de televisión con más espectadores que la ABC, la CBS y la BBC; la construcción de una organización política capaz de conseguir más votantes en las urnas que los demócratas o los republicanos. Pero esto no es necesario.

No es necesario por dos razones: En primer lugar, la estructura de poder de nuestros adversarios está experimentando un cambio rápido y degenerativo. Podría parecer demasiado decir que la estructura de poder gubernamental en Estados Unidos, por ejemplo, se está autodestruyendo ante nuestros ojos, pero su patología se hace más evidente mes a mes de muchas maneras: en el estilo cada vez más chabacano y "farandulero" de las campañas políticas; en las revelaciones cada vez más frecuentes de la corrupción de los legisladores, su depravación personal y su desprecio por las leyes que elaboran; en el miedo cada vez más evidente del gobierno a sus propios ciudadanos; sobre todo, en la pérdida de voluntad gubernamental para afrontar problemas que requieren una acción fuerte, decisiva y quizá impopular. Está perdiendo su autoridad moral y su credibilidad ante los ciudadanos a los que gobierna; cada vez son menos los que consideran a su gobierno algo más que una costosa molestia, como atestigua el creciente número de los que sencillamente han dejado de votar.

Las estructuras policiales y militares siguen ejerciendo un poder físico considerable, basado en gran medida en equipos de vigilancia y espionaje cada vez más sofisticados, misiles guiados por láser, bombas "inteligentes" y similares. Sin embargo, la calidad del factor humano en su poder está disminuyendo rápidamente. No se trata sólo de los estragos de los programas de "Acción Afirmativa" en la competencia media del personal o de la pérdida de espíritu de cuerpo en el personal blanco restante: más importante es el hecho de que las fuerzas policiales y militares del gobierno han perdido en gran medida su sentido de justificación moral. Todavía pueden estar convencidos de que son lo suficientemente fuertes como para imponer su voluntad a sus oponentes, pero ya no tienen la convicción inquebrantable de que representan el lado del derecho y la justicia; el idealismo ha dado paso al arribismo y al cinismo. A largo plazo, esto será una debilidad mortal.

Incluso los medios de información y entretenimiento, a pesar de su abrumadora influencia sobre todos los demás elementos de la estructura de poder y sobre la mayoría de la población, son cada vez más vulnerables. Una parte cada vez mayor de la opinión pública mira a los medios con recelo, reconociendo su sesgo antiblanco y su efecto destructivo sobre la moral y la cultura.

La segunda razón por la que no tenemos que construir una estructura de poder tan grande como la que se nos opone es que todos los elementos de la población a los que queremos llegar con nuestro mensaje son cada vez más receptivos a ese mensaje. Al mismo tiempo, la estructura de poder opuesta está perdiendo a sus propios partidarios. El gobierno y los medios de comunicación judíos seguirán teniendo su núcleo duro de apoyo -judíos, feministas, algunos homosexuales, algunos cristianos, los entusiastas radicales-liberales del Nuevo Orden Mundial, la mayoría de los burócratas estatales y federales, y otros en nómina del gobierno o de los medios de comunicación-, pero fuera de estos grupos especiales a nuestros enemigos les quedan muy pocos amigos de verdad, incluso entre sus beneficiarios. Los negros de todo el mundo, por ejemplo, difícilmente pueden considerarse un baluarte incondicional de cualquier gobierno de los llamados occidentales, a pesar del favoritismo que se les ha mostrado. Las poblaciones de las otrora naciones blancas se han vuelto muy parecidas a la turba romana de antaño, dispuestas a vitorear a cualquier gobierno que pueda

proporcionarles pan y circo, pero igualmente dispuestas a volverse contra el gobierno en el momento en que se interrumpe el suministro de esos productos básicos, y nunca dispuestas a defender al gobierno si se requiere algún sacrificio personal.

Resumiendo los párrafos anteriores: La situación en Estados Unidos ya no es cuasi-estática, como lo fue durante la mayor parte de las décadas de 1960 y 1980. Durante ese período anterior, los medios de comunicación judíos fueron capaces de mantener hipnotizado a casi todo el público, de proporcionarles una realidad falsa en lugar del mundo real que les rodeaba. Alguien se quejaba de que el país se estaba volviendo más oscuro, más pobre y más sucio. Los medios de comunicación lo ahogaban con un coro sobre el valor de la "diversidad", sobre los males del "racismo", sobre las maravillas del Nuevo Orden Mundial que se avecinaba, y la queja era ignorada y olvidada por casi todo el mundo.

Ahora el proceso de decadencia y desintegración se ha acelerado; ahora la hipnosis empieza a desaparecer a medida que la realidad se vuelve demasiado dura para ignorarla. El proceso seguirá acelerándose en el futuro. Cada vez más gente se dará cuenta de que, en efecto, el emperador está completamente desnudo, aunque los medios de comunicación judíos sigan ensalzando la belleza y grandeza de su nueva vestimenta y denunciando a las almas ignorantes que se niegan a reconocerlo.

El proceso es intrínsecamente inestable, y nada de lo que puedan hacer los enemigos de nuestro pueblo podrá revertirlo. Su estructura de poder seguirá volviéndose más patológica, si no físicamente más débil, en todos sus elementos, y cada vez más miembros del público blanco recibirán nuestro mensaje con simpatía. Nadie puede predecir en detalle el resultado de este proceso inestable después de que alcance el punto en el que seamos capaces de ejercer una influencia significativa en su desarrollo posterior. Está claro, sin embargo, que nuestra responsabilidad ahora es seguir construyendo una infraestructura revolucionaria capaz de apoyar una estructura de poder opositora que pueda responder ventajosamente a todos los acontecimientos.

Una infraestructura revolucionaria es el conjunto estructurado de personas y otros recursos organizados con el fin de llevar a cabo, durante un período prolongado, toda la gama de actividades necesarias para el propósito antes descrito. Entre las actividades necesarias se encuentran la generación y difusión de propaganda, el reclutamiento, la recaudación de fondos, la autodefensa y la disciplina interna, la recopilación de información y la evaluación, planificación y orientación. Sólo la mejora, el desarrollo y la expansión continuos de estas actividades pueden conducir a la consecución del objetivo revolucionario final. Examinaremos ahora las dos primeras de estas actividades enumeradas anteriormente, porque son las dos en las que la militancia en general, a diferencia de los cuadros especializados, está más implicada.

### **3.b. PROPAGANDA**

Propaganda es toda comunicación destinada a atraer la atención o persuadir, por oposición a la comunicación destinada únicamente a informar (o entretener). Un ejemplo de la primera es prácticamente cualquier discurso político, cualquier programa "documental" de televisión o cualquier anuncio; un ejemplo de la segunda es un parte meteorológico o una lista de precios de cierre en la bolsa. (Hoy en día hay muy poco entretenimiento que no tenga contenido propagandístico).

La propaganda puede ser totalmente veraz, o puede consistir principalmente en falsedades y exageraciones, como la historia oficial del "Holocausto" judío. Para que la propaganda sea eficaz, basta con que sea persuasiva.

El terrorismo revolucionario es una forma de propaganda política ("propaganda del hecho"); su propósito no es destruir vidas o propiedades, sino persuadir a una población de que el gobierno actualmente en el poder no puede protegerla ni mantener el orden.

Nuestra propaganda no puede ser terrorista, porque no estamos preparados para librar una guerra con las fuerzas militares y policiales del gobierno; y no puede faltar a la verdad, porque, a diferencia de los propagandistas del "Holocausto" con su control casi monopolístico de los medios de comunicación, debemos estar preparados para hacer frente a la propaganda contradictoria y demostrar cada afirmación que hacemos si queremos tener credibilidad.

Sin embargo, dentro de estas limitaciones, nuestra propaganda debe utilizar todos los medios disponibles para atraer la atención de los hombres y mujeres blancos y persuadirlos de que la estructura de poder existente está terminantemente corrompida y no representa sus intereses; que está en un grado inaceptable bajo la influencia de una raza profundamente extraña, los judíos; que las ideologías promovidas por esta raza extranjera e institucionalizadas en las políticas de la estructura de poder son perversas, depravadas y social, cultural y racialmente destructivas; que el curso seguido por la actual estructura de poder conduce inevitablemente a la extinción de nuestra raza; que es posible derrocar esta estructura de poder, acabar con la influencia judía y detener nuestra marcha hacia la extinción; que es obligación de todo hombre y mujer blancos honorables participar en el esfuerzo para lograrlo; que el credo de la Creatividad encarnado en el programa de la Alianza de la Creatividad proporciona el único plan de acción realista y factible hacia este fin; que, además, la visión del mundo de un Creador es la más natural y saludable para nuestro pueblo; y que es una visión del mundo que puede ponerles de nuevo en contacto con sus raíces, dar sentido y propósito a sus vidas, y conducirles hacia un futuro brillante, progresivo y glorioso.

Para cada medio que utilizamos para propagar nuestro mensaje, tenemos dos tareas: la creación del mensaje en formas adecuadas al medio, y el desarrollo de las instalaciones necesarias para la utilización eficaz de ese medio.

Por ejemplo, para utilizar los distintos medios impresos, debemos formular nuestro mensaje (normalmente una pequeña parte del mismo) en la forma textual adecuada, y debemos disponer o desarrollar los medios para reproducir y distribuir ese texto. Más concretamente, para utilizar un folleto, por ejemplo, como medio necesitamos un escritor que escriba el texto del folleto y un diseñador que planifique exactamente cómo aparecerá ese texto en el folleto: titulares, tamaño y estilo de letra, gráficos (ilustraciones), etc. A veces, el redactor y el diseñador del folleto pueden ser la misma persona.

Una vez redactado y diseñado el folleto, debemos llevar a cabo la tarea de reproducirlo y distribuirlo. Para ello hay que crear un prototipo, imprimir el número necesario de ejemplares y ponerlos en manos de las personas a las que queremos persuadir. La naturaleza especial de nuestro mensaje exige que tengamos en nuestras manos los medios para crear prototipos, lo que en el caso de un folleto significa nada más que un ordenador, una impresora láser y un operador informático con conocimientos de autoedición. El que reproduzcamos el folleto en nuestra propia imprenta o recurramos a una imprenta comercial depende del volumen sostenido de impresión que necesitemos y de otros varios factores; la cuestión es sobre todo económica y logística en estos momentos,

cuando hay miles de imprentas comerciales en el país capaces y dispuestas a imprimir cualquier cosa que necesitemos: folletos, pegatinas, carteles, libros, revistas, etc.

La tarea de distribución puede hacerse de varias maneras: enviando copias individuales a los nombres de una lista de correo, enviando cantidades del folleto a uno o más centros regionales para su distribución en mano entre los afiliados, etc. Si nuestros afiliados deben distribuirlos a mano, debemos contar con organizaciones locales lo suficientemente fuertes como para sacar a la calle a grupos de afiliados cuando se les solicite. Si utilizamos el correo masivo para distribuir nuestros folletos, debemos tener -o tener acceso a- equipos para generar etiquetas de correo a partir de listas de distribución. Si enviamos más de unos pocos miles de ejemplares a la vez, debemos tener -o tener acceso a- maquinaria para doblar, insertar, sellar y etiquetar. En cualquier caso, debemos disponer de las instalaciones y los conocimientos necesarios para llevar a cabo la distribución con eficacia.

Consideraciones similares se aplican a otros medios de comunicación. Para cada medio que utilicemos, debemos contar con el personal y los conocimientos necesarios para crear un prototipo, ya sea un folleto (redactor, diseñador, equipo y operador de autoedición), un libro de historietas (redactor, diseñador, artista), un programa de radio (guionista, locutor, estudio de grabación e ingeniero) o un programa de vídeo (guionista, locutor, actores, estudio de vídeo e ingeniero, escenógrafos y constructores, tramoyistas). También debemos tener la capacidad de llegar al público a través del medio en cuestión, tanto si utilizamos nuestros propios recursos en su totalidad como si dependemos en parte de instalaciones comerciales: imprentas, emisoras de radio, maquinaria de correo masivo, etc.

La propaganda es una empresa continua. Cada nuevo folleto o pegatina o programa de radio puede comenzar como una inspiración independiente, pero para que esa inspiración se materialice y sirva eficazmente a nuestro propósito, la infraestructura propagandística -toda la experiencia, la mano de obra y las instalaciones- debe estar en funcionamiento.

Reunir al personal, desarrollar la experiencia y adquirir las instalaciones es principalmente una tarea de la Oficina Nacional. Todos los prototipos de propaganda, en cualquier medio, se originan en la Oficina Global del Pontifex Maximus, o en las diversas Oficinas Nacionales. Los miembros externos a una Oficina Nacional proporcionan una reserva de mano de obra, talento y experiencia a la que puede recurrir una Oficina Nacional. También participan directamente en la tarea de propagar nuestro mensaje colocando nuestras pegatinas, repartiendo nuestros folletos y panfletos, distribuyendo nuestros libros, llamando la atención del público sobre nuestros programas de radio, reproduciendo nuestras grabaciones de audio o vídeo para grupos de personas interesadas, instalando y gestionando servicios locales de mensajes telefónicos, y sirviendo de conductos para la distribución de nuestros materiales a segmentos del público a los que tienen acceso: por ejemplo, haciendo llegar nuestra literatura a los estudiantes de secundaria o vendiendo libros como *Eterna Religión de la Naturaleza* o *La Biblia del Hombre Blanco* en ferias de armas o mercadillos.

### **3.c. RECLUTAMIENTO**

#### **3.c.i. Consideraciones Generales**

El reclutamiento es el principal medio por el que la Alianza de la Creatividad construye su fuerza. Obtenemos algunas capacidades, por supuesto, simplemente ganándonos la buena voluntad de los no miembros que, como resultado de nuestra propaganda, reconocen y aprecian nuestros esfuerzos: estas personas difunden nuestro mensaje de boca en boca, y algunas de ellas hacen donaciones o prestan otro tipo de ayuda; lo que es más importante, constituyen la reserva de material humano a partir de la cual reclutamos a nuestros miembros. Sólo de estos últimos -de los pocos que se comprometen firmemente- obtenemos la sustancia necesaria para un crecimiento sólido y permanente. Estos son los pocos que no sólo tienen una disposición favorable hacia nosotros, sino que han escuchado atentamente nuestro mensaje, han reflexionado sobre él y lo han aceptado como propio. Son los pocos serios, responsables, con conciencia racial, que se levantarán y lucharán por lo que reconocen como bueno y necesario. Debemos encontrarlos e incorporarlos a la Alianza de la Creatividad con el fin de desarrollar las capacidades necesarias para alcanzar nuestros objetivos revolucionarios. El reclutamiento, más que cualquier otra función de la infraestructura de la Alianza de la Creatividad, necesita la participación activa de cada miembro.

Cabe señalar que el objetivo inmediato del reclutador es diferente de aquel del propagandista. El objetivo del propagandista es llamar la atención sobre el mensaje de la Creatividad y utilizarlo para persuadir a la gente, en masa, de la corrección y la necesidad del credo y el programa de la Creatividad. El objetivo del reclutador es encontrar personas con una disposición favorable, evaluarlas y atraer a los mejores a la Alianza de la Creatividad. A pesar de esta diferencia, el reclutador se encuentra a veces en el papel de propagandista, donde debe persuadir además de encontrar y evaluar.

En la sección de este libro dedicada a las actividades se describirán tácticas específicas de reclutamiento. Aquí sólo se pretende dar una visión general de la tarea del reclutador y proporcionar directrices para encontrar y evaluar a los posibles reclutas.

### **3.c.ii. Rasgos que buscamos en nuestros reclutas**

Queremos reclutas que fortalezcan la Alianza de la Creatividad, que nos proporcionen capacidades mejoradas para llevar a cabo nuestra tarea. En otras palabras, queremos reclutas que sean lo suficientemente fuertes como para darnos parte de su fuerza, que sean lo suficientemente hábiles como para utilizar parte de su habilidad para nuestro propósito, que tengan suficientes recursos de un tipo u otro para aumentar nuestros recursos. Es importante tener esto en cuenta, porque las personas más fáciles de reclutar a menudo no son las que queremos. Las personas que están deprimidas, por la razón que sea, pueden buscarnos como fuente de fortaleza para sí mismas, pero, salvo en casos extraordinarios, nosotros no las buscamos. No somos un club social ni una organización benéfica. Las personas que no tienen su propia vida en orden y bajo control probablemente no puedan ayudarnos en nuestra tarea.

Lo más importante que buscamos en un recluta potencial es el carácter: fuerza interior, autodisciplina y respeto por uno mismo, junto con buenos valores. Especialmente en una persona joven, que no ha tenido tiempo de adquirir habilidades o acumular recursos, el carácter puede ser el indicador más importante del valor potencial que la persona tiene para nosotros. La inteligencia y la personalidad también son indicadores que el reclutador debe tener en cuenta, sobre todo en las personas más jóvenes: la persona que puede captar conceptos con facilidad y resolver problemas será más valiosa para nosotros que la que

aprende con lentitud, del mismo modo que la persona cuyos rasgos de personalidad la hacen simpática y fácil de trabajar con ella suele ser más útil que la persona de personalidad "difícil".

En un prospecto maduro, el historial de logros personales le dirá mucho al reclutador sobre la conveniencia de la persona como miembro. La persona que ha tenido éxito en sus estudios, su oficio o su profesión no será necesariamente un buen miembro, pero en promedio es un mejor prospecto que la persona de logros mediocres. Los buenos afiliados proceden de todos los ámbitos de la vida, de casi todos los oficios y profesiones, de ambos sexos y todas las edades, y de una amplia gama de niveles socioeconómicos. Los encontramos donde podemos. Pero si buscamos jóvenes reclutas, es más probable que encontremos lo que queremos en un campus universitario que en una sala de billar, y si buscamos reclutas más maduros, es más probable que encontremos buenos en una asociación profesional o entre los donantes de una organización dedicada a controlar la inmigración o a preservar nuestro derecho a poseer y portar armas que en una cola ante la oficina de desempleo.

Queremos miembros moralmente rectos, físicamente sanos y atractivos, y mentalmente brillantes y estables; y que muestren el comportamiento y los hábitos que suelen conducir al éxito en la vida.

El reclutador debe desconfiar de las etiquetas políticas, como "conservador" y "liberal". Es cierto que probablemente el 95% de nuestros reclutas son personas que antes de conocerlos se consideraban "conservadoras", y probablemente sólo alrededor del 5% se consideraban "liberales". Esas cifras no significan, sin embargo, que los "conservadores" simpatizan generalmente con nosotros o que siempre sean mejores reclutas que los "liberales".

Debemos entender que, desde nuestro punto de vista, hay dos tipos de "conservadores". En primer lugar, están los que reconocen que los cambios sociales, políticos y demográficos que han tenido lugar desde la Segunda Guerra Mundial son degenerativos, y por esa razón se oponen a esos cambios. Si se puede hacer que estas personas vean más allá de los síntomas de la decadencia a la que se oponen y comprendan sus causas fundamentales -si se les puede radicalizar-, se les puede reclutar.

Una categoría mucho más numerosa de "conservadores" son los que solemos denominar "conservadores constitucionales": personas que están constituidas de tal modo que se oponen al cambio en general o, más exactamente, se oponen al cambio que no está de moda. Son adoradores de la autoridad y la respetabilidad. Apoyarán cualquier política, por degenerativa que sea, si es la política establecida y otras personas respetables la apoyan. No se les puede radicalizar.

Por desgracia para el reclutador, los dos tipos de "conservadores" se encuentran a menudo en la misma compañía. Del mismo modo, hay "liberales" que se consideran a sí mismos como tales sólo porque se encuentran en un entorno "liberal", en un campus universitario, por ejemplo, pero que no han reflexionado realmente sobre la ideología depravada de sus compañeros ni se la han tomado a pecho. También ellos pueden ser reclutados.

### **3.c.iii. Contradicciones**

Al igual que el reclutador debe buscar los rasgos de carácter y personalidad que la Alianza de la Creatividad necesita en sus reclutas, también debe estar alerta ante los rasgos negativos que queremos evitar. Nunca debe caer en la tentación de incorporar a una persona

defectuosa a la Alianza de la Creatividad sólo para aumentar nuestro número de miembros. Tampoco debe dejarse engañar por la idea de que la pertenencia a la Alianza de la Creatividad y la orientación adecuada que conlleva curarán los defectos de carácter de nuestros reclutas; eso puede funcionar a veces con niños menores de cuatro años, pero nunca con adultos.

**Nunca se insistirá lo suficiente en la importancia de mantener a las personas defectuosas fuera de nuestras filas. No se trata sólo de que queramos sentirnos orgullosos de pertenecer a una organización de élite, ni tampoco de que algunos tipos de personas defectuosas sean molestias o distracciones en lugar de ventajas. Los miembros defectuosos son la mayor amenaza para el éxito o incluso la supervivencia de la Alianza de la Creatividad, más que el gobierno o la judería organizada. Por cada organización que se hunde por culpa de un espía, un infiltrado o un provocador, una docena se hunde por culpa de un miembro con un grave defecto de carácter.**

A continuación se describen algunos de los tipos de defectos más comunes que el reclutador debe evitar.

### **3.c.iii.1. El hablador**

El cotilleo es un pasatiempo humano casi universal. A la mayoría de la gente, aunque no hable mucho de sí misma, le gusta oír a los demás hablar de sus vecinos y compañeros de trabajo. El deseo de expresar las propias opiniones o de escuchar un poco de cotilleo de vez en cuando no es necesariamente una debilidad o un signo de mal carácter. En algunas personas, sin embargo, la locuacidad va más allá de los límites razonables: el deseo de hablar se convierte en una necesidad imperiosa.

Hablar compulsivamente suele considerarse un rasgo femenino, pero el problema se da tanto en hombres como en mujeres. Es un rasgo que no queremos en nuestros miembros.

En primer lugar, la charla compulsiva tiende a sustituir a la acción: el hablador rara vez es un hacedor. En segundo lugar, la mayoría de las veces indica un defecto de personalidad subyacente: la persona que habla demasiado con sus amigos es probable que sea una persona débil que cederá a la presión de traicionar a esos mismos amigos si se encuentra en una situación difícil. Y en tercer lugar, cualquier organización, como la Alianza de la Creatividad, que esté rodeada de personas a las que les gustaría verla fracasar, debe ejercer cierto control sobre la información relativa a sus miembros y actividades; un control difícil de ejercer cuando entre nuestras filas hay habladores compulsivos.

**3.c.iii.2 El aficionado:** El reclutador inexperto puede suponer que una persona que lee muchas publicaciones periódicas de orientación racial, pertenece a otras dos o tres organizaciones y le gusta hablar de personalidades y actividades de estas organizaciones es un buen prospecto. Normalmente no es así. La persona que ha hecho del "movimiento" de resistencia blanca un pasatiempo puede ser persuadida de ampliar el alcance de su afición uniéndose a la Alianza de la Creatividad, pero en la mayoría de los casos no es el tipo de miembro que queremos.

El aficionado es una persona que se une a una organización principalmente con fines recreativos y tiene poca o ninguna comprensión del servicio, el compromiso o la lealtad: es una criatura de la "Generación Yo". Puede que pague sus cuotas todos los años,

pero nunca se le puede confiar una responsabilidad organizativa, y normalmente no queremos que entre en contacto con otros miembros.

Al igual que el hablador, tiene dificultades con la idea de responsabilidad. Lo entienda o no, su motivo más básico es divertirse, y sus decisiones a menudo pueden atribuirse a este motivo. Elegirá hacer lo que es excitante, interesante o provocativo en lugar de lo que es prudente o útil.

El aficionado suele carecer de sentido del discernimiento. Para él, cualquier organización que afirme su compromiso con la causa de la supervivencia y el progreso de los blancos forma parte del "movimiento" y es digna de respeto, independientemente de lo infantil de sus acciones o de lo mal planificado de su programa; y cualquier persona que pronuncie las consignas correctas es considerada un "camarada", independientemente de su carácter u otras cualidades personales.

Hay varios signos reveladores que a menudo permiten detectar inmediatamente a un aficionado, o que al menos deberían llevar al reclutador a desconfiar:

- El uso de uniformes o insignias exóticas es una señal inequívoca. Los aficionados son en el fondo jugadores, aficionados a la fantasía. Llevar una vieja gorra del Afrika Korps o un alfiler de solapa con una esvástica ayuda al aficionado a sentir que está jugando. Los uniformes no explícitos, como el uniforme de camuflaje o las botas de combate en situaciones inapropiadas, también pueden indicar afición.
- Acudir a una reunión con publicaciones no relevantes del "movimiento" en la mano es un fallo habitual del aficionado. Al aficionado le gusta jugar a "mostrar y contar". Espera que el material que ha traído le convierta en el centro de atención y le proporcione un tema de conversación excitante. No se le ocurre -y no cambiaría nada si se le ocurriera- que está distrayendo a los demás miembros y desviando su atención de la tarea de la Alianza de la Creatividad.
- La fascinación por lo que ocurre en el "movimiento", en lugar de en la Alianza de la Creatividad, es una característica de los aficionados. El "movimiento", formado por decenas de organizaciones, ofrece un campo mucho más amplio para que el aficionado juegue a sus juegos. No importa lo intrascendentes que sean esas otras organizaciones, ya que, de todos modos, todo es un juego de fantasía. El tipo que está rebosante de información sobre las últimas fechorías de algún Mago Imperial o los detalles de una disputa entre dos editores de boletines es probablemente un aficionado.

Es interesante observar que los aficionados eran un problema mucho mayor para la Alianza de la Creatividad cuando era una organización diminuta e ineficaz. Cuando crecimos y empezamos a tener cierto impacto en la conciencia pública, por pequeño que fuera, los aficionados se pusieron nerviosos. Cuando por fin se dieron cuenta de que íbamos totalmente en serio a la hora de conseguir nuestros objetivos, y de que en el proceso nos convertiríamos inevitablemente en el principal objetivo de los enemigos de nuestra raza, los

aficionados salieron en estampida: querían emoción, pero no peligro real. No obstante, de vez en cuando aparecen aficionados en La Alianza, y los miembros serios deben estar siempre alerta.

**3.c.iii.3. El fanfarrón:** No hay que confundirlo con el hablador, que suele tener un carácter pasivo. Le gusta desahogarse proponiendo acciones directas contra los enemigos de la civilización blanca, inmediatamente, si no antes. Coge un periódico, señala una noticia sobre algún acto escandaloso de los negros, los judíos o el gobierno y exclama: "¿Qué vamos a hacer al respecto? ¿Por qué nos limitamos a hablar y a publicar libros? Ha llegado el momento de actuar. Vamos a por esos hijos de puta".

Su idea de "acción" es algo que provoque un revuelo público y haga que mencionen a La Alianza en las noticias de la noche. Quiere emoción. Quiere dar algunos golpes. A menudo se imagina que ha tenido un "éxito" si ha sido capaz de provocar una confrontación airada con algún miembro del público que se ha opuesto a un material de la Alianza o a algo que ha dicho el bocón. A veces se imagina que tiene un potencial de liderazgo que los líderes de la Alianza de la Creatividad han pasado por alto y que las bases se unirán a él si habla y actúa como él cree que debe hablar y actuar un líder, basándose en su cuidadosa observación de muchas de las películas más dramáticas y emocionantes de Hollywood.

Por supuesto, hay un momento para la acción del tipo que quiere este compañero. Algunas de las actividades de los Grupos Primarios de la Iglesia pueden aparecer en las noticias de la noche. Sin embargo, la mayoría de las actividades de La Alianza no llegan a los titulares. La mayoría no implican acción callejera. La mayoría parecen cosas bastante mansas para el bocón fanfarrón. El reclutador debe tratar de decidir si su prospecto es capaz de calmarse y convertirse en un miembro disciplinado de la Alianza cuando comprenda mejor el programa de la Alianza, o si es alguien que está absolutamente decidido a la actividad callejera por sí misma. En este último caso, si en la zona hay un Grupo Primario de la Iglesia que se dedique regularmente a la actividad callejera, tal vez pueda hacer un buen uso de un recluta entusiasta; pero si no lo hay, probablemente haya que dejar que este tipo se busque la vida sin involucrar a la Alianza. Como miembro, sólo causaría problemas morales -y quizá legales- a otros miembros con los que entrara en contacto.

**3.c.iii.4. La persona amoral:** Existe una lamentable tendencia a excusar una amplia variedad de actividades censurables por parte de personas que afirman simpatizar con nosotros, siempre y cuando la actividad se dirija a personas que no simpatizan con nosotros. El robo en tiendas, por ejemplo, puede excusarse alegando que la tienda forma parte de una cadena propiedad de capitalistas que son "parte del Sistema". Un robo puede hacerse pasar por un "acto revolucionario". La verdad del asunto es que en casi todos los casos tal actividad es el resultado de una motivación puramente egoísta, y la persona que roba algo que quiere de una cadena capitalista es probable que robe a sus compañeros o a la Alianza de la Creatividad. Habrá un tiempo para los auténticos actos revolucionarios, pero no queremos reclutar a personas que utilicen la ideología como excusa para un comportamiento egoísta o irresponsable que no toleraríamos en una sociedad posrevolucionaria.

**3.c.iii.5. El freak:** Las personas con graves defectos de carácter o personalidad - psicópatas, homosexuales, delincuentes habituales- tienden a gravitar hacia los márgenes de

la sociedad. Es probable que sean rechazados por la gente de la corriente dominante, y buscan compañía allí donde sean aceptados. A menudo también es el caso de personas cuyos defectos no son tan graves como los mencionados, pero que simplemente no son capaces de desenvolverse bien fuera de un entorno institucional. Los bichos raros son la pesadilla de toda organización con una ideología o un programa que se oponga a la corriente dominante. Hay que evitarlos como a la peste.

La mayoría de los miembros de la Alianza de la Creatividad no se dan cuenta de cuántos blancos gravemente defectuosos hay hoy en día. Los que van arrastrando los pies por la acera murmurando para sí mismos, con el cerebro arruinado por décadas de consumo excesivo de alcohol, son sólo la punta del iceberg. Las personas que creen que agentes del gobierno les siguen a todas partes y les espían, o que los judíos intentan controlarles emitiendo radiación electromagnética sobre sus cabezas desde un apartamento al otro lado de la calle, o que son la reencarnación de Adolf Hitler, o que reciben orientación de un mentor extraterrestre, son legión. Los frikis representan probablemente entre el cinco y el diez por ciento de la población mundial blanca. En un mitin o convención de un típico grupo Políticamente Incorrecto el porcentaje será aún mayor, y los frikis serán mucho más notables, porque se sienten entre amigos y no necesitan fingir ser normales.

Afortunadamente para la Alianza de la Creatividad, hay muchos grupos marginales de izquierda liberal que acogen a homosexuales y a otras categorías de bichos raros, de modo que nuestra tarea de filtrarlos del grupo de reclutas potenciales resulta más fácil. Y hay cientos de grupos de la "New Age" para atraer a las personas con algunas de las alucinaciones más extrañas sobre la reencarnación o la orientación extraterrestre. Del mismo modo, nuestra conocida intolerancia hacia los que no pueden hacer frente a la vida tiende a mantener alejados de nuestra puerta a inútiles, alcohólicos, drogadictos y perennes receptores de cupones de alimentos. No obstante, el reclutador debe estar siempre alerta para detectar reclutas con graves defectos de carácter o trastornos de la personalidad. En el pasado ha habido demasiada tolerancia hacia los raros entre los grupos raciales blancos. Por término medio, son más un lastre que un activo para cualquier organización que los admita en sus filas.

**3.c.iii.6. El perdedor constitucional:** Hay personas que pueden no caer fácilmente en ninguna de las categorías enumeradas anteriormente, pero que, sin embargo, son gravemente defectuosas. Un indicio de este tipo de personas puede ser un historial de fracasos personales. La mayoría de nosotros fracasamos de vez en cuando, pero volvemos a intentarlo y al final lo conseguimos. El perdedor constitucional (o "nato") es una persona que, debido a un carácter defectuoso, fracasa en la mayoría de las cosas.

El defecto más común en un perdedor es su incapacidad para criticarse o culparse a sí mismo y, por lo tanto, su incapacidad para mejorar. Cuando un perdedor fracasa en algo, nunca es culpa suya, sino siempre de otro. Nunca se pregunta: "¿Qué he hecho mal? ¿Cómo puedo superar la debilidad que causó este fracaso, para poder hacerlo mejor la próxima vez?". En su lugar, busca a otra persona o alguna condición externa a la que culpar de su fracaso.

Por desgracia, los perdedores constitucionales pueden ser difíciles de identificar en un primer encuentro. Algunos son simpáticos, a veces incluso encantadores. Algunos son medianamente inteligentes. A menudo son trabajadores voluntariosos en equipo o en grupo. Una pista que hay que buscar, además de un historial de fracasos, es un negativismo excesivo: la persona que siempre se está quejando de todo y de todos es probablemente un

perdedor. Otra pista es una personalidad manipuladora o parasitaria: la persona que habitualmente intenta que los demás hagan cosas por ella mediante halagos o "caricias" es probable que sea una persona que no está acostumbrada a hacer las cosas por sí misma. Por último, debe sospecharse de cualquier persona que parezca funcionar bien sólo en un entorno institucional o de grupo: tanto si el entorno es el militar como si es un grupo de amigos íntimos, con demasiada frecuencia la persona necesita un grupo de apoyo a su alrededor y se siente perdida cuando se la deja sola.

El peligro de tener un perdedor constitucional en la Alianza de la Creatividad no es que sea probable que fracase en una tarea asignada, sino que sin duda culpará a la Alianza de la Creatividad o a sus dirigentes en lugar de a sí mismo cuando fracase en algo -incluso en un matrimonio o en cualquier otro empeño estrictamente personal- y a partir de entonces se mostrará hostil. Cuando un perdedor abandone la Alianza de la Creatividad, voluntaria o involuntariamente, en su mente no será consecuencia de sus propios defectos, sino de los de la Alianza de la Creatividad; será la Alianza de la Creatividad la que le haya fallado, y no al revés. Y para reivindicarse, hará todo lo posible por dañar a la Alianza de la Creatividad; si consigue hacerla fracasar, su fracaso personal no será tan dolorosamente evidente, e incluso podrá verse a sí mismo como una persona con la suficiente previsión para bajarse de un barco que se hunde mientras aún estaba a tiempo. No hay mayor estupidez que la de un perdedor que intenta evitar culparse a sí mismo de su fracaso.

## **4. ACTIVIDADES**

### **4.a. GENERAL INFORMATION**

Un miembro, dependiendo de su situación y cualificaciones, de su inclinación y de las necesidades de La Alianza, puede participar en las actividades de la Alianza como miembro del personal de la Oficina Mundial o Nacional, como miembro de un Grupo Primario de la Iglesia reconocido, en concierto con uno o más miembros fuera de un Grupo Primario de la Iglesia, o completamente solo.

#### **4.a.i. Actividades asignadas**

Los miembros que trabajan en una Oficina Nacional o en el marco de un Grupo Primario de la Iglesia suelen trabajar en tareas asignadas, bajo supervisión. Incluso los miembros que trabajan solos pueden tener tareas asignadas, de carácter temporal o permanente.

En la categoría temporal, por ejemplo, a un miembro que es bibliotecario o que se sabe que tiene fácil acceso a una gran biblioteca y está familiarizado con las técnicas de investigación, se le puede pedir ocasionalmente que busque una información necesaria para una publicación.

A un miembro que sea abogado especializado en derecho de sociedades se le puede pedir consejo sobre un contrato en el que esté implicada su Oficina Nacional.

A un miembro que sea topógrafo se le puede pedir que haga un viaje de fin de semana con sus instrumentos topográficos para ayudar a su Oficina Nacional en un proyecto especial de desarrollo.

En la categoría de permanentes, tenemos miembros formados en informática que se encargan de muchas tareas de programación para la Oficina Global y las Oficinas Nacionales y están disponibles para consultas sobre procesamiento de datos u otras aplicaciones informáticas.

Los casos anteriores son sólo algunos de los muchos que podrían citarse. En todos los casos en los que un afiliado realiza un trabajo asignado fuera de una Oficina Nacional, ha sido esencial para la Oficina Nacional tener un conocimiento previo de las aptitudes especiales, los intereses o la situación del afiliado. Por eso, las Oficinas Nacionales intentan averiguar todo lo que pueden sobre cada miembro. Cuando surge una tarea, de carácter temporal o permanente, que no se puede realizar cómodamente en la Oficina Global o en cualquiera de las Oficinas Nacionales, buscamos a un afiliado que pueda estar cualificado y situado para realizarla por nosotros.

El trabajo puede ser asignado a los miembros por un Coordinador de Grupo Primario de la Iglesia, así como por una Oficina Nacional. Siempre están las tareas organizativas asociadas a un Grupo Primario de la Iglesia -organizar los lugares de reunión, mantenerse en contacto con los miembros de la Iglesia por teléfono y correo y notificarles las reuniones, participar en los programas de las reuniones, etc.-. También están las actividades de reclutamiento y propaganda del Grupo Primario de la Iglesia, que pueden ser públicas o no públicas. Las actividades públicas incluyen, entre otras, las reuniones abiertas y la distribución pública de material impreso. En la categoría no pública se puede pedir a un miembro que se ponga en contacto con una persona concreta a la que tenga acceso -quizá en relación con su empleo o actividad profesional- y tantee la posibilidad de reclutarla; o se le pueden dar instrucciones para que ayude a preparar el terreno para el reclutamiento en un entorno concreto: por ejemplo, en una facultad universitaria o en un grupo militar, policial o profesional del que sea miembro.

#### **4.a.ii. Actividades independientes**

La mayoría de los miembros participarán en actividades de la Alianza de la Creatividad que no les hayan sido asignadas específicamente por su Oficina Nacional o por un Coordinador de Grupo Primario de la Iglesia. La gama de actividades posibles sólo está limitada por la imaginación y la energía del miembro. Se incluyen:

- Distribuir material impreso de la Alianza de la Creatividad (libros, folletos, tarjetas, panfletos, etc.) en bibliotecas y otros espacios públicos.
- Utilización de programas de radio o televisión como medio de difusión del mensaje de La Alianza.
- Utilizar las columnas de cartas de periódicos y revistas con el mismo fin.
- Recopilación de nombres y direcciones de otros remitentes de cartas y envío del material adecuado de la Alianza.
- Campañas puerta a puerta con material de la Alianza en los barrios adecuados.
- Recorrer los quioscos y otras tiendas que venden libros para convencer a algunos de que pongan en sus estanterías *Eterna Religión de la Naturaleza* o *La Biblia del Hombre Blanco*.

- Publicación de anuncios clasificados o de display de La Alianza o de una publicación de La Alianza en periódicos o revistas.
- Convencer a las bibliotecas para que coloquen en sus estanterías un ejemplar donado de uno de nuestros libros.
- Instalación y funcionamiento de un servicio de mensajería telefónica.
- Invitar a grupos de amigos a "fiestas de escucha" para escuchar una de las antiguas grabaciones de Ben Klassen.
- Reclutamiento individual.
- Organizar una Iglesia local.

La lista anterior es sólo sugerente, no exhaustiva. En las páginas siguientes se ofrecen directrices para varias de las actividades mencionadas. Estas directrices también deberían ayudar al afiliado a llevar a cabo otras actividades no enumeradas aquí.

Cada miembro debe comprender que no se espera que participe en todas las actividades, sino sólo en aquellas en las que pueda ser eficaz. El afiliado debe sentirse cómodo con su actividad en la Alianza. No debe tratar de forzarse a hacer cosas que le incomodan; de todos modos, probablemente no hará bien las cosas con las que no se siente bien. Es mucho mejor elegir cuidadosamente sus actividades, planificarlas bien y llevarlas a cabo con diligencia y perseverancia que intentar "demostrarse" algo a sí mismo o a los demás eligiendo una actividad que no se ajusta a su personalidad. En particular, algunos miembros se sienten cómodos con la actividad pública y otros no. Los que no lo están deberían centrar sus esfuerzos en actividades no públicas sin sentir que su trabajo es en modo alguno menos valioso para nuestra causa que la actividad pública.

#### **4.a.iii. Actividades que requieren la aprobación de la Oficina Nacional**

Cada afiliado también debe entender que hay ciertas actividades en las que *no* debe participar sin la autorización explícita de su Oficina Nacional. Entre estas actividades se encuentran:

- Anunciar la formación de un nuevo Grupo Primario de la Iglesia. Esta acción requiere el nombramiento previo de un Coordinador de Grupo Primario de la Iglesia por parte del Coordinador Nacional o del Pontifex Maximus mediante la concesión de una Carta.
- Utilizar cualquier material de propaganda preparado fuera de la Oficina Nacional. La preparación de todos los prototipos de propaganda -folletos, mensajes telefónicos grabados, pegatinas, etc.- se realiza normalmente en las Oficinas Nacionales Globales. Ocasionalmente, un miembro puede tener una idea para un nuevo elemento de propaganda o para una modificación de un elemento existente. Deberá presentar su idea, junto con cualquier otro material, a su Oficina Nacional o a otro funcionario designado para su aprobación, pero *no* deberá distribuir dicho material al público sin su aprobación.
- Hablar en público. Cualquier representación pública de la Alianza de la Creatividad -un debate público programado, un discurso en un parque público, una aparición en un programa de televisión tipo entrevista o similar, en el que el orador se identifique como miembro de la Alianza de la Creatividad- requiere la aprobación previa de la

Oficina Global o Nacional. Quedan excluidas del requisito de aprobación previa las declaraciones breves realizadas en programas de radio o televisión con intervención telefónica.

- Hacer declaraciones de cualquier tipo, orales o escritas, a los medios de comunicación controlados. Siempre que los miembros distribuyan activamente material de propaganda de la Alianza al público, los reporteros de los medios de comunicación controlados pedirán eventualmente declaraciones. Ningún miembro puede hacer declaraciones a un reportero a menos que sea Ministro de la Creatividad, o haya recibido permiso previo de su Oficina Nacional. Este permiso no suele concederse. Si se acerca un periodista, el miembro no debe decirle nada sobre ideas, políticas o asuntos; en su lugar, debe remitir al periodista a un ministro para que le informe. Si se está llevando a cabo una actividad de grupo y un miembro ha sido designado portavoz por su Oficina Nacional (o por el Coordinador del Grupo Primario en consulta con su Oficina Nacional), el reportero debe dirigirse al portavoz designado. Quedan excluidas del requisito de aprobación previa las cartas al director de un periódico o revista.
- Hacer un llamamiento para recaudar fondos por correo directo u otros medios. Quedan exentos de esta prohibición los llamamientos hechos en persona a los miembros e invitados que asistan a una reunión del Grupo Primario de la Iglesia para recaudar fondos destinados al apoyo de actividades locales. También están exentas las solicitudes de pequeñas contribuciones hechas durante la distribución personal (como se define abajo) de materiales de la Alianza; cualquier fondo recaudado durante una distribución personal debe usarse para apoyar actividades locales o para comprar materiales adicionales de la Oficina Mundial o Nacional. Como regla general, cualquier donación (ya sea en dinero u otra forma) recibida por un miembro como consecuencia de su afiliación a La Alianza o sus actividades en la Alianza pertenecen a La Alianza, no al miembro, y, con las dos excepciones señaladas en este párrafo, deben remitirse puntualmente a su Oficina Nacional.

#### **4.a.iv. Política de puesta en contacto de miembros con otros miembros**

Muchos afiliados desean trabajar en actividades independientes con otros afiliados en lugar de trabajar solos, y solicitan a su Oficina Nacional que les ponga en contacto con otros afiliados de su zona con este fin. Siempre que se considera prudente, la Oficina Nacional intenta atender estas peticiones. Sin embargo, las exigencias de prudencia a veces provocan retrasos en la puesta en contacto de los afiliados.

Su Oficina Nacional se toma muy en serio su compromiso de proteger su privacidad y la de los demás miembros. También tiene presente la necesidad de una seguridad organizativa general, teniendo en cuenta el entorno a menudo hostil en el que la Alianza de la Creatividad se ve obligada a trabajar. Las siguientes directrices rigen todas las Oficinas Nacionales a la hora de poner en contacto a los miembros con otros miembros.

**4.a.iv.1. Protección de la privacidad de los miembros:** No se facilitará el nombre, dirección o número de teléfono de ningún miembro a ningún otro miembro, incluido un Coordinador de Grupo Primario, si éste ha solicitado específicamente que no se

haga en una notificación posterior a la Oficina Global o Nacional. No obstante, una Oficina Nacional puede ponerse en contacto con el afiliado y sugerirle que hay otro afiliado en su zona, quizá con una necesidad similar de privacidad, con el que podría resultar ventajoso reunirse. En tal caso, el afiliado no está obligado a seguir la sugerencia.

**4.a.iv.2. Consideraciones relativas a la seguridad de la organización:** Cuando un miembro solicita que su nombre y dirección o número de teléfono se comuniquen a otros miembros de su zona que deseen ponerse en contacto con él, incluso mediante su publicación en el Foro del Creador o en el Directorio de la Creatividad, la Oficina Nacional suele proceder en función de su familiaridad con el miembro que ha hecho la solicitud. Si conoce bien al miembro y confía en él, no dudará en ponerle en contacto con otros miembros en los que también confíe.

Si hay otros miembros en la zona que han dado su permiso para ser contactados pero a los que su Oficina Nacional no conoce bien, procederá con cautela, y a veces puede haber un retraso en la respuesta a la solicitud del miembro.

Cuando el miembro que ha hecho la solicitud no sea bien conocido por su Oficina Nacional, también se actuará con cautela; no queremos pedir a un buen miembro que se ponga en contacto con alguien que puede resultar indeseable y dañar la moral o incluso la seguridad del buen miembro. La excepción es el Coordinador de un Grupo Primario de la zona. El Coordinador recibirá normalmente los nombres y direcciones de todos los miembros cercanos que hayan manifestado su disposición o deseo de ser contactados. Se supone que el Coordinador de un Grupo Primario es capaz de evaluar y manejar cualquier situación que pueda surgir a raíz de dichos contactos.

Como norma general, los nombres y direcciones de los miembros nunca se publican en una publicación o foro de la Alianza, ni siquiera con fines de elogio, sin solicitar antes el permiso del miembro; de nuevo, la excepción es un miembro que sea Coordinador de un Grupo Primario o alguien del personal de la Oficina Mundial o Nacional.

## **4.b. DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL IMPRESO**

Los materiales impresos pueden distribuirse de forma que el distribuidor se encuentre cara a cara con el destinatario o de forma más impersonal. Estas últimas se tratarán en primer lugar.

### **4.b.i. Distribución impersonal**

**4.b.i.1. Distribución en mano:** Hay muchos lugares en los que un miembro de la Alianza puede distribuir material impreso de forma que llegue a oídos de otras personas. Las tarjetas, pegatinas o folletos de la Alianza pueden fijarse en tableros de anuncios. Las tarjetas o folletos pueden dejarse en cabinas telefónicas o máquinas expendedoras de periódicos, e insertarse en publicaciones seleccionadas de quioscos o en libros seleccionados de bibliotecas. Además de las cabinas telefónicas y las máquinas expendedoras de periódicos, los cajeros automáticos, los refrigeradores de agua, otras máquinas dispensadoras y expendedoras, las paradas de autobús, los autobuses y los trenes,

y muchas otras instalaciones públicas y semipúblicas se prestan a la distribución de pequeños y económicos artículos impresos con un breve mensaje y el nombre y la información de contacto de La Alianza.

Los artículos de mayor tamaño, como los libros, también pueden distribuirse de forma impersonal, pero debido a su coste hay que elegir con mucho más cuidado la forma de distribuirlos. Deben dirigirse a grupos específicos de personas que tengan más probabilidades de interesarse por nuestro mensaje que el público en general. Puede ser factible, por ejemplo, colocar ejemplares de *Eterna Religión de la Naturaleza* o *La Biblia del Hombre Blanco* en las estanterías de una sección de una biblioteca que contenga libros sobre religión o ideologías políticas, pero normalmente no sería un buen uso de los recursos dejar materiales tan caros en las cabinas telefónicas o en los asientos de los autobuses.

Los afiliados que distribuyan material de las formas descritas anteriormente deben ser conscientes de que el propietario del lugar donde se distribuya puede oponerse a ello. Las pegatinas, en particular, deben utilizarse con discreción. Al utilizar cualquier tipo de material, pero especialmente las pegatinas, deben respetarse las ordenanzas contra la basura y el vandalismo. En cualquier caso, ni las pegatinas ni otros materiales deben utilizarse de forma frívola o con el propósito de irritar deliberadamente a alguien: como poner una pegatina en el coche de alguien sin su permiso, por ejemplo.

**4.b.i.2. Distribución por correo:** Un miembro puede utilizar el correo para la distribución impersonal de materiales de la Alianza. Los nombres y direcciones pueden obtenerse de muchas fuentes: listas de contribuyentes a campañas políticas mantenidas por funcionarios electorales y a disposición del público, listas de miembros de organizaciones, listas de suscriptores, las columnas de cartas de los periódicos (normalmente junto con una guía telefónica para las direcciones), directorios de estudiantes y profesores universitarios, obras de referencia biográfica (como Who's Who), directorios de ciudades (para el envío a un vecindario específico) y proveedores comerciales de listas de correo (que mantienen listas basadas en el origen étnico, los ingresos, la zona de residencia, los hábitos de compra, los intereses de aficiones, la orientación política y casi cualquier otro rasgo concebible).

Dado que los envíos postales son relativamente caros, deben ser selectivos. Un envío a todas las personas de una guía telefónica no suele ser rentable. Cuanto más selectivo sea el envío, más rentable será.

El mayor coste de la mayoría de los envíos es el franqueo. Si un envío consta de al menos 200 piezas idénticas, los costes de franqueo pueden reducirse sustancialmente mediante el envío masivo. En EE.UU., los permisos de envío masivo y las instrucciones para realizar envíos masivos están disponibles en cualquier oficina de correos. El permiso requiere el pago de una tasa anual. La obtención o no de dicho permiso dependerá principalmente del número de envíos postales que el miembro (o el Grupo Primario de la Iglesia) prevea realizar en un año. Si se prevé el envío de más de mil piezas bastante pesadas (folletos, por ejemplo), un permiso de envío masivo es una buena inversión. Sin embargo, si sólo se van a enviar doscientas o trescientas piezas al año, probablemente no merezca la pena.

Si los envíos se realizan de forma sistemática, deben codificarse para poder hacer un seguimiento de las respuestas. La codificación puede hacerse utilizando un departamento en

la dirección del remitente (ejemplo: Creativity Alliance, Department X, PO Box 1234, New York, NY 10000, USA) o marcando un cupón de respuesta o un formulario de pedido de forma distintiva, con un número o símbolo que será reconocido por la persona que abra las respuestas. Cuando las respuestas deban dirigirse a la Oficina Global o Nacional, la codificación deberá acordarse previamente entre el afiliado y la Oficina Global o Nacional implicada.

Hay muchas otras consideraciones a tener en cuenta a la hora de utilizar el correo de forma eficaz, por lo que los miembros sin experiencia en esta actividad deben pedir consejo a un miembro experimentado o a su Oficina Nacional.

Las pegatinas de la Alianza de la Creatividad no deben utilizarse en el exterior de un sobre ni en ningún otro artículo destinado a ser enviado por correo. El Servicio Postal de EE.UU., por ejemplo, es mayoritariamente no blanco, y la Alianza de la Creatividad sigue dependiendo de él para la distribución de materiales. No se gana nada, y se pierde mucho, anunciando a los empleados postales no blancos que no nos gustan. Las personas que no pueden resistir el impulso de insultar o intentar atemorizar a los no blancos, ya sea mediante el uso de pegatinas en los sobres o la pintada de esvásticas en los escaparates de tiendas judías, son los más inmaduros de los aficionados y no tienen cabida en La Alianza. Todos los materiales de La Alianza están dirigidos únicamente a nuestro propio pueblo. Cuando llegue el momento adecuado, nos dirigiremos a los judíos, negros y otros no blancos en un lenguaje que entiendan, pero por ahora no tenemos nada que decirles.

#### **4.b.ii. Distribución personal**

Bajo este epígrafe se incluye cualquier distribución de publicaciones de la Alianza de la Creatividad que ponga al distribuidor cara a cara con el destinatario. Por ejemplo, repartir folletos a los transeúntes en una esquina o en un centro comercial o aeropuerto, ir de casa en casa con folletos y asistir a reuniones públicas (como ferias de armas) con libros de la Alianza para vender o folletos u otros artículos de la Creatividad para regalar.

**4.b.ii.1. Ventajas e inconvenientes:** Una ventaja de la distribución personal sobre la impersonal es que la primera ofrece al afiliado la oportunidad de hablar con personas receptivas. También pone un rostro humano a nuestro mensaje, lo que aumenta enormemente su eficacia en la mayoría de los casos, especialmente cuando el miembro causa una buena impresión personal. A este respecto, los miembros que participen en cualquier distribución personal deben ir bien arreglados y vestidos de forma conservadora. En particular, "vestimenta conservadora" significa no llevar ningún tipo de cuasi-uniforme: por ejemplo, un chaleco de motociclista, atuendo de cabezas rapadas o las gafas oscuras y la chaqueta de cuero negra que la opinión pública asocia con las bandas. Las gafas oscuras siempre dan mala impresión en la actividad pública. Es mucho mejor parecer un misionero mormón que un macarra callejero cuando se trata con el público.

Una desventaja de la distribución personal es que suele requerir más tiempo por pieza de material distribuido que la distribución impersonal.

Otra desventaja para algunos afiliados es que aumenta la probabilidad de enfrentamiento con personas hostiles o incluso con la policía. Los afiliados que participan en distribuciones personales deben estar mental y emocionalmente preparados para la

confrontación. Sin embargo, no deben adoptar una actitud de confrontación con el público: ser consciente de que *algunos* miembros del público *pueden ser* hostiles no es lo mismo que suponer que *todos* los que reciban un artículo de propaganda *serán* hostiles. Una sonrisa amistosa y un rostro abierto, respaldados por la certeza en la mente del distribuidor de que está intentando ayudar al pariente racial al que entrega un folleto, contribuyen en gran medida a que el folleto sea más eficaz. Un distribuidor asustado que se esconde detrás de un par de "sombras" y asume que la persona a la que entrega un folleto es un fanático con el cerebro lavado y totalmente bajo la influencia de los judíos, bien podría haberse quedado en casa, porque el "mensaje" de su aspecto y sus modales invalidan el de su folleto.

**4.b.ii.2. Consideraciones jurídicas:** Los miembros que se dediquen a la distribución personal también deben conocer *en detalle* sus derechos legales en caso de que un propietario o un policía les diga que no pueden distribuir materiales de la Alianza en un aparcamiento, un centro comercial, un aeropuerto u otro lugar abierto al público en general, ya sea de propiedad privada o no. En general, la ley protege el derecho a dicha distribución, pero los afiliados no deben negarse a obedecer a un policía, aunque crean que se están violando sus derechos. En tales casos, deben obtener los nombres de los policías y los testigos y, a continuación, buscar asesoramiento jurídico competente y comprensivo.

Una grabación en vídeo de cualquier enfrentamiento de este tipo puede ser muy valiosa, y siempre que un grupo de miembros que esté planeando una distribución personal o una manifestación pública tenga alguna razón para sospechar que puede haber un enfrentamiento, es aconsejable asignar a uno de sus miembros la tarea de llevar una cámara de vídeo para grabarlo. El miembro que lleve la cámara no debe participar en la actividad y debe permanecer a una distancia adecuada de los demás miembros. Debe procurar pasar desapercibido, quizás permaneciendo en un automóvil.

Las leyes relativas a las distribuciones personales y su interpretación por los tribunales cambian y, en cualquier caso, este manual no pretende ofrecer asesoramiento jurídico detallado. Los afiliados que tengan dudas al respecto deben solicitar a su Oficina Nacional una hoja informativa actualizada.

#### **4.c. UTILIZACIÓN DE COLUMNAS DE LECTORES Y PROGRAMAS DE LLAMADAS**

Se trata de actividades que la mayoría de los afiliados inteligentes y bien informados pueden llevar a cabo con buenos resultados. Independientemente de su situación personal o de sus otras habilidades, todo afiliado que sepa construir una frase gramaticalmente correcta debería utilizar su bolígrafo o su procesador de textos con regularidad para mantener un flujo constante de cartas dirigidas a los directores de sus periódicos y revistas locales.

Los afiliados que tengan problemas con la ortografía pero sepan expresarse bien verbalmente deberían centrarse en los programas de llamadas en lugar de en las cartas.

Ni la timidez personal ni la probabilidad de rechazo deben disuadir a los afiliados de utilizar estos medios. Nuestros enemigos nunca han sido tímidos y nunca han dudado en expresarse en voz alta, con fuerza y repetidamente, incluso cuando la mayoría de la gente a su alrededor no está de acuerdo con ellos. No temen ser impopulares. Aparte de su control de los medios de comunicación, su voluntad de expresarse ha magnificado enormemente su influencia, dándoles un efecto en la opinión pública muy superior a su número. El estadounidense blanco medio, por el contrario, no tiene el valor de defender sus convicciones. Teme expresar cualquier opinión que pueda ser impopular o someterle a crítica.

Cuando las cartas de los afiliados se publican en revistas de difusión general, no sólo informan al público, sino que también animan a otras personas con convicciones similares a expresarse. Es difícil sobrestimar la importancia de este aspecto de la escritura de cartas y de otras actividades. El hecho es que hay millones de personas que comparten nuestras convicciones en muchas cuestiones importantes, pero con demasiada frecuencia permanecen en silencio, porque se han visto intimidadas por la presión de ajustarse a las normas propagadas por los medios de comunicación controlados. Temen oponerse a lo que perciben como opinión pública. Sin embargo, esta opinión pública percibida es, la mayoría de las veces, un artefacto de los medios de comunicación controlados. Todo lo que se necesita para romper la percepción de la opinión pública generada por los medios de comunicación son unas pocas voces con el coraje de hacerse oír. La valentía en estos asuntos es contagiosa: una persona tímida que ve una carta al director de su periódico diciendo públicamente lo que cree en secreto, pero que siempre ha tenido miedo de decir, de repente se siente envalentonada para hablar también. Y cuando él habla, otros se envalentonan con él, y así sucesivamente. En temas como la inmigración, la homosexualidad, el feminismo, el SIDA, la discriminación positiva, el control de armas y la ayuda y la guerra a Israel, por citar sólo algunos ejemplos, los amos de los medios de comunicación tienen un control muy frágil sobre la opinión pública.

Es más fácil de lo que se piensa romper este cerco. Sin embargo, requiere persistencia y cuidado. En realidad, la mayoría de los directores, incluso los de las publicaciones más controladas, realmente quieren buenas cartas. La mayoría de las cartas que les envían sus lectores están mal escritas y son inservibles, independientemente de las convicciones ideológicas de los remitentes. Las que son utilizables rara vez tienen mucha chispa y suelen requerir edición para eliminar partes incómodas o poco claras. La mayoría de la gente no sabe leer ni escribir. Una carta incisiva, oportuna, de actualidad, redactada de forma realmente nítida y con algo de carne fresca es un raro tesoro para un editor, independientemente de su grado de corrección política. Necesita este tipo de cartas para añadir interés a su publicación. Una carta controvertida, incluso hostil a los intereses de sus empleadores, a menudo se publica, si está escrita con cuidado. La controversia, después de todo, ayuda a la circulación.

Los miembros que escriben cartas harían bien en tener en cuenta los siguientes puntos:

- *Escriba* sobre un tema de actualidad. Elija algo que ya sea noticia. Los redactores son muy modernos: quieren encontrar en su carta una palabra o frase clave que ya haya aparecido en los titulares. Sin embargo, si usted es razonablemente inteligente,

puede utilizar casi cualquier tema de actualidad como vehículo para un hecho o idea importante que quiera dar a conocer.

- *Cuide* la ortografía, la gramática, el estilo y los datos. Su carta no tiene por qué ser remilgada ni erudita; puede ser campechana y coloquial, si ese estilo le conviene; pero debe estar redactada con cuidado, y cualquier dato que se cite debe ser exacto.
- *No* utilice improperios, blasfemias ni amenazas.
- *No* se disculpe ni se ande con rodeos; una carta audaz, aguda, concisa y memorable tiene más probabilidades de ser publicada que una olvidable y sosa.
- *Transmita* el mensaje de La Alianza, no un discurso conservador de medio pelo.
- *Persista*. No se rinda tras fracasar en la publicación de sus primeras cuatro o cinco cartas. Hay editores que nunca publicarán una carta políticamente incorrecta, pero son una minoría. Si sigue intentándolo, y si sus cartas están cuidadosamente escritas, hay muchas posibilidades de que finalmente vea su nombre impreso. Cuando consiga publicar una carta, escriba otra, y otra, y otra. Conviértase en un tábano persistente, alguien con quien se pueda contar para defender nuestros puntos de vista siempre que surja la oportunidad de hacerlo.

Una buena carta puede ser corta o larga. Familiarícese con las prácticas editoriales de la publicación en la que escribe. Las cartas publicadas en *Time* y *Newsweek*, por ejemplo, rara vez superan las 100 palabras. Las cartas de los periódicos suelen ser más largas y pueden acercarse a las 1.000 palabras.

Una buena carta publicada en un periódico importante puede ser leída por más de 100.000 personas. Si pensamos en el coste de imprimir 100.000 cartas individualmente o en el tiempo necesario para repartir 100.000 folletos en centros comerciales, resulta obvia la ventaja de utilizar los medios de comunicación establecidos para nuestro mensaje. Además, existe la ventaja de presentar nuestro mensaje en un paquete familiar y no amenazador. Un ciudadano convencional -y la mayoría de los ciudadanos son bastante convencionales- está mucho más dispuesto a considerar los méritos de una idea que se le presenta en su periódico o revista semanal que algo que le entrega un desconocido en la calle o que recibe por correo sin solicitarlo. Todo lo que lee en su periódico tiene una especie de sello de aprobación. Un folleto distribuido en la calle con el mismo mensaje es menos aceptable.

Como en todas las actividades de la vida, la atención, el buen juicio y la audacia son esenciales para escribir cartas con éxito. Supongamos que en el periódico local aparece una noticia sobre la detención de uno o varios estudiantes de secundaria de su comunidad por consumo de drogas, o que se ha producido un tiroteo relacionado con las drogas en una escuela. Si en su comunidad este tipo de noticias no aparecen todos los días, y tiene motivos para creer que ocuparán la atención de los lectores del periódico durante unos días, entonces tiene una excelente oportunidad para hacer llegar al periódico una carta con una parte de nuestro mensaje.

Supongamos también que hay un factor racial manifiesto en el incidente de la droga, como suele ocurrir (aunque ese factor no se mencione o se le reste importancia en el periódico). Conociendo su comunidad y la política editorial del periódico, debe decidir lo directo que quiere ser al escribir su carta.

Una carta muy directa podría ser algo así:

Estimado Editor:

Su informe del martes sobre las detenciones por drogas en Gotham City High School es un recordatorio más de las consecuencias de la mezcla racial. Antes de que Gotham City High se integrara racialmente no había allí ningún problema de drogas. Las drogas -y muchos otros males- llegaron con los negros. No está de moda decir esto hoy, pero es la verdad, y ya es hora de que empecemos a preocuparnos más por el futuro de nuestros hijos que por ser políticamente correctos.

Soy miembro de la Alianza de la Creatividad, una organización cuyo objetivo es construir un futuro sano y blanco para Estados Unidos. Estoy seguro de que muchos ciudadanos de esta comunidad que no son miembros de la Alianza comparten mi convicción de que el "multiculturalismo" que nos está haciendo tragar el gobierno está destrozando nuestras escuelas y nuestro país. También estoy seguro de que entienden que no podremos mejorar nuestras escuelas ni nuestro país hasta que tengamos el valor de ser políticamente incorrectos.

Una carta algo más sutil podría abordar el tema de forma menos directa:

Estimado Editor:

Su informe del martes sobre las detenciones por drogas en Gotham City High School es un recordatorio más del declive de nuestras escuelas en América durante las últimas décadas. Mi padre y mi madre asistieron a Gotham City High en la década de 1950, y dicen que nadie en la escuela entonces usaba drogas o incluso pensó en usarlas. De vez en cuando había peleas a puñetazos después de clase, pero los tiroteos y apuñalamientos eran inauditos. No había alumnos abiertamente homosexuales, ni SIDA. La disciplina en clase era mucho mejor y el nivel académico era mucho más alto.

Por supuesto, Gotham City High era una escuela de blancos en la década de 1950. Parece que las cosas empezaron a ir realmente cuesta abajo después de la integración de la escuela en la década de 1960. Las drogas y la indisciplina siempre han sido endémicas en la comunidad afroamericana, y estas cosas llegaron a Gotham City High junto con los estudiantes negros. Sin embargo, incluso muchos adultos negros que asistieron a escuelas segregadas afirman que las drogas y la violencia eran un problema mucho menor para los jóvenes negros hace una generación que ahora.

¿Es posible que la pérdida del sentido de comunidad -de pertenencia, de identidad- que acompañó a la pérdida de homogeneidad racial en nuestras escuelas sea la culpable de la ruptura de los estándares? ¿Es posible que todas las razas pierdan algo valioso cuando se mezclan?

No sé qué hará falta para que nuestras escuelas vuelvan a ser sanas, pero estoy seguro de que no se trata de más de esta travesura del "multiculturalismo" que algunos están impulsando. Están intentando convencernos de que una dosis aún mayor del mismo veneno que destrozó nuestras escuelas las curará.

Creo que lo que necesitamos es separación.

En la mayoría de las comunidades y de los periódicos es más probable que se publique la segunda carta que la primera, pero cada situación debe juzgarse por separado.

Si se puede mencionar explícitamente a la Alianza de la Creatividad en la carta, tanto mejor, sobre todo si existe una presencia pública de la Alianza de la Creatividad en la zona, como un servicio de mensajes telefónicos o un Grupo Primario de la Iglesia con una dirección postal o un número de teléfono. Sin embargo, aunque no se pueda mencionar a La Alianza, normalmente habrá personas que le busquen en la guía telefónica y se pongan en contacto con usted después de leer su carta. Si el contacto se gestiona adecuadamente, puede ser tan productivo como si el lector se hubiera puesto en contacto directamente con el Pontifex Maximus.

#### **4.d. INSTALACIÓN DE UN SERVICIO DE MENSAJERÍA TELEFÓNICA**

Miembros individuales y Grupos Primarios de las Iglesias gestionan varios servicios de mensajes telefónicos en todo el mundo. Estos servicios ofrecen al público una forma sencilla de ponerse en contacto con la Alianza de la Creatividad. Por ejemplo, si una persona se entera de la existencia de la Alianza de la Creatividad por las noticias de la televisión, la radio o el periódico, sólo tiene que buscar en su guía telefónica local (o preguntar al operador de información) "Alianza de la Creatividad" para obtener un número local al que llamar. Cuando llame, oirá un mensaje grabado de la Alianza de la Creatividad y se le invitará a dejar su nombre y dirección para que se le envíe por correo información sobre la Alianza de la Creatividad.

Una vez realizada la instalación, el miembro o el Grupo Primario de la Iglesia responsable del servicio de mensajes sólo tiene que pagar la factura telefónica mensual, cambiar los casetes de mensajes en el contestador automático cada vez que se reciba un nuevo casete de la Oficina Global o Nacional, y transcribir los nombres y direcciones de las personas que llaman una o dos veces por semana para reenviarlos a su Oficina Nacional o gestionarlos localmente. Un servicio de mensajes proporciona una presencia importante de la Alianza de la Creatividad en una comunidad con un esfuerzo mínimo por parte de los miembros locales.

Un miembro o un Grupo Primario de la Iglesia que esté pensando en instalar un servicio de mensajes telefónicos debe primero determinar que no haya ya un servicio de mensajes de la Alianza funcionando en el área local de llamadas.

En segundo lugar, debe adquirirse el contestador automático adecuado. Es importante consultar con la Oficina Nacional *antes* de comprar un contestador automático, ya que algunos modelos pueden no ser compatibles con el equipo de la Oficina Nacional utilizado para realizar las grabaciones en casete. Los contestadores automáticos compatibles suelen costar menos de 100 dólares, y su Oficina Nacional puede proporcionarle información completa sobre la compra.

En tercer lugar, hay que acordar con la compañía telefónica local una línea de servicio de mensajes. Informe a la compañía telefónica de que la línea se utilizará con fines comerciales y solicite que figure como "Alianza de la Creatividad" en las páginas blancas y amarillas (bajo "Iglesias") de la guía telefónica. Indique a la compañía telefónica que no se aceptarán llamadas a cobro revertido.

Por último, comuníquese a su Oficina Nacional el número del servicio de mensajes y solicite que se envíen regularmente casetes de mensajes, CD o grabaciones por correo electrónico. (Esto último es gratuito).

Un servicio de mensajes telefónicos instalado puede anunciarse localmente de muchas formas, además de figurando en la guía local: por ejemplo, un anuncio clasificado o un anuncio en un periódico local, o folletos con el número de teléfono.

Un método más moderno y barato de obtener un servicio de mensajes telefónicos es utilizar una compañía telefónica por Internet como Skype (<http://www.skype.com>). Skype y otras compañías telefónicas similares ofrecen prácticamente los mismos servicios que una compañía telefónica normal. La diferencia es que todas las llamadas se enrutan a través de Internet, con lo que no sólo se reducen los costes, sino que se amplía el acceso a y desde el servicio de mensajes.

#### **4.e. ORGANIZACIÓN DE UNA IGLESIA LOCAL DE LA CREATIVIDAD EN EL MARCO DE LA ALIANZA DE LA CREATIVIDAD**

##### **4.e. Requisitos para formar un Grupo Primario de la Iglesia**

Siempre que dos o más miembros vivan a corta distancia unos de otros, y se cumplan otros criterios, se podrá organizar un Grupo Primario de la Iglesia. Un Grupo Primario de la Iglesia, al combinar las habilidades y recursos de varios miembros, hace posible participar en muchos tipos de actividades de manera más eficaz; también hace posible participar en algunas actividades que no son factibles en absoluto para los miembros individuales. Además, al ofrecer la oportunidad de interacción social entre los miembros, un Grupo Primario de la Iglesia puede fortalecer la moral y la eficacia de los miembros.

Un Grupo Primario de la Iglesia es una subestructura formal de la Alianza de la Creatividad; no es simplemente una agrupación casual de miembros, ni tampoco uno o varios miembros que han abierto un apartado de correos o han elegido para sí el nombre de Grupo Primario de la Iglesia o han empezado a publicar un boletín. Para la creación y existencia continuada de un Grupo Primario son necesarias las siguientes cosas.

- El número de miembros de la Iglesia que asistan a las reuniones de un Grupo Primario y participen en sus actividades no debe ser inferior a dos en ningún momento después de su creación. Ninguna persona que no sea Creador podrá ser miembro de un Grupo Primario de la Iglesia; cuando un Creador pierda su buena posición en la Alianza de la Creatividad, no podrá seguir siendo miembro de un Grupo Primario de la Iglesia.
- Un Grupo Primario de la Iglesia debe tener un Coordinador de Grupo Primario de la Iglesia, que normalmente es un ministro que solicita y recibe una Carta de Grupo Primario de la Iglesia del Pontifex Maximus y ocupa su cargo a voluntad del Pontifex Maximus. El Coordinador del Grupo Primario de la Iglesia, en consulta con la Oficina Nacional, dirige las actividades del Grupo Primario de la Iglesia y es responsable ante el Pontifex Maximus de la conducta de los miembros del Grupo Primario de la Iglesia. Sólo una persona de excepcional madurez, inteligencia y fuerza de carácter será nombrada Coordinador del Grupo Primario; su lealtad y su comprensión y compromiso con el Credo y el Programa de la Creatividad deben estar fuera de toda duda.
- Un Grupo Primario de la Iglesia debe celebrar una reunión de sus miembros al menos una vez al mes.
- Un Grupo Primario de la Iglesia debe informar plenamente de sus actividades a su Oficina Nacional y proporcionar una lista de los asistentes a sus reuniones siempre que lo solicite su Oficina Nacional.

Mantener un Grupo Primario de la Iglesia y hacer que siga creciendo requiere más esfuerzo y habilidad de lo que uno se imagina, y es mejor no intentar organizar un Grupo Primario de la Iglesia hasta que los recursos de mano de obra, capacidad de liderazgo y energía en una zona sean totalmente adecuados para la

tarea. El mero hecho de reunir a todos los miembros para las reuniones programadas u otras actividades puede ser una tarea considerable, que requiera repetidos recordatorios telefónicos y persuasión para los miembros más pasivos o poco motivados. Mantener las reuniones bien dirigidas y centradas en objetivos útiles y, al mismo tiempo, fomentar el entusiasmo de los miembros participantes puede ser una tarea mucho más difícil.

Al coordinador de un Grupo Primario de la Iglesia le resultará útil delegar en otros miembros la responsabilidad de diversos aspectos del trabajo de organización del Grupo Primario: de hecho, cuando un Grupo Primario de la Iglesia haya alcanzado un tamaño de unos 10 miembros, considerará necesario contar con otros miembros de los que pueda depender para gran parte del trabajo.

#### **4.e.iii. Evitar la construcción de imperios**

Los miembros, y especialmente el Coordinador, de un Grupo Primario de la Iglesia deben evitar escrupulosamente cualquier tendencia a "construir imperios". La Alianza, al tener una visión, atrae a una cierta cuota de escapistas: miembros que no quieren o no pueden enfrentarse a los problemas reales del trabajo organizativo y prefieren construir castillos en el aire, repletos de fantasías de ser un gran líder o un estratega maestro. A veces, el aspirante a constructor de imperios padece el síndrome de "¡Oh, madre, puedo hacerlo yo solo! Quiere poner su impronta personal en todo y le molesta lo que considera ajeno al control. Quiere crear sus propias reglas, diseñar su propia propaganda e incluso elegir una insignia distintiva y un nombre para "su" Grupo Primario de la Iglesia con el fin de demostrar su independencia.

En la Alianza de la Creatividad no hay límites a la capacidad. Todo Creador con verdadera capacidad de liderazgo, esté o no en un Grupo Primario de la Iglesia, tiene la oportunidad de convertirse en Coordinador de un Grupo Primario de la Iglesia. Si demuestra una capacidad superior a la que se puede utilizar plenamente a nivel de Grupo Primario de Iglesia, hay oportunidades para él a nivel regional, nacional o incluso mundial. Y si sus habilidades residen en el campo del diseño de propaganda o en alguna otra faceta del trabajo de la Alianza, sólo tiene que demostrar esas habilidades a su Oficina Nacional. Sin embargo, hay algo para lo que no hay sitio: la persona que subordina el programa y los objetivos de la Creatividad a su propia ambición o a sus fantasías escapistas.

### **4.f. RECLUTAMIENTO PERSONAL**

#### **4.f.i. Introducción**

Los dos pilares sobre los que descansa todo lo demás son la propaganda y la organización. La materia prima de este último pilar se obtiene en gran medida mediante el proceso de reclutamiento personal. Es, incluso más que la propaganda, la actividad en la que *cada* miembro puede participar de forma constructiva.

El reclutamiento personal es el proceso mediante el cual un miembro persuade a otra persona, a través del contacto personal, para que se afilie. El contacto puede ser frecuente y regular, como con un compañero de estudios en la residencia universitaria o un compañero de trabajo, o puede ser ocasional, como con un vecino o una cuñada a los que se visita tres o cuatro veces al año. Puede implicar una conversación cara a cara y una actividad recreativa o laboral conjunta, o puede depender en gran medida de la correspondencia. El elemento esencial es que es *personal*.

Si uno entrega un folleto a un desconocido en un centro comercial, y si el desconocido se lo lleva a casa, lo lee y reflexiona sobre él, escribe a su Oficina Nacional para obtener más información y, finalmente, solicita la afiliación, en cierto sentido uno le ha "reclutado", pero no ha sido principalmente un ejemplo de reclutamiento personal. El reclutamiento personal es una interacción entre dos personas, y puede ser tanto no verbal como verbal. Puede depender tanto de lo que el reclutado piense del reclutador como de lo que él piense de las ideas que el reclutador le presenta. En este sentido, incluso el acto de entregar un folleto a un desconocido tiene un elemento de reclutamiento personal, en el sentido de que el aspecto y la conducta del miembro afectarán a la forma en que el material de su folleto sea interpretado por la persona que lo acepte.

Es un miembro ingenuo quien cree que las ideas se sostienen o caen sólo por su mérito. Las personas son criaturas sustancialmente no racionales. Se mueven por necesidades y temores muy arraigados, que a menudo no reconocen con claridad, con la consecuencia de que sus verdaderas razones para hacer las cosas son muy distintas de las que enuncian a los demás, o incluso de lo que creen conscientemente. En las circunstancias adecuadas, una persona aparentemente inteligente y cuerda se aferrará tenazmente a una ideología demostrablemente falsa o destructiva e incluso estará dispuesta a dar su vida en defensa de una idea manifiestamente descabellada. Y puede resistirse con la misma tenacidad a aceptar una ideología tan natural, sana y verdadera como la nuestra. Es decir, que en el reclutamiento personal, el elemento personal y las demás circunstancias asociadas a la presentación de nuestro mensaje, pueden ser tan importantes como el propio mensaje.

#### **4.f.ii. El elemento personal**

Parafraseando una parte de la sección anterior, muy a menudo el mensaje es juzgado por el mensajero. Por lo tanto, es extremadamente importante que el reclutador preste atención a su aspecto, su comportamiento y su relación con la persona que intenta reclutar. El principio psicológico es el siguiente: Si una persona que nos cae bien, que admiramos, en la que confiamos y respetamos nos presenta una idea, es mucho más probable que la consideremos favorablemente que si nos la presenta alguien que nos cae mal o que tenemos en baja estima. Incluso si acabamos de conocer a una persona y aún no hemos tenido tiempo de evaluarla a fondo, su aspecto y su comportamiento influirán mucho en la forma en que respondamos a lo que nos diga. Nunca se insistirá lo suficiente en la importancia de este principio.

Veamos un caso real, aunque extremo: Un miembro de una gran ciudad había informado a su Oficina Nacional de que estaba deseando probar suerte en el reclutamiento personal. Ocupaba un puesto de responsabilidad en su lugar de trabajo y era lo suficientemente inteligente como para haber sido aceptado como miembro por Mensa, el

grupo de alto coeficiente intelectual, así que cuando una mujer de la misma ciudad se puso en contacto con su Oficina Nacional y le dijo que estaba interesada en unirse a La Alianza, pero que primero quería conocer a un miembro de la zona, le dieron el número de teléfono del posible reclutador. Le llamó y quedaron en verse en un restaurante. Nuestro miembro llegó sin afeitarse y, en general, mal peinado, y durante la reunión fumó cigarrillos continuamente, cotilleó sobre las personalidades más desagradables del "movimiento" de la zona de un modo que alarmó a la mujer, y bebió ocho cervezas, excusándose cinco veces para ir al baño y terminando la reunión notablemente bajo los efectos de la cerveza. La impresión personal que su comportamiento causó en la mujer fue tan negativa que su charla de ventas para La Alianza fue completamente rechazada. Ella describió el incidente a otro miembro más tarde y le dijo que si el primer miembro que había conocido era representativo de la Alianza de la Creatividad no quería tener nada que ver con nosotros. No se le puede culpar por su reacción. Huelga decir que el aspirante a reclutador ya no es miembro de la Alianza de la Creatividad.

Nuestro antiguo miembro debería haberse esmerado en llegar a la reunión bien peinado y vestido. No debería haber fumado, a menos que su potencial recluta hubiera empezado a fumar antes. Debería haber evitado escrupulosamente todo cotilleo de aficionados. Y no debería haber bebido ni una cerveza durante la reunión: el alcohol no tiene absolutamente ningún lugar en el trabajo de la Alianza. Si se hubiera limitado a mantener estas normas mínimas de comportamiento, probablemente habría fichado a un nuevo miembro.

Sin embargo, el elemento personal en el reclutamiento va mucho más allá de mantener unas normas mínimas de comportamiento. El reclutador obtendrá una enorme ventaja si primero se toma el tiempo y la molestia de establecer una relación adecuada con la persona que quiere reclutar. El elemento más importante de una relación adecuada es el respeto. A veces, una condición preexistente otorga respeto: un profesor está en mejor posición para reclutar a un alumno que si fuera un alumno intentando reclutar a un profesor; un oficial de las fuerzas armadas tiene ventaja para reclutar a personal alistado; y un empresario tiene ventaja para reclutar a sus empleados.

Incluso cuando no existe una relación tan ventajosa, el reclutador a menudo puede elegir un entorno de reclutamiento en el que pueda sentirse seguro de sí mismo de forma natural en lugar de uno en el que se sienta incómodo e inseguro. Por ejemplo, un reclutador que es conocido como un estudiante sobresaliente de matemáticas, con uno o dos premios académicos en la asignatura, pero que apenas ha conseguido satisfacer los requisitos mínimos de su clase de educación física, haría mejor en buscar a sus reclutas entre sus compañeros matemáticos que entre los miembros de uno de los equipos de atletismo de su escuela, del mismo modo que un atleta estrella pero becario mediocre hará mejor reclutamiento entre sus compañeros atletas que entre los becarios, en igualdad de condiciones. Un ganador siempre cuenta con el respeto de quienes le reconocen como tal, y es entre ellos entre quienes tiene más probabilidades de tener éxito en sus esfuerzos de reclutamiento.

Casi tan importante como el respeto es la confianza. Cualquier idea desconocida o poco convencional, especialmente si se considera políticamente incorrecta, será vista con

recelo por la mayoría de la gente, al igual que la persona que la exprese. Todo el aparato de los medios de comunicación controlados ha sido utilizado deliberadamente por los judíos durante décadas para fomentar esa sospecha en el público. Cuando un reclutador le dice a un posible recluta que, por ejemplo, la política de "libre comercio" del gobierno de Washington con países no blancos como China y México tiene por objeto desindustrializar América e "igualar" el nivel de vida del trabajador estadounidense con el del mexicano y el chino, es probable que la reacción sea de sospecha. El interesado pensará: "Seguramente, mi gobierno no haría deliberadamente algo tan malvado. ¿Por qué intenta este tipo hacerme odiar a mi gobierno? ¿Es uno de esos blancos "odiosos" de los que me han advertido en la televisión?".

En realidad, un reclutador experimentado introducirá gradualmente una idea tan sorprendente como la que acabamos de exponer, en lugar de lanzársela de repente a una persona ingenua. Sin embargo, tanto si la introduce de repente como gradualmente, es mucho más probable que sea aceptada si ya se ha ganado la confianza de la persona a la que intenta reclutar: es decir, si se ha dado a conocer a la persona como cuidadoso en su discurso, sensato, veraz y poco dado a la exageración.

El reclutador tiene una enorme ventaja si se le considera una persona *seria*, alguien cuya palabra no debe tomarse a la ligera, y esta ventaja es aún mayor si también se le considera una persona bienintencionada, una persona que aprecia y quiere ayudar a la persona que intenta reclutar.

También es importante mostrar el comportamiento adecuado. Un reclutador nunca debe actuar de forma reservada o conspirativa. Debe ser abierto y franco en sus declaraciones a un posible recluta. Por supuesto, debe actuar con discreción -no debe hablar en voz alta en un lugar público sobre temas controvertidos, por ejemplo-, pero nunca debe dar la impresión de sentirse avergonzado o incómodo con las ideas que expone.

En este sentido, la confianza en uno mismo y la convicción son esenciales. Un reclutador que carezca de confianza en sí mismo puede ofrecer el mensaje de la Alianza de la Creatividad a modo de disculpa, actuando como si temiera ser reprendido por defender una idea impopular. No es probable que un reclutador así tenga éxito. Un reclutador de éxito transmitirá a su cliente potencial la impresión de que está absolutamente seguro de la rectitud de su causa, de la sensatez de sus ideas, de la exactitud de sus hechos y de la inevitable victoria de La Alianza.

#### **4.f.iii. Las circunstancias**

La mayoría de las personas buscan la aprobación de la gente que les rodea. Desean ser queridas y respetadas, y adaptan fácilmente su comportamiento a este fin. Dado que la necesidad de aprobación es instintiva, sus efectos van más allá del nivel consciente: cuando las personas cambian su comportamiento para ajustarse al de un grupo de iguales, no es simplemente el resultado de un esfuerzo consciente por caer bien, sino que se trata de una adaptación en gran medida inconsciente. Esta necesidad no sólo modifica el comportamiento, sino también las actitudes y las ideas.

Quienes controlan los medios de comunicación comprenden muy bien este aspecto de la naturaleza humana. Utilizan a los actores de la televisión de entretenimiento como un grupo de iguales artificial, cuyas ideas y actitudes cuidadosamente sesgadas son absorbidas

inconscientemente por los espectadores. De esta manera, los judíos han sido capaces de inducir todo tipo de degeneración y comportamiento autodestructivo en la población blanca en un período de pocos años.

La necesidad de conformarse no es mala en sí misma: es un rasgo necesario para la construcción de una sociedad estable, y sólo se vuelve perjudicial cuando la utilizan elementos hostiles o irresponsables para manipular a la gente de forma negativa. También puede utilizarse para cambiar la actitud de la gente en una dirección positiva. En este sentido, el reclutador a menudo puede obtener una ventaja sustancial en sus esfuerzos de reclutamiento trabajando en grupo. Esta es una de las ventajas que ofrece un Grupo Primario de la Iglesia.

Una docena de miembros organizados en un Grupo Primario de la Iglesia que utilicen sus reuniones eclesiásticas como entorno de reclutamiento reclutarán más miembros nuevos que lo que lo harían esa docena de personas trabajando independientemente. Un recluta potencial que aún no esté dispuesto a unirse a la Alianza de la Creatividad, ya sea por miedo o indecisión o por dudas sobre la naturaleza de La Alianza o por desacuerdo sobre algún punto de nuestro Credo o Programa, a menudo aceptará asistir a una reunión del Grupo Primario de la Iglesia como invitado. Si la reunión está bien planificada para este fin, puede contribuir en gran medida a superar cualquiera de estos motivos de vacilación.

El miedo, por ejemplo, es un motivo muy común de resistencia al reclutamiento: la mayoría de las personas que tienen pensamientos Políticamente Incorrectos temen que el gobierno, sus vecinos, sus jefes y otros se enteren. A menudo esa persona cree que hacerse miembro de La Alianza le expondrá a represalias de judíos, negros o de la policía secreta. En casi todos los casos, estos temores son infundados, pero por el hecho de ser irracionales son difíciles de disipar sólo con la razón. Asistir a una reunión y escuchar a un grupo de personas hablar de forma natural y abierta, con confianza y sin miedo, sobre las cosas en las que cree puede ayudar a un recluta potencial a vencer su miedo. El coraje es contagioso, y después de que se haya desarrollado un poco de coraje la razón tiene la oportunidad de hacer el resto.

Ni que decir tiene que, para que las reuniones sean eficaces en el reclutamiento, hay que pensar un poco en ellas. Uno quiere llevar a los reclutas potenciales a un entorno cuidadosamente estructurado en el que se les cause una impresión calculada. Uno de los aspectos de la estructuración adecuada es mantener alejados de este entorno a los aficionados, los bichos raros y otros indeseables; otro aspecto es elegir el entorno, los temas de conversación, el formato de la reunión y los miembros concretos que estarán presentes.

#### **4.g. CONSEJOS PARA RECLUTAR**

Todo reclutador debe estar preparado no sólo para explicar las posturas de La Alianza en muchos temas, sino para *defenderlas*. Debe estar preparado para *debatir* con quienes tengan posturas diferentes. Como sabe cualquiera que tenga experiencia en debates, la psicología desempeña un papel al menos tan importante a la hora de persuadir a un público -incluso a un solo oyente- como la lógica y los hechos. El polemista

verdaderamente persuasivo tiene un talento raro y valioso, y puede que le venga tanto de los genes como de la experiencia. No obstante, hay cosas que aprender que pueden ayudar a un reclutador a tener más éxito a la hora de defender el Credo y el Programa de la Alianza. Los siguientes consejos se presentan teniendo esto en cuenta.

Un miembro *debe* obtener permiso de la Oficina Global o Nacional antes de actuar como portavoz de la Alianza de la Creatividad en cualquier capacidad pública, ya sea en un debate patrocinado por una universidad o en una entrevista televisiva, radiofónica o periodística. No obstante, muchos de los consejos que aquí se ofrecen son aplicables tanto a los debates privados y a las argumentaciones ante un pequeño grupo en el propio hogar o lugar de trabajo como a los debates públicos.

#### **4.g.i. Los judíos como oponentes**

Por supuesto, nunca hay razón para intentar persuadir a un judío, pero sin embargo un judío será a menudo nuestro oponente en el debate, invitado o no. Un miembro que hable a un grupo abierto de estudiantes en cualquier universidad o que sea entrevistado en cualquier programa de radio o televisión descubrirá que los que se oponen al mensaje de la Creatividad son, con una frecuencia desproporcionada, judíos.

El oponente judío en el debate se caracteriza por un rasgo sobresaliente: el engaño. El judío nunca está interesado en sacar a la luz la verdad, o lo que él ve como la verdad, en el debate, porque entiende que sus intereses entran en conflicto con los de los miembros no judíos de la audiencia. Utiliza todas las estratagemas para ocultar este hecho: gritar para ahogar la voz de su oponente, insultar, apelar a la simpatía como "víctima de persecución", saltar de un tema a otro, etc. Esto resulta desconcertante, a menos que un miembro espere este tipo de comportamiento.

En cualquier debate formal, por supuesto, los debatientes se dirigen sólo al público y no intentan persuadirse mutuamente. Un miembro que participe en una discusión pública con un judío, ya sea formal o no, debe tener en cuenta que lo único que cuenta es la impresión que causa en su público, no en su oponente judío, y debe esperar el comportamiento más escandalosamente deshonesto de ese oponente.

#### **4.g.ii. Categorías de opositores no judíos**

Una persona blanca que se opone a nosotros normalmente lo hace por una de las siguientes razones:

- Es corrupto y ha antepuesto lo que considera su interés personal al de su pueblo. O tiene un interés personal en el sistema actual, o cree que puede obtener una ventaja personal adulando a los judíos. Está en la posición del hermano de Hermann. Tal vez sea posible avergonzarlo exponiendo sus motivos.
- Su mente ha sido capturada por una ideología opuesta, a menudo el cristianismo. A veces se le puede hacer parecer tonto llevándole a declarar explícitamente sus creencias.
- No entiende la situación. Sólo necesita que se le expliquen las cosas con claridad y contundencia.

- Se trata de una persona políticamente correcta, cuya única motivación es repetir como un loro lo que ha absorbido de la televisión o de las tertulias radiofónicas. A diferencia de la persona corrupta, no piensa en cuáles son sus intereses. A diferencia de la persona motivada por una ideología opuesta, no tiene un compromiso real con ninguna ideología, sino que defiende de boquilla lo que está de moda. Y a diferencia de la persona que simplemente no entiende la situación, es inmune a los hechos y a la razón. Sin embargo, puede perder el equilibrio si su oponente le hace creer que sus puntos de vista políticamente correctos pueden estar pasando de moda, del mismo modo que una mujer que estaba segura de ir vestida a la última moda se desconcierta si oye que la *vanguardia* acaba de pasar a algo nuevo y diferente y que lo que ella lleva puesto ha pasado de moda de la noche a la mañana.

#### **4.g.iii. El carácter de las audiencias**

La mayoría de la gente no tiene verdaderas convicciones o creencias. Las ideas no les interesan realmente. Tienen intereses, pero normalmente no son capaces de reconocerlos con claridad. Temen ser impopulares, temen al gobierno, temen a las minorías organizadas. Tienen muy poca confianza en sí mismos y se dejan llevar fácilmente de una posición a otra. Pero lo que les mueve son las emociones, no la razón.

Esto no quiere decir que un portavoz de la Alianza deba ser emocional en sus argumentos y renunciar a los argumentos razonados; quiere decir, sin embargo, que es muy importante que se le perciba como fuerte y seguro de sí mismo, como sincero y decidido, como simpático y altruista. Como todo político de éxito sabe, estas percepciones serán más importantes que los hechos y los argumentos en cualquier debate. Es muy difícil "ganar" cualquier debate en un campus universitario, por ejemplo, cuando los judíos y otras minorías organizadas han amontonado al público con antelación, de modo que los gritos y otras interrupciones desconcertarán al orador de la Alianza, le harán parecer débil y darán la impresión de que el público está sólidamente en su contra. Los miembros no comprometidos del público lo perciben y se alinean con el bando más fuerte.

Por la misma razón, siempre que podamos apilar a un público, de modo que los miembros del público puedan hacer frente de forma instantánea y decisiva a los que interrumpen en contra de la Alianza, y la mayoría de las preguntas y comentarios del público sean favorables a nosotros y hostiles a nuestro oponente, habremos recorrido un largo camino para ganar el debate. La posición que parezca tener más fuerza -en el sentido de fuerza bruta más que de razón- de su lado se ganará el corazón del público, y entonces la razón podrá arrastrar también a la mente del público.

#### 4.g.iv. La importancia de los hechos

A pesar de la preeminencia de los elementos no racionales en el proceso de persuasión, no hay sustituto para los hechos. El reclutador bien informado y preparado que disponga de un arsenal de hechos relevantes tendrá una gran ventaja sobre el que no lo tenga.

Por ejemplo: La mayoría, si no todas, las políticas racial y socialmente destructivas del gobierno de Estados Unidos dependen del hecho de que los medios de comunicación y de entretenimiento están controlados por judíos. Sin embargo, para argumentar en contra de una de estas políticas, no basta con afirmar el hecho del control judío de los medios de comunicación. Para ser creíble uno debe ser capaz de respaldar su afirmación con muchos más hechos. ¿Cuáles son los tres periódicos más influyentes de Estados Unidos? ¿Cuáles son los nombres de las personas que controlan estos periódicos? ¿Quién controla la revista *Time*? ¿*Newsweek*? ¿*MTV*? ¿*News Corp*? ¿Qué judío es el mayor editor de libros infantiles?

Las respuestas a estas preguntas deben estar en la punta de la lengua del reclutador, al igual que los datos de cualquier otro tema que prevea tratar.

#### 4.g.v. Diez ideas pegadizas

La esencia del credo de la Creatividad puede expresarse de varias maneras. Podemos decir, por ejemplo, que nuestra raza está en peligro de extinción si no nos organizamos y tomamos medidas eficaces pronto. Esto debería ser todo lo que se necesita para persuadir a una persona racional con los valores adecuados para que se una a nosotros. Por desgracia, la mayoría de las personas no son racionales y muchas tienen valores confusos. A menudo es necesario captar la atención de un recluta potencial con alguna idea periférica que le resulte especialmente llamativa o fácil de captar, como primer paso hacia la aceptación de nuestro mensaje. Las ideas presentadas en esta sección son algunas que a menudo han servido para este propósito. Sin duda, un reclutador experimentado podrá ampliar esta lista.

Hay que tener en cuenta, por supuesto, que la idea que mejor funciona con un individuo puede no ser la mejor para otro. También hay que tener en cuenta que cada idea requiere planificación y trabajo preparatorio (principalmente la recopilación de documentos de apoyo) antes de que pueda utilizarse eficazmente para el reclutamiento.

**4.g.v.1. Los medios de comunicación controlados:** El control de los medios masivos de noticias y entretenimiento por parte de los judíos es una idea especialmente pegadiza para la mayoría de la gente. No puede ser refutada, porque los hechos son tan simples y abrumadores. Hay, por supuesto, libertarios-individualistas que afirmarán que está bien que los

judíos controlen los medios de comunicación, siempre y cuando hayan obtenido su control mediante prácticas empresariales astutas y siempre y cuando permitan de vez en cuando que un republicano gane un cargo público; y hay cristianos que proclamarán que el control judío de todo es el cumplimiento de la profecía, ¡alabado sea Jehová! Sin embargo, para las personas que todavía tienen un firme sentido de la realidad, será un asunto realmente preocupante, y abrirá la puerta a muchas otras ideas.

**4.g.v.2. El "Holocausto":** Los judíos han promovido asiduamente su mitología del "Holocausto" desde principios de la década de 1930, y les ha servido de dos maneras. En primer lugar, les ha permitido asumir el papel de "víctimas" y "mártires", y al mismo tiempo ha hecho que muchos blancos se sientan culpables por pertenecer a la raza de los "perseguidores" y por no haber podido detener el "Holocausto". Este sentimiento de culpa ha hecho que a quienes lo padecen les resulte difícil criticar a los judíos u oponerse a las actividades judías, por destructivas que sean. En segundo lugar, el "Holocausto" les ha proporcionado un hombre de la bolsa que pueden utilizar para asustar a los blancos y evitar cualquier acción correctiva: así, cualquier manifestación de instinto de autoconservación racial (es decir, "racismo blanco") por parte de muchos blancos puede suprimirse con nada más que un recordatorio de que "así empezó en Alemania". Cualquiera que critique hoy a Israel por masacrar a los palestinos o se queje de la campaña de los judíos en favor de los privilegios de los homosexuales puede ser acusado de planear mañana la defensa de las cámaras de gas para todas las minorías.

Tanto si un reclutador quiere tratar la historia del "Holocausto" como si no, no tendrá más remedio que hacerlo; es el arma más eficaz de los judíos y se puede contar con que la utilicen. Sin embargo, también puede ser utilizada eficazmente contra ellos por un reclutador que tenga su ingenio -y sus hechos- a mano. Los judíos han mentido tan imprudente y extravagantemente en este asunto que un reclutador inteligente puede echarles en cara cualquiera de las numerosas mentiras sobre el "Holocausto".

Por ejemplo, está la mentira sobre la cámara de gas del campo de prisioneros de Dachau. Durante muchos años después de la Segunda Guerra Mundial, los judíos y sus colaboradores publicitaron ampliamente la afirmación de que 32.000 judíos habían sido gaseados hasta la muerte con Zyklon-B en Dachau. Había una placa de bronce conmemorativa de los muertos en la puerta de la antigua prisión, y los guías mostraban la "cámara de gas" a los turistas. A pesar de que el ejército estadounidense asesinó a todo el personal de la prisión, compuesto por 565 hombres, tras su rendición en 1945, demasiados alemanes y otras personas -incluidos antiguos prisioneros no judíos- sabían que en Dachau no se había gaseado a ningún

judío. Ante la insistencia judía, en Alemania se aprobaron leyes contra la "negación del Holocausto" para silenciar a estos testigos, pero la verdad no pudo suprimirse, por lo que finalmente se retiró la placa y se omitió la "cámara de gas" en las visitas guiadas.

Podrían citarse muchos otros ejemplos, pero es aconsejable que el reclutador se limite a dos o tres casos en los que las pruebas de fraude sean especialmente sencillas y abrumadoras. Y es aconsejable que haga un trabajo minucioso de recopilación de pruebas y se familiarice con ellas. Una vez que una persona de buen carácter y con una capacidad normal de indignación se ha convencido de que le han mentido tan descaradamente en una cuestión de fondo, se verá obligada a reexaminar todo lo que los mentirosos le han contado. Y estará preparado para nuestro mensaje.

Al abordar el mito del "Holocausto", el reclutador no debe caer en el error de exagerar sus argumentos ni de rebatir las mentiras con afirmaciones incorrectas. Los judíos fueron asesinados durante la Segunda Guerra Mundial, tanto individualmente como en grupos. Los comisarios políticos soviéticos, muchos de los cuales eran judíos, fueron separados de las tropas capturadas del Ejército Rojo y fusilados en algunas zonas del Frente Oriental. En las zonas de actividad guerrillera de los partisanos comunistas, los alemanes acorralaron a grupos de judíos y los fusilaron, a sabiendas de que esto contribuiría en gran medida a pacificar a los partisanos, que obtenían una parte sustancial de su mano de obra de la población judía, fuertemente comunista. Y, por supuesto, muchos judíos murieron en campos de concentración, principalmente de enfermedades como el tifus. El "Holocausto" se basa tanto en medias verdades y exageraciones como en mentiras descaradas.

Incluso el reclutador mejor preparado encontrará a veces que el "Holocausto" es un tema difícil. Se encontrará con personas de mente tierna que se horrorizan de que algún judío fuera asesinado durante la guerra. Recuerdan vívidamente las fotografías de montones de cadáveres demacrados de víctimas del tifus en algunos de los campos de concentración "liberados", que durante los últimos días de la guerra se amontonaban más rápido de lo que se podía disponer de ellos. Por desgracia, las fotografías de montones de muertos letones, polacos, alemanes, ucranianos y croatas masacrados por judíos y por otros bajo la influencia del marxismo judío no han recibido tanta publicidad. Sin embargo, tales fotografías están disponibles y el reclutador no debe dudar en utilizarlas cuando puedan ser útiles.

También debería hacer hincapié en que, lo entiendan o no los estadounidenses, llevamos mucho tiempo inmersos en una guerra racial con los judíos. Los judíos siempre lo han entendido. Durante la Segunda Guerra Mundial, algunos europeos -aunque, por desgracia, no los suficientes- también lo entendieron. Sin embargo, en lo que respecta a la puntuación

para matar, los judíos y sus colaboradores nos llevan mucha ventaja. El número de personas de etnia alemana y croata masacradas sólo en la antigua Yugoslavia después de la guerra supera el número de judíos muertos en la guerra. El número de ucranianos y rusos masacrados por los comunistas soviéticos supera con creces este último número.

Los judíos, mediante su control de los medios de comunicación y su influencia política, han podido limitar durante mucho tiempo la difusión de información sobre las atrocidades que han cometido. Sin embargo, con el colapso del comunismo en Europa, cada vez circula más información sobre actividades que van desde la bestial matanza de la familia imperial rusa por carniceros judíos en 1918 hasta el asesinato en masa de civiles alemanes en la antigua Yugoslavia, la antigua Checoslovaquia y las antiguas provincias orientales de Alemania (ahora Polonia) por sádicos comunistas con uniformes de policía que actuaban bajo las órdenes de comisarios judíos en 1945 y 1946. El valor de esta información radica en que puede utilizarse de forma más eficaz con las mismas personas que ahora están, o han estado recientemente, más fuertemente influenciadas por el mito judío del "Holocausto". Una vez que se les haya mostrado lo que realmente ocurrió en Europa entre los judíos y los diversos pueblos europeos entre los que vivían los judíos, la simpatía que antes sentían por los judíos se convertirá en indignación e ira. Llegarán a comprender que, independientemente de cuántos judíos murieron durante la guerra, no fue suficiente.

**4.g.v.3. El Nuevo Orden Mundial y la desindustrialización de nuestro país:** La economía es un tema que interesa a mucha gente. Desgraciadamente, es un tema difícil y complejo, y la mayoría de la gente se confunde fácilmente con él. Sin embargo, hay algunos aspectos de la situación económica actual que son lo suficientemente simples y directos como para que el ciudadano medio pueda comprenderlos. Afortunadamente, algunos de estos hechos económicos más simples son también los más llamativos y persuasivos.

Tal vez el hecho económico más útil para fines de reclutamiento sea éste: Los judíos y sus aliados llevan mucho tiempo conspirando para lograr un Nuevo Orden Mundial bajo su control: un mundo en el que las fronteras nacionales hayan perdido su significado y se mantengan sólo con fines administrativos, un mundo sin distinciones raciales o étnicas, un mundo con una economía global y una moneda única, un mundo con una cultura homogeneizada y un nivel de vida uniforme. Para lograr este objetivo han promovido, entre otras cosas, el "libre" comercio con el Tercer Mundo. Una de las consecuencias calculadas de este "libre" comercio ha sido la transferencia de la industria -y del empleo industrializado- al mundo no blanco: la desindustrialización de nuestro país.

Por horriblemente chocante que sea este hecho para cualquier hombre o mujer blancos con instintos sanos, es fácil presentar pruebas totalmente convincentes de ello. Por un lado, los defensores del Nuevo Orden Mundial no han tenido ningún cuidado en mantener su plan en secreto. El ex presidente estadounidense George Bush hablaba a menudo abiertamente de ello. Las resbaladizas revistas políticas están llenas de referencias a la supuesta necesidad de "globalizar" la economía. Los líderes tanto demócratas como republicanos de Estados Unidos apoyaron públicamente la abolición de las barreras comerciales entre Estados Unidos y México, y se han pronunciado a favor de mantener sin trabas el flujo comercial entre Asia y Estados Unidos.

El Nuevo Orden Mundial va mucho más allá de la fase teórica: sus consecuencias ya han afectado gravemente a decenas de millones de nuestros compatriotas, que antes eran trabajadores de acerías u operarios de maquinaria en fábricas y que ahora sirven patatas fritas en emporios de comida rápida o tienen alguna otra ocupación de "servicios" con la mitad de sus antiguos salarios. Industrias enteras -la electrónica de consumo y la máquina-herramienta, por ejemplo- han sido eliminadas por el Nuevo Orden Mundial en las dos últimas décadas, y muchas otras están en vías de desaparición.

La pérdida de industrias es algo que los trabajadores industriales desempleados o desplazados pueden entender con bastante facilidad, porque han experimentado cierres de fábricas. El reclutador tiene que ayudarles a entender por qué han perdido su antiguo empleo y se han visto obligados a aceptar un nivel de vida más bajo. Tiene que convencerles de que su bajo nivel de vida fue planeado por los conspiradores del Nuevo Orden Mundial: el plan es igualar los niveles de vida en todo el mundo, y eso significa bajarlos en el mundo blanco y subirlos en el mundo no blanco. Tiene que señalar la simple verdad de que cuando los costes laborales son mucho más bajos en un lugar como México o China que en Estados Unidos, por ejemplo, y no hay barreras comerciales, la industria se trasladará inevitablemente del país rico al pobre. Y las consecuencias de ello serán un aumento del nivel de vida en el país que gana la industria y un descenso del nivel de vida en el país que la pierde.

El reclutador también necesita contrarrestar las mentiras que los medios de comunicación controlados difunden para amortiguar la oposición al Nuevo Orden Mundial. La más importante de estas mentiras es: Algunos estadounidenses se verán incomodados temporalmente por los reajustes que implica la globalización de la economía, pero a largo plazo el libre comercio traerá mayor prosperidad y beneficiará a todos al ayudar a la industria estadounidense a aumentar sus exportaciones.

La verdad es que unas pocas industrias estadounidenses que dependen en gran medida de las exportaciones se benefician de la ausencia de barreras

comerciales, pero el efecto neto es la disminución del número de industrias viables en el país. Aumentar el comercio mundial no hará que la industria de la electrónica de consumo o la industria de la máquina herramienta, por ejemplo, vuelvan a las fronteras de nuestra nación. Han desaparecido, y no podrán reconstruirse en este país hasta que nuestros salarios sean comparables a los de China y Malasia. En última instancia, por supuesto, ese es el objetivo de los conspiradores, pero difícilmente es un resultado deseable para el trabajador medio.

También es cierto que algunos consumidores -aquellos cuyos ingresos ya proceden del sector "servicios" de la economía, por ejemplo- se benefician temporalmente de la ausencia de barreras comerciales con el Tercer Mundo. Pueden comprar videograbadoras y receptores de televisión más baratos de lo que lo harían si se excluyeran los productos extranjeros. A largo plazo, sin embargo, al apoyar el libre comercio con las naciones del Tercer Mundo, están permitiendo que se corte la rama sobre la que han construido sus nidos. Sólo podremos tener seguridad económica a largo plazo si protegemos nuestros intereses nacionales en el mantenimiento de nuestras industrias esenciales. Una nación sin una gama completa de industrias básicas es una nación a merced de los que sí tienen las industrias básicas. Así se planeó: eso es lo que los intrigantes del Nuevo Orden Mundial llaman "interdependencia".

Aparte de los trabajadores industriales desplazados, algunas de las mejores perspectivas para reclutar con un debate sobre el Nuevo Orden Mundial pueden ser los artesanos mecánicos, los propietarios de tiendas y los pequeños fabricantes. Por lo general, serán personas más sustanciosas, y deberían estar especialmente interesadas en lo que la política comercial del Nuevo Orden Mundial con China está haciendo a la industria local de herramientas manuales, que está siguiendo el camino de la industria local de máquinas herramienta. Los chinos nos envían una variedad cada vez mayor de herramientas manuales -martillos, tornillos de banco, gatos hidráulicos, micrómetros y calibres, llaves inglesas y un centenar más- que suelen ser de una calidad razonablemente buena y cuyo precio oscila entre un tercio y un octavo del de una herramienta comparable fabricada en Estados Unidos, Gran Bretaña o Australia. Esto supone un buen negocio ahora para los compradores de herramientas, pero a largo plazo significa la destrucción de otra industria esencial, la pérdida permanente de miles de puestos de trabajo en la industria y un mayor deterioro de nuestro nivel de vida. No hay forma de que un fabricante estadounidense de tornillos de banco, por ejemplo, pueda competir con un fabricante chino que utiliza mano de obra esclava.

El reclutador no debe dejar de sacar las crudas conclusiones políticas de todo esto: Los "líderes" de Estados Unidos, por ejemplo, incluido el Presidente y todos los legisladores del Congreso, son colaboradores de los judíos en el plan del Nuevo Orden Mundial. Los hechos descritos

anteriormente son tan claros y simples que incluso un político puede entenderlos. Lo que el esquema está haciendo ahora a nuestro país y lo que ya ha hecho está a la vista de todos. Pero los políticos siguen apoyándolo, porque los medios de comunicación controlados lo hacen. Ninguno de ellos se jugará el cuello por oponerse a la estructura de poder judía y alertar a la gente de lo que el Nuevo Orden Mundial tiene reservado para ellos. Hay un nombre para ese tipo de comportamiento: traición.

**4.g.v.4. Inmigración no blanca:** Uno de los cambios más notables que se han producido en nuestro país en las últimas décadas es el enorme crecimiento del número de no blancos en la población. Este crecimiento se debe en gran parte a la inmigración, tanto legal como ilegal. Lo que está ocurriendo con la población está ocurriendo en todos los países blancos: Canadá, Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Países Bajos, Alemania, Suecia y Australia, por nombrar algunos.

Desde la Segunda Guerra Mundial, los judíos y sus colaboradores han dado la máxima prioridad a inundar el mundo blanco de no blancos. Primero consiguieron que la legislación sobre inmigración incorporara esta prioridad, y luego paralizaron la aplicación de la legislación cuando surgió la oportunidad de aumentar aún más la inundación mediante la inmigración ilegal. Los inmigrantes ilegales cruzan a raudales la frontera entre Estados Unidos y México y cruzan el océano hacia Australia, mientras que el gobierno sólo hace un transparente amago de detenerlos. Cuando los ciudadanos exigen que se controle la frontera, el gobierno se retuerce las manos y afirma que no tiene dinero suficiente para hacer bien el trabajo.

En las partes de Estados Unidos menos afectadas por los inmigrantes no blancos, la cuestión de la inmigración puede no tener mucha más fuerza que cualquier otro argumento a favor de una limpieza racial del país. En cambio, en zonas como Florida, Texas y California, donde los blancos se han visto inundados por inmigrantes no blancos tan rápidamente que no han tenido tiempo de acostumbrarse, la cuestión puede ser realmente convincente para el reclutador.

Los elementos clave que deben destacarse al discutir el problema de la inmigración no blanca son:

- No ocurrió porque sí; estaba planeado, y los planificadores eran judíos. Emanuel Celler, el difunto congresista judío de Brooklyn, es el hombre que impulsó la ley de inmigración estadounidense de 1965, que cortó el flujo de inmigrantes blancos procedentes de Europa y abrió las compuertas de Estados Unidos al Tercer Mundo.
- El gobierno tiene la capacidad, incluso bajo la ley actual, de detener toda la inmigración ilegal y de acorralar y deportar a todos los inmigrantes ilegales que ahora se encuentran en nuestro país, pero carece de la voluntad de

hacerlo, porque los medios de comunicación controlados condenarían inmediatamente cualquier medida de este tipo como "racista."

- El objetivo de los controladores mediáticos al respaldar la inmigración no blanca es acelerar el día en que la mayoría blanca de nuestro país se convierta en minoría.
- La actual avalancha de inmigrantes no blancos no se detendrá hasta que el gobierno de la capital sea sustituido por un gobierno de y para los blancos.

**4.g.v.5. Control de armas:** Entre las personas preocupadas por la preservación de su derecho a la autodefensa armada hay una proporción considerablemente mayor que responde al credo de la Creatividad que entre el público en general. No es sólo que los primeros compartan nuestra oposición a las restricciones gubernamentales sobre el derecho fundamental a poseer y portar armas: son, en conjunto, una raza espiritualmente más sana que aquellos que prefieren renunciar a su derecho a la autodefensa y confiar en el gobierno para su protección. Las personas que creen en la autodefensa tienen un carácter más fuerte que las que no: son más independientes y autosuficientes, tienen más amor propio y son más resistentes a la propaganda judía.

Entre los que están a favor del control de armas no hay prácticamente nadie capaz de ser reclutado -o que valga la pena reclutar. Entre las almas ignorantes de la inmensa mitad que nunca han pensado seriamente en la cuestión, sin duda hay muchos que con el tiempo serán iluminados, y algunos de ellos pueden merecer los esfuerzos del reclutador. Y entre los que están a favor de preservar nuestro derecho a poseer y portar armas hay algunos que nos serán hostiles: incluso hay algunos judíos entre los que están a favor de las armas, y tienen un cierto número de seguidores entre los blancos desconcertados que se han tragado la afirmación de los judíos de que la confiscación de armas es un plan "nazi", cuyo principal defensor en tiempos recientes fue Adolf Hitler.

A pesar de estas excepciones, el control de armas es un tema fundamental. Para los judíos y sus colaboradores es tan esencial desarmar a la población blanca como promover la mezcla racial, y han dedicado un enorme esfuerzo propagandístico al control de armas. Aquellos que han sido persuadidos por esta propaganda casi siempre han sido persuadidos también por la otra propaganda de los judíos: han sido persuadidos a apartarse del camino de la hombría y el honor, a renunciar a la lucha por la vida, y a arrastrarse hacia el vientre del Nuevo Orden Mundial, donde el gobierno cuidará de ellos. Aquellos que se han resistido conscientemente a la propaganda judía son un grupo selecto, y es mucho más probable que respondan a nuestro mensaje, especialmente si el reclutador capta su atención con algún aspecto de la cuestión del control de armas.

**4.g.v.6. Homosexualidad y SIDA:** El tema de la homosexualidad es valioso, porque proporciona un punto de contacto entre nosotros y muchas personas que, por lo demás, son políticamente correctas. Incluso muchos de los que han aceptado la mentira de la igualdad racial no han podido digerir la exigencia de los judíos de que consideremos "normales" a los homosexuales y la homosexualidad. La idea de las relaciones sexuales entre dos hombres es tan aborrecible para los hombres y mujeres psíquicamente sanos que incluso el poder de la televisión judía ha hecho pocos progresos para persuadirles de que sonrían ante tal actividad, incluso cuando les ha persuadido de que acepten todo tipo de otras tonterías.

Antes de la llegada del SIDA, los homosexuales y sus promotores en los medios de comunicación lograron convencer a mucha gente normal de que lo que los homosexuales hacían a puerta cerrada, por perverso que fuera, era un asunto privado y debía ser tolerado por la sociedad. Era una noción incorrecta, como comprende cualquiera que esté familiarizado con el comportamiento general de los homosexuales y su influencia en una amplia gama de patologías sociales; sin embargo, convenció a mucha gente de que los homosexuales no debían ser excluidos de la sociedad sólo por su "orientación sexual". Ahora, con la conciencia general de la relación entre los homosexuales y la propagación de la temible enfermedad del SIDA, tenemos un poderoso contrapeso a esa noción y un arma que utilizar contra los que promueven la tolerancia de la homosexualidad, que, por supuesto, son los mismos que promueven cualquier otro mal.

Afortunadamente, el SIDA ha matado hasta ahora a los elementos menos deseables de la sociedad blanca -homosexuales, drogadictos por vía intravenosa, personas que mantienen relaciones sexuales con no blancos y aquellos que conspiran con cualquiera de los anteriores- y ofrece la promesa real de mejorar la situación racial general en algunas zonas del mundo, como el África ecuatorial. Sin embargo, también ha matado a muchos inocentes a través de transfusiones de sangre contaminada y ha supuesto una importante carga financiera para todos, ya que el coste de prolongar la vida de las víctimas del SIDA es cada vez mayor.

Para el reclutador, sin embargo, la principal ventaja del SIDA es que proporciona un ejemplo convincente de la corrupción e irresponsabilidad del gobierno y de la malicia de los medios de comunicación controlados. Con una enfermedad incurable, invariablemente letal, que puede transmitirse a través de cualquier fluido corporal -semen, sangre, saliva, sudor- propagándose sin control entre sus ciudadanos, y sin vacuna a la vista, la única política responsable para el gobierno es la prueba universal y la cuarentena estricta para todas las personas infectadas. La única política responsable para los medios de comunicación es proporcionar información completa y precisa al público sobre los peligros de relacionarse con personas infectadas. Sin embargo, el gobierno y los medios de comunicación siguen precisamente políticas opuestas. Estos últimos promueven la noción de que cualquier esfuerzo por segregar o restringir el contacto con los portadores del SIDA es el tipo de intolerancia más censurable y que las personas infectadas no representan ningún peligro para el público. Los primeros promulgan y aplican leyes para proteger a los portadores del SIDA de la discriminación por parte de los ciudadanos no infectados, y de hecho prohíben la investigación médica sobre cuestiones como la transmisión del SIDA por insectos vectores, para que no se descubran pruebas que puedan llevar a exigir la cuarentena u otras medidas de protección.

**4.g.v.7. Acción afirmativa y cuotas:** La política del gobierno de mostrar favoritismo hacia los negros y otras minorías en la contratación y promoción de los empleados públicos y su política de obligar a los empleadores privados a ejercer el mismo tipo de favoritismo en sus propias prácticas de contratación y promoción proporcionan un irritante útil en varios niveles.

En primer lugar, y el menos valioso para nuestros propósitos, es la angustia de la persona blanca a la que se le ha negado una oportunidad de empleo o promoción debido a estas políticas. Ciertamente, la irritación es más aguda en estos casos, pero muy a menudo se trata de un agravio estrictamente personal (es decir, la persona no está preparada para sacar conclusiones generales), y las personas más gravemente afectadas suelen encontrarse en el extremo inferior del espectro socioeconómico blanco.

En segundo lugar, y proporcionando oportunidades algo mayores para el reclutador, está el sentimiento muy extendido de que tales políticas no son "justas". Por desgracia, el grito de guerra de los defensores de la "justicia" suele ser "igualdad de derechos para los blancos" o algo igualmente insípido. Muchas de estas personas estarían de acuerdo en que es tan "injusto" favorecer a los blancos como a los negros y otras minorías. A veces, sin embargo, un reclutador enérgico puede enderezar este tipo de pensamiento confuso.

Lo más útil es la demostración de lo que la Acción Afirmativa ha hecho a nuestra eficiencia nacional. Las personas perspicaces, capaces de ver los efectos reales de la Acción Afirmativa en las fuerzas armadas y la función pública, así como su lastre para la productividad nacional, están preparadas para dar el siguiente paso hacia la conclusión de que la mera presencia de no blancos en nuestra sociedad nos está frenando y poniendo en peligro nuestro futuro.

Para todas estas categorías de personas, la Acción Afirmativa sirve para aumentar su desconfianza hacia el gobierno y los medios de comunicación controlados.

**4.g.v.8. Feminismo:** Hay pocos virus espirituales judíos que hayan causado tanta miseria a los hombres y mujeres blancos como el feminismo. Desgraciadamente, pocos de los blancos cuyas vidas personales han sido destrozadas por él han descubierto por sí mismos lo que les ha pasado y lo que hay detrás de ello. Lo único que saben es que no consiguen establecer o mantener una relación realmente sana con un miembro del sexo opuesto y, en consecuencia, se sienten desgraciados y frustrados. Un reclutador con la habilidad de ayudarles a entender las formas en que el feminismo ha saboteado las relaciones entre los sexos puede ganar una verdadera cabeza de playa para el resto de nuestro mensaje.

La doctrina feminista se discute en otra parte de este manual.

**4.g.v.9. El "impuesto" Kosher y Halal:** ¿Qué hacer para llamar la atención de Jill Sixpack, a la que no le importa el control judío de los medios de comunicación porque está perfectamente satisfecha con las telenovelas y los concursos que ve por televisión; a la que no le interesa la política ni las noticias ni casi nada fuera de su propio barrio; que vive en una comunidad donde las minorías todavía no han tenido mucho impacto; y cuyo empleo no se ve amenazado de inmediato ni por la desindustrialización ni por la discriminación positiva? A menudo se sentirá absolutamente fascinada al enterarse de que dos tercios de los alimentos enlatados, embotellados y envasados de su alacena llevan una discreta

inscripción hebrea o islámica (a menudo ambas), y que sin saberlo ha estado pagando más por sus compras para que judíos y musulmanes puedan consumir productos kosher y halal.

Es algo insignificante comparado con otras cuestiones que se enumeran aquí, pero a veces es justo lo que hace que un posible recluta empiece a pensar.

**4.g.v.10. Nazis y neonazis:** Inevitablemente, a todo miembro que participe en actividades públicas, de modo que se le reconozca públicamente como miembro, se le preguntará: "¿Eres nazi?" o "¿Eres neonazi?", del mismo modo que la Alianza de la Creatividad es descrita rutinariamente en los medios de comunicación controlados como una "organización nazi (o neonazi)." (Para los que hacen la distinción, la diferencia entre "nazi" y "neonazi" parece ser la siguiente: El primer término se refiere únicamente al Partido Nacionalsocialista Obrero Alemán y a sus miembros. El segundo término se refiere a organizaciones y personas que se inspiran en el primero, o en las mismas fuentes que el primero, pero que son demasiado jóvenes para haber estado directamente asociados con el primero. Mucha gente, por supuesto, no distingue entre ambos términos).

Entonces, ¿cómo responde un miembro a la pregunta? Si quiere dar una respuesta significativa, debe saber qué piensa su interrogador: ¿Qué entiende su interrogador por "nazi"? Si se trata de un intolerante políticamente correcto (que será el caso de cualquiera que trabaje para los medios de comunicación controlados), o incluso de un típico "teledicto" cuyas ideas proceden todas de un tubo de televisión, sabemos que está pensando en hombres de aspecto siniestro con uniformes negros y brazaletes con esvásticas a los que les gusta chasquear los talones, levantar el brazo derecho y gritar "¡Seig! Heil!" antes de marchar a ametrallar alegremente a un grupo de prisioneros detenidos por escuchar un programa de radio equivocado o por no tener una fotografía del Führer expuesta en sus salones. Este mítico "nazi" es una invención de los judíos que controlan los medios de comunicación de masas, por lo que el miembro tiene toda la razón al responder: "No, no soy nazi y la Alianza de la Creatividad no es una organización nazi".

Supongamos, sin embargo, que la persona que hace la pregunta es un recluta potencial, alguien con una mente abierta que realmente quiere entender nuestras creencias y objetivos. En este caso, nos vemos obligados a profundizar en la pregunta, y al hacerlo podemos tener la oportunidad de utilizar una de las ideas más pegadizas de todas: la idea del nacionalsocialismo para explicar la idea del socialismo racial. (Véase el capítulo seis, Libro Segundo, de Eterna Religión de la Naturaleza).

Utilizar esta idea requiere mucho cuidado y buen juicio. Es una idea que evoca sentimientos tan fuertes que incluso algunos miembros no pueden afrontarla de frente. Por un lado, hay quienes se avergüenzan de ella y estarían más contentos si la Alianza de la Creatividad la rechazara explícitamente. Por otro lado, hay quienes la aceptan de todo corazón, pero son incapaces de distinguir entre la idea misma de socialismo racial y sus manifestaciones específicas en Alemania, el nacionalsocialismo, entre 1920 y 1945. Están atrapados no sólo en la idea, sino también en la mística de Adolf Hitler y la era nacionalsocialista en Alemania, y esto entraña peligros muy reales. Por un lado, muchas de estas últimas personas hacen un *culto* del nacionalsocialismo, haciendo hincapié en símbolos, uniformes, insignias, rituales y cosas por el estilo. El peligro es que el nacionalsocialismo se convierta en un pasatiempo, y el pasatiempo en un sustituto de la

acción efectiva. Y si nos asociamos con el culto al nacionalsocialismo, en contraste con la idea, nos vemos obligados a luchar con la imagen mítica creada por los judíos, pues esa será la imagen que se levante en la mente de la persona media que entre en contacto con nosotros.

Es en gran parte por esta razón que tenemos las advertencias en otras partes de este manual contra los uniformes, cuasi-uniformes e insignias. Romper el muro de incompreensión entre nosotros y el público blanco es una tarea lo suficientemente grande como para no levantar el espectro de los "nazis" made-in-Hollywood. Incluso si no hubiera tal imagen negativa que superar -incluso si los judíos nunca hubieran hecho una película o programa de televisión antinazi- sería un error que La Alianza se asociara con los aspectos de culto del nacionalsocialismo en Alemania antes de 1945 CE. Cosas que eran naturales y ayudaban a formar una imagen pública positiva en Alemania en aquella época parecen antinaturales y extrañas en muchas partes del mundo blanco hoy en día. Por ejemplo, los uniformes de partido eran la norma aceptada en Alemania, no sólo para los nacionalsocialistas, sino también para los comunistas, los centristas católicos y otras agrupaciones políticas. Nunca han sido la norma en Estados Unidos, Gran Bretaña y Australia.

Sin embargo, también es un error que cerremos nuestras mentes a las verdades eternas encarnadas en la idea nacionalsocialista: son las verdades en las que se basa nuestro propio credo. Es un error que cerremos los ojos a la verdad sobre la Segunda Guerra Mundial, sus antecedentes, su desarrollo, los verdaderos problemas implicados y las consecuencias reales de su pérdida por parte de nuestra raza. Y es un error que no reconozcamos la deuda que nuestra raza tiene con Adolf Hitler y sus seguidores en toda Europa, a pesar de su aparente derrota en 1945 CE.

El reclutador que esté trabajando con el tipo adecuado de miembro potencial -y que él mismo tenga un dominio adecuado del tema- puede utilizar la idea nacionalsocialista y la mística asociada con su manifestación en Alemania como una herramienta poderosa para abrir la mente de su prospecto al mensaje de La Alianza sobre el socialismo racial. Una vez más, sin embargo, se requiere la mayor discreción.

#### **4.g.vi. El poder del pensamiento positivo**

No nos faltan cosas de las que quejarnos, no nos faltan malas políticas gubernamentales que atacar, no nos faltan rasgos indeseables en los judíos y otros no blancos que señalar, no nos faltan advertencias funestas que hacer sobre los acontecimientos venideros. Nuestra fuerza, sin embargo, no reside tanto en nuestra capacidad para describir las maldades de nuestros oponentes y el peligro de los tiempos en que vivimos como en el hecho de que tenemos una visión positiva del futuro y un credo y un programa para hacer realidad esa visión.

Es necesario explicar las cosas negativas a un recluta potencial, pero el énfasis debe ponerse siempre en lo positivo: en lo que podemos hacer para superar esos aspectos negativos y recuperar el control de nuestro futuro. Un énfasis en el negativismo puede persuadir a un recluta potencial de que nuestra causa es justa, pero también puede convencerle de que nuestra causa no tiene esperanza.

Un escollo que hay que evitar absolutamente es hablar de violencia o ilegalidad. Muchos de nosotros fantaseamos con devolver el golpe al gobierno y a nuestros enemigos,

pero deberíamos guardarnos estas fantasías para nosotros mismos o, al menos, dejar que permanezcan entre las portadas de obras de ficción como *Los diarios de Turner* y *Hunter*. Hablar de violencia e insinuar futuras ilegalidades no sólo es poco realista en estos momentos, sino que además asusta a muchos posibles reclutas. Ya existe demasiado miedo al gobierno; es un miedo paralizante para muchas personas, que imaginan que si se unen a la Alianza de la Creatividad la policía secreta empezará a abrir su correo y a interrogar a sus vecinos. No hay que decir ni hacer nada que aumente ese miedo.

Se requiere un esfuerzo consciente para evitar el negativismo, porque incluso un miembro con una actitud totalmente positiva se dará cuenta de que el mundo está lleno de gente que tiene quejas: gente que está enfadada por la última subida de impuestos del gobierno, gente que está desempleada por causas ajenas a su voluntad, gente cuyo valor de la propiedad desapareció cuando los no blancos invadieron sus barrios, gente que es víctima de la delincuencia, gente que se ha visto obligada a convertirse en proscritos debido a las leyes locales o estatales de confiscación de armas, y gente con miles de otras razones personales para ser receptiva a nuestra explicación de lo que ha ido mal en nuestro mundo. La tentación de adaptar nuestro mensaje de reclutamiento a estas personas con quejas será fuerte; parecerá lo más sensato. Y, de hecho, a menudo se puede reclutar a personas con quejas simpatizando con ellas, mostrándoles dónde está la culpa y ofreciéndoles una forma de contraatacar, al menos indirectamente. Pero la Alianza debe construirse con personas que tengan una visión, más que con personas que tengan una queja. Un hombre o una mujer con una visión vale más que mil con agravios. La forma de reclutar a una persona con una visión no es quejarse del estado de las cosas; es ayudarlo a ver nuestra visión y mostrarle cómo su visión puede encajar en la nuestra.

## 5. LA ALIANZA DE LA CREATIVIDAD Y LA LEY

### 5.a. INTRODUCCIÓN

La Alianza de la Creatividad es una organización religiosa. En junio de 2002 CE, un juez federal falló a favor del reverendo Chris Peterson contra una empresa de Milwaukee, Wilbur Communications, por degradarle ilegalmente a causa de sus creencias religiosas. (Peterson v. Wilmur Communications, Inc., 205 F.Supp.2d 1014 (E.D. Wis. 2002) <http://CreativityAlliance.com/Legal-20020603-Religion-CreativityLegalReligion.pdf>) Al hacerlo, el juez Lynn Adelman dictaminó que la "*Creatividad*" es, de hecho, una religión según la legislación federal de EE.UU. y que los empleadores tienen prohibido degradar o despedir a los adeptos de la Creatividad sobre la base de esas creencias. Esto, combinado con otros precedentes legales tanto de Creadores como de no Creadores, nos proporciona una gran protección frente a decisiones injustas contra los miembros de la Alianza por parte de organismos gubernamentales y del sector privado.

Sin embargo, aunque la Creatividad está reconocida como religión por la ley federal estadounidense, el Credo y el Programa de la Creatividad la sitúan en oposición directa al

gobierno actual de los Estados Unidos y a los gobiernos de la mayoría de los demás países blancos. Estos gobiernos se basan en la ideología igualitaria, y sus programas son racialmente destructivos. En la mayoría de los casos están bajo una fuerte influencia judía. Nuestro programa, como se indica en el capítulo 3, conduce en última instancia a la sustitución de todos estos gobiernos, y esto inevitablemente nos llevará a conflictos con aquellas personas que tienen un interés personal en mantenerlos.

Los líderes de la Alianza de la Creatividad han mantenido deliberadamente estos conflictos al mínimo en el pasado. Sin embargo, a medida que la Alianza de la Creatividad crezca y se haga más eficaz a la hora de llegar a un gran número de personas con nuestro mensaje, las oportunidades de conflicto se multiplicarán. La política actual de la Alianza de la Creatividad es seguir evitando los conflictos en la mayoría de los casos. Es esencial que cada miembro comprenda esta política y se comporte en consecuencia.

La razón de nuestra política es estrictamente práctica: debemos concentrar nuestra energía en tareas que podamos realizar y no malgastarla en esfuerzos improductivos. Es improductivo intentar reformar el gobierno actual o sus leyes, y es improductivo entrar en una lucha armada con los ejecutores del gobierno.

Durante las décadas de 1970 y 1980, la Iglesia del Creador, bajo la dirección de Ben Klassen, intentó en varias ocasiones utilizar los tribunales para oponerse a las políticas del gobierno estadounidense. En todos los casos, el esfuerzo desperdició valiosos recursos y no produjo ningún resultado útil, aparte de darnos una costosa educación sobre el funcionamiento del sistema judicial estadounidense. Aprendimos dos cosas de la experiencia:

En primer lugar, el sistema está terminantemente corrupto: jueces, abogados, burócratas y agentes de la policía secreta del gobierno (así como un número creciente de policías uniformados estatales y locales) son gente totalmente cínica, sin una pizca de honor, decencia o lealtad racial entre ellos. Más adelante esto nos será útil, porque estas personas no creen en nada, y por lo tanto serán más fáciles de vencer de lo que serían los hombres con principios.

En segundo lugar, en un sistema diseñado principalmente para enriquecer a los abogados, nunca tendremos suficiente dinero para comprar justicia: nuestros oponentes siempre podrán pujar más que nosotros.

Para profundizar en estas lecciones: entre quienes comparten muchos de nuestros puntos de vista hay algunos que siguen sin entender la naturaleza de los gobiernos y las leyes en esta época. Creen que la ley tiene vida propia y que se puede apelar a ella por encima de los abogados y jueces que la administran. No entienden que estamos gobernados por hombres, no por leyes, y que las leyes significan sólo lo que quienes las administran dicen que significan.

Así, tenemos el ridículo espectáculo en Estados Unidos de hombres adultos que afirman que no tienen que pagar impuestos sobre la renta porque alguna enmienda de la Constitución de EE.UU. no fue debidamente ratificada hace 70 u 80 años y esperan que sus argumentos legales, cuidadosamente investigados, les protejan en los tribunales contra el Servicio de Impuestos Internos. También escuchamos a personas que afirman que al

negarse a tener un número de la Seguridad Social están protegiendo ciertos derechos civiles que, de otro modo, cederían al gobierno.

No entienden el simple hecho de que debemos pagar impuestos porque el Servicio de Impuestos Internos tiene a su disposición más hombres armados para obligarnos a pagar impuestos de los que nosotros tenemos para resistir su demanda contra nosotros; y que los únicos "derechos" que alguien tiene son aquellos que está listo y es capaz de defender por la fuerza de las armas contra todos los que se los nieguen.

En cuanto a oponerse al gobierno por la fuerza de las armas, entendamos claramente que no podemos competir con las fuerzas del gobierno en este sentido ahora y no podremos hacerlo en un futuro próximo. Más que esto, es la mayor locura adoptar un programa que dependa de alguna manera de la actividad ilegal sistemática o sostenida, violenta o no violenta, porque tal programa inevitablemente nos arrastrará a un enfrentamiento prematuro con los ejecutores del gobierno, y perderemos. No importa lo irritante que pueda ser para nosotros, no importa lo erróneas que sean las leyes y lo corrupto que sea el sistema al que sirven, y no importa lo moralmente justificado que estaría resistirse a ellas, debemos basar nuestro programa en la legalidad en este momento.

Nuestra actual política de legalidad no nos ciega ante el hecho de que, en última instancia, llegará un momento en que esta política deba cambiar: a la larga, la sustitución de los valores que ahora gobiernan el mundo Blanco por nuestros valores no puede producirse legal o pacíficamente, porque los valores actuales no tendrán nada que perder utilizando toda la fuerza a su disposición para oponerse a nosotros. Además, la decadencia moral de las masas blancas y su integración en el pantano "multicultural" ha avanzado tanto, especialmente en nuestras ciudades, que es casi inconcebible que se les pueda persuadir de separarse y cambiar su comportamiento por cualquier medio pacífico o no violento. Una de nuestras responsabilidades es hacer lo que sea necesario mientras tanto para garantizar que cuando llegue el enfrentamiento y nuestros enemigos abandonen toda pretensión de legalidad, la fuerza de que dispongamos sea mayor que la suya.

Una responsabilidad más urgente e inmediata es disuadir a nuestros adversarios del uso de su fuerza mientras ésta siga siendo superior a la nuestra. Nuestra política de legalidad por sí sola será insuficiente para este propósito. Incluso ahora se podrían citar numerosos ejemplos del uso de pretextos endebles para usar la fuerza contra organizaciones e individuos disidentes que también han tenido políticas de legalidad. A medida que aumente el descontento y se cierna sobre ellos el espectro de las represalias, no cabe duda de que se aferrarán a pretextos cada vez más débiles.

La única defensa que podemos esperar contra su ilegalidad es una voz fuerte. Hay que hacerles saber que no pueden silenciarnos con un solo golpe y que cualquier medida ilegal que tomen contra nosotros será amplia y repetidamente publicitada. En otros tiempos y lugares, una prensa independiente servía para mantener honestos a los gobiernos o, al menos, para inhibir hasta cierto punto su uso de la fuerza arbitraria. Hoy en día, los diversos medios de comunicación están bajo un control judío tan estricto que incitan al gobierno a la ilegalidad en lugar de inhibirla.

Hoy en día, la policía secreta puede obtener una orden de registro basándose en la declaración perjura de un informante a sueldo que ha oído hablar de actividades ilegales o

ha visto lo que cree que es un arma de fuego no registrada. Con esta orden, la policía secreta puede asaltar la sede de una organización, incautarse de su material y archivos y detener a sus dirigentes. Si tienen suerte y son enérgicos, los líderes pueden recuperar su libertad y, con el tiempo, recuperar sus equipos y registros. Puede que incluso consigan demostrar ante los tribunales que la orden se obtuvo sin pruebas suficientes y que el gobierno se excedió en el alcance de la misma. Para entonces, sin embargo, probablemente habrán agotado sus recursos y su organización estará paralizada, lo que, por supuesto, era el objetivo del gobierno. Y si el público lee algo sobre el asunto en los periódicos, será que las intrépidas fuerzas del orden han desbaratado una peligrosa conspiración. Lo que el público ni siquiera sospechará es que esas fuerzas fueron intrépidas sólo porque sabían que sus acciones ilegales no serían expuestas al escrutinio y la crítica públicos.

Una organización no puede salvaguardarse contra tal golpe teniendo un gran suministro de armas de fuego o similares, pero si la organización tiene los medios para informar al público de cada ilegalidad e impropiedad cometida contra ella, el gobierno estará mucho menos dispuesto a cometer esas ilegalidades e impropiedades. Por lo tanto, nuestro objetivo de desarrollar nuestra capacidad para llegar al público blanco con nuestro mensaje a través de todos los medios disponibles no es sólo un objetivo educativo; es también una necesidad para la supervivencia de la organización.

En resumen, la doble política de la Alianza de la Creatividad es seguir un curso de legalidad y evitar conflictos innecesarios con el gobierno tanto como sea posible, y contar principalmente con nuestra capacidad para llegar al público blanco de forma efectiva con nuestro mensaje como protección contra la ilegalidad del gobierno. Nuestra política de legalidad, sin embargo, no excluye la posibilidad de que a veceselijamos la desobediencia civil pública como medio para nuestro mensaje.

### **5.b. DIRECTRICES PARA LOS MIEMBROS**

No es posible ofrecer aquí consejos detallados a los miembros para todos los casos posibles en los que pueda surgir un conflicto entre sus actividades en la Alianza y el gobierno. No obstante, las siguientes directrices deberían ser pertinentes para la mayoría de los casos:

- No adoptes una postura beligerante o de confrontación con el gobierno o sus agencias policiales. Mantén tus interacciones con ellos educadas y mínimas.
- *Antes* de emprender cualquier actividad de la que tengas motivos para sospechar que podría desembocar en un enfrentamiento con la policía, infórmate de la legislación y la jurisprudencia pertinentes. Si el asunto parece justificarlo, busca asesoramiento jurídico local o ponte en contacto con tu Oficina Nacional para que te asesoren. No te metas en actividades ilegales por desconocimiento de la ley.
- Cuando creas que el gobierno está actuando ilegalmente en algún asunto relacionado con tu actividad en la Alianza -por ejemplo, impidiéndote realizar alguna actividad que crees que está protegida por la ley o confiscando tu propiedad sin el debido proceso-, no te dediques a amenazar ni a fanfarronear. Puedes citar lo que creas que son los estatutos pertinentes y/o las decisiones judiciales, y puedes decirle al policía que crees que está actuando ilegalmente y

que tienes la intención de exigirle responsabilidades personalmente. En un caso extremo, y si estás preparado para ir a la cárcel, puedes incluso retarle a que cese y desista o a que te detenga. Como regla general, sin embargo, no debes resistirte después de que un policía te diga que estás bajo arresto.

- No utilices tu afiliación a la Alianza para justificar ninguna actividad ilegal sostenida o sistémica: por ejemplo, recaudar fondos para el trabajo de la Alianza por medios ilegales. No pienses que puedes justificar no pagar tus impuestos, por ejemplo, enviando una cantidad equivalente a tu Oficina Nacional. A largo plazo, el riesgo que conlleva tal actividad no merece la pena.
- No hables con nadie de actividades ilegales, ni siquiera de forma frívola. El arma más peligrosa del gobierno contra los patriotas es la acusación de conspiración. Si tienes alguna idea sobre lo que habría que hacer a determinados funcionarios del gobierno, guárdatela para ti. Muchos hombres han ido a la cárcel por nada más que fantasear en voz alta en la compañía equivocada sobre actividades ilegales.
- No te dejes intimidar por las fuerzas de la corrección política para que te abstengas de actividades que no son ilegales. Los medios de comunicación controlados fomentan deliberadamente la noción en la mente del público de que el "racismo", por ejemplo, es de alguna manera ilegal. Regularmente hacen sensacionalismo de casos en los que el propietario de un equipo deportivo o un juez o algún otro funcionario público o cuasi-público es "sancionado" por contar un chiste sobre negros o expresar una aversión personal hacia los judíos. Hacen creer al público que la "disciplina" es reglamentaria y que podría aplicarse a cualquiera por la misma "ofensa". Conoce tus derechos y no temas ejercerlos.
- Ten especial cuidado con las armas de fuego. Los patriotas son especialmente susceptibles de caer en la trampa de las violaciones de las leyes sobre armas de fuego. Puede haber casos en los que deban violarse leyes estatales o locales inconstitucionales para salvaguardar la propia persona, a los dependientes o la propiedad, pero en estos casos debe extremarse la precaución. Casi nunca se da el caso de que un miembro deba arriesgarse a tener ametralladoras, granadas de mano, silenciadores u otras armas no registradas que puedan justificar la actuación de la policía secreta. Las personas que coleccionan este tipo de armas lo hacen más a menudo por motivos de fantasía que por un propósito serio justificado, y los miembros generalmente no pueden permitirse fantasías tan peligrosas.
- En cualquier caso en el que pudieras violar una ley si no fueras miembro de la Alianza, ten en cuenta que como miembro tu libertad es más valiosa que la de un no miembro. Tienes una responsabilidad especial que no tenías antes de afiliarte, y no debes correr riesgos innecesarios que puedan poner en peligro tu capacidad para realizar tu trabajo en la Alianza.
- Nunca aconsejes a otra persona que infrinja una ley que tú mismo no estás dispuesto a infringir.
- Si alguna vez te acusan de infringir una ley, tanto si la acusación es válida como si no, hay una regla que debes seguir: *no decir nada*. Si confías en la policía o te pones a merced del gobierno, es casi seguro que te arrepentirás. Tú puedes saber que eres culpable, y puedes saber que el gobierno sabe que eres culpable, pero

debes recordar que un fiscal debe *demostrar* a un jurado que tú eres culpable. A menudo es una tarea más difícil de lo que imaginas, especialmente si tienes un abogado defensor competente y enérgico, pero prácticamente cualquier cosa que digas facilitará la tarea del fiscal. Recuerda las siguientes cinco palabras: *No tengo nada que decir*.

- No des por sentado que tu Oficina Nacional puede ayudarte en caso de dificultades legales. Más allá de ofrecer asesoramiento de carácter muy general, una Oficina Nacional normalmente no puede proporcionar asistencia, ni en forma de asesoramiento jurídico ni de ayuda económica, a un miembro que sea detenido o se enfrente a alguna otra dificultad legal en relación con su actividad en la Alianza. No hay ningún abogado en el personal de la Oficina Nacional, y no tenemos ningún fondo de defensa legal. Puede haber excepciones a esta regla -una Oficina Nacional o un Grupo Primario de la Iglesia puede comprometerse explícitamente de antemano a prestar asistencia a los miembros que se ofrezcan voluntarios para una actividad que pueda dar lugar a multas o fianzas- pero, como regla general, los miembros no deben esperar asistencia jurídica de su Oficina Nacional.

## 6. AUTOSUFICIENCIA PERSONAL Y SUPERVIVENCIA

### 6.a. INTRODUCCIÓN

En estos tiempos, toda persona blanca, independientemente de su ideología, hace bien en tomar medidas ahora para aumentar sus posibilidades de supervivencia personal y familiar durante los periodos de desorden civil. Para aquellos que esperan ansiosamente el "Nuevo Orden Mundial" de los internacionalistas e igualitaristas y depositan sus esperanzas en el gobierno para llegar allí sanos y salvos, estas medidas pueden ser mínimas. Cada miembro de la Alianza de la Creatividad, sin embargo, debería considerar seriamente las cosas que puede hacer ahora para salvaguardarse a sí mismo y a sus dependientes sin la ayuda del gobierno.

Para los miembros que viven en zonas rurales, que están acostumbrados a hacer frente a las vicisitudes de la vida sin la infraestructura altamente ramificada que da cobijo a las urbanidades, tienen una fácil familiaridad con las armas de fuego, y ya están provistos de algunos artículos de equipo de supervivencia, las sugerencias de esta sección parecerán naturales y razonables. A los habitantes de las ciudades que nunca han tenido que enfrentarse al mundo sin ayuda -muchos de los cuales nunca han tenido un arma de fuego ni han aprendido siquiera a conducir un vehículo de motor- la idea de prepararse para sobrevivir sin protección policial, electricidad, metro ni supermercados puede parecerles poco realista. Pueden sentirse inclinados a esperar a que llegue el desorden -al menos, hasta que vean las señales de advertencia- antes de tomarse la molestia de prepararse para él. Por desgracia, las señales de advertencia no suelen reconocerse hasta después de que se hayan producido los acontecimientos que presagian.

Además de la prudencia, hay aspectos ideológicos en la cuestión de la preparación para la supervivencia. Para los igualitarios, la preparación para la supervivencia huele a deslealtad: la posesión de un arma de fuego con fines defensivos no sólo huele a racismo (¿contra qué elemento criminal se prepara uno para defenderse?), sino que también indica una falta de fe en la capacidad del Gran Hermano para cuidar de los suyos. El miembro de la Alianza de la Creatividad que se prepara para proteger a su familia también está haciendo una declaración, sobre todo a sí mismo. Está diciendo: "Separo mis intereses de los del gobierno y los mezcladores de razas. No sólo declaro mi desacuerdo con ellos y mi falta de fe en ellos, sino que ya no tendré lealtad dividida; ya no esperaré en secreto que su sistema se mantenga unido debido a mi dependencia de él". Por último, siempre existe la posibilidad de que en una época de colapso civil un miembro sea llamado a servir en una milicia Blanca, y debe estar preparado para ese día, tanto psicológica como materialmente.

Los preparativos concretos que debe hacer un afiliado dependerán de sus circunstancias. El miembro que vive en un apartamento de Manhattan, Sydney o Londres o en una zona racialmente integrada de cualquier lugar y que, por lo tanto, debe estar preparado para mudarse rápidamente, tendrá necesidades materiales diferentes de las del miembro que vive en una granja de Virginia Occidental o en una estación ganadera en el interior de Australia y que puede esperar razonablemente permanecer allí durante un período de desorden.

En general, uno debe estar preparado para la falta de disponibilidad de productos básicos -electricidad, calefacción, combustible, gasolina, alimentos, agua- de fuentes normales. Linternas o faroles, radios portátiles, pilas nuevas, ropa de abrigo y mantas, botas, herramientas, suministros médicos, máscaras antigás y armas son elementos obvios que deben incluirse en un equipo de supervivencia. El agua potable, los alimentos no perecederos y unos cuantos litros de combustible para automóviles deben guardarse en un lugar seguro pero accesible.

Cada miembro debe elaborar un plan y una lista de control de los suministros de supervivencia que se adapten a su situación específica. Si no está seguro de lo que necesita, debe consultar las publicaciones sobre el tema. Aquí sólo mencionaremos dos: comunicaciones y armas.

## **6.b. RADIOCOMUNICACIONES**

Todos los afiliados deberían disponer de algún medio fiable para recibir rápidamente información de su Oficina Nacional. En el futuro, lo más probable es que este medio sea un receptor de radio de onda corta. Independientemente de los otros medios que utilicemos en ese momento para difundir nuestro mensaje al público, haremos uso de la radioafición, aunque sólo sea porque así podremos dar información a los afiliados de todas las partes del mundo en una situación de emergencia. Basta con que cada miembro disponga de un receptor de radioaficionado adecuado y conozca nuestro horario de emisión. Los receptores adecuados se han especificado en el foro Creador en el pasado y se volverán a especificar de vez en cuando a medida que los nuevos modelos estén disponibles.

Aunque los grandes receptores de radioaficionado de sobremesa suelen tener más funciones y ofrecer una mejor recepción que los modelos portátiles, para fines de supervivencia un receptor que pueda funcionar con pilas tiene una ventaja obvia.

Independientemente del modelo adquirido, cualquier receptor destinado a comunicaciones de emergencia debe probarse a fondo de antemano, para que el miembro pueda utilizarlo con confianza cuando sea necesario.

## 6.c. ARMAS

Cada miembro debe tener los medios para protegerse a sí mismo y a su familia de elementos hostiles o para tomar parte en una milicia en caso de desorden civil. Como mínimo, esto debería consistir en una pistola antidisturbios o equivalente, un rifle semiautomático de calibre militar y una pistola eficaz.

No hay mejor arma a disposición del ciudadano medio para fines de defensa del hogar o para hacer frente a un grupo hostil a corta distancia que una pistola antidisturbios. Se trata de una escopeta del calibre 12 con una bomba o acción semiautomática, una capacidad de al menos seis cartuchos y un cañón de no más de 20 pulgadas. Los perdigones del número cuatro (que no es lo mismo que los perdigones para pájaros del número cuatro) son la mejor carga para la mayoría de las situaciones. Muchas escopetas diseñadas para la caza pueden ser convertidas para su uso en el control de disturbios por cualquier miembro con habilidades mecánicas razonables.

Para uso de la milicia, el arma apropiada es el fusil de asalto. Para la mayoría de los miembros, el arma práctica más parecida al fusil de asalto automático es un fusil semiautomático de calibre militar con un cargador desmontable de gran capacidad (al menos 20 cartuchos). La importancia de un calibre militar radica no sólo en el rendimiento, sino también en la disponibilidad de munición. En Estados Unidos, Gran Bretaña y Australia, los cartuchos militares más fácilmente disponibles son el 5,56x45 mm (.223 pulg.), que se utiliza en el fusil M-16 y el Steyr AUG; y el 7,62 mm OTAN (.308 pulg.), que se utiliza en el fusil M-14, el FN FAL (SLR) y la ametralladora M-60. El antiguo cartucho .30-06, que se utilizó en el fusil M-1, el fusil automático Browning y todas las ametralladoras estadounidenses de calibre .30 durante la Segunda Guerra Mundial, tiene un rendimiento similar al .308 y también sigue estando disponible. El cartucho de 7,62x39 mm, ampliamente utilizado en los fusiles de asalto tipo Kalashnikov en todo el antiguo bloque comunista, también está ahora bastante disponible para los miembros que viven en Estados Unidos.

Una pistola eficaz es aquella con la que el usuario tiene una probabilidad razonable de matar de un disparo a distancias de hasta unos 20 metros. Con las mismas consideraciones sobre la disponibilidad de munición que para los rifles, esto significa .357 magnum o .45 ACP en un revólver; y 9 mm Parabellum o .45 ACP en una pistola semiautomática. (El .38 especial es utilizado como cartucho de revólver por algunas fuerzas policiales, pero cualquier revólver con recámara para el cartucho .357 magnum, mucho más eficaz, también admite el .38 especial, mientras que lo contrario no es cierto). La mayor potencia de fuego de las pistolas semiautomáticas son recomendadas por encima de los revólveres: la mayoría de las semiautomáticas modernas de 9 mm tienen capacidades de cargador de al menos 13 cartuchos; y Glock también fabrica una excelente pistola en calibre .45 ACP con una capacidad de cargador de 13 cartuchos.

La razón para tener una pistola además de una escopeta y/o un rifle es la portabilidad. Durante un periodo de desorden civil puede ser prudente tener un arma de

fuego disponible al instante en todo momento; un rifle dejado en la habitación de al lado puede estar demasiado lejos cuando los problemas aparecen de repente en la puerta, pero una pistola en el cinturón o en la funda está siempre a mano.

Se debe almacenar un mínimo de 500 cartuchos para cada arma. Aunque los cartuchos de 30 o 40 años de antigüedad pueden ser perfectamente funcionales, es una buena práctica gastar regularmente la munición más antigua y sustituirla por existencias nuevas, de modo que los cartuchos disponibles para uso de emergencia no tengan más de diez años. Disparar sólo 50 cartuchos al año para la práctica proporcionará una rotación adecuada.

Corresponde a cada miembro de la Alianza de la Creatividad velar por el cumplimiento de la legislación local en materia de armas de fuego.

## CONSIDERACIONES MORALES

La gente se une a la Alianza de la Creatividad por varias razones, y también tiene varias razones para no unirse a nosotros.

Algunas personas *reaccionan* ante diversos factores irritantes: se unen porque están enfadadas por la insistencia del gobierno en que se tolere a los homosexuales, o están alarmadas por la creciente avalancha de inmigrantes no blancos que inundan nuestra nación. Otros se unen porque la Alianza es un símbolo de normalidad, cordura y seguridad en un mundo enloquecido: se sienten aislados y asustados mientras su viejo y familiar mundo se desmorona bajo el impacto del Nuevo Orden Mundial, y recurren a nosotros como a un salvavidas.

Algunos evitan unirse a nosotros, porque las probabilidades de nuestro éxito no les parecen buenas ahora: no tiene sentido acabar en la lista negra del bando ganador, piensan. Otros se mantienen alejados porque tienen alguna objeción a nuestro programa o a nuestra ideología: quieren que les prometamos que nunca utilizaremos la violencia, pase lo que pase; o afirman que están de acuerdo con la mayor parte de lo que defendemos, pero lo estropeamos todo diciendo a veces cosas bonitas sobre Adolf Hitler o negándonos a reconocer que hay algunos negros "buenos" y algunos judíos "decentes". Dedicamos mucho tiempo y energía a hablar de todas estas cosas. Utilizamos el problema de la inmigración y el favoritismo del gobierno hacia los homosexuales como argumentos para persuadir a los reaccionarios de que se unan a nosotros. Intentamos convencer a los calculadores, a los del tipo tengo que mirar por el número uno, de que las probabilidades cambiarán. Aseguramos a los quisquillosos que no estamos tan fuera de los límites de la aceptabilidad social como temen: que sólo utilizaremos la violencia cuando las condiciones nos obliguen, y que somos plenamente conscientes de la falta de popularidad de Hitler entre la corriente dominante estadounidense.

Cuando nos enfrentamos al problema de superar los prejuicios y temores de posibles miembros, cuando intentamos conseguir que una emisora de radio reticente realice una entrevista con nosotros, cuando tenemos que hacer negocios con tontos o fanáticos para llevar a cabo una tarea necesaria, debemos ser *prácticos*. Debemos ser *razonables*.

Debemos planificar y actuar con cuidado y habilidad. A menudo debemos adaptar nuestro mensaje a audiencias concretas. De vez en cuando nos parece prudente contenernos. Al fin y al cabo, trabajamos en el mundo real, con personas reales y todas sus imperfecciones.

A veces, sin embargo, es útil alejarse un poco del trabajo diario de construcción de infraestructuras y de los cálculos y racionalizaciones, y mirar lo que estamos haciendo desde un punto de observación más elevado. Es útil recordarnos a nosotros mismos que nuestra razón más básica para estar en La Alianza y hacer el trabajo de La Alianza es que es lo *correcto*. En última instancia, no es ninguna argucia ideológica lo que nos motiva: nos mueve una compulsión *moral*, la convicción profundamente arraigada de que un hombre debe hacer lo que sabe que es *correcto*, independientemente de cualquier otra consideración. Y *sabemos*, con cada fibra de nuestro ser, que lo *correcto* es luchar por la supervivencia de nuestro pueblo y por un mundo más progresista: un mundo en el que cada vez más belleza, conocimiento, fuerza, sabiduría y orden sean los objetivos comunes de nuestra raza.

Ningún hombre, por supuesto, es lo suficientemente fuerte o sabio para hacer lo correcto, para tomar la decisión correcta, cada vez que surge la posibilidad, todos los días de su vida. Todos cedemos de vez en cuando a la tentación de decir una mentira innecesaria o de hacer algo mezquino, cruel, inexcusablemente egoísta o deshonesto. Si no fuera así, no seríamos humanos. Lo importante para nosotros, hombres y mujeres imperfectos, es tener el sentido moral de *saber* cuándo no hemos hecho lo correcto, el sentido moral que nos impulse a hacerlo mejor la próxima vez: más importante aún, el sentido moral de saber que, aunque a veces nos equivoquemos en el día a día de nuestra vida, *no* debemos equivocarnos cuando nos enfrentamos a las decisiones morales realmente importantes, las que se toman una vez en la vida, aquellas para las que no hay próxima vez.

La mayor de estas opciones es si elegiremos el camino de la rectitud como nuestro camino en la vida y lo recorreremos lo mejor que podamos mientras vivamos, o si nos pasaremos toda la vida poniendo excusas y esperando a que llegue un momento más oportuno para elegir el camino correcto, mientras seguimos pisando en el fango de la aceptabilidad y el convencionalismo. No es lo mismo elegir entre hacer el bien o abandonarse voluntariamente al mal. Podemos ver a nuestro alrededor a personas que han hecho esta última elección: los políticos, los sacerdotes y ministros, los ambiciosos burócratas-abogados, los gentiles reporteros de periódicos y guionistas, todos posando y fanfarroneando y sonriendo bajo la manga. Son personas que consciente y deliberadamente han elegido el camino de la traición, el camino de la colaboración con los enemigos de nuestra raza, porque la colaboración parece prosperar en esta época. A menudo sentimos el odio especial que estas personas sienten por nosotros, un odio que se acentúa porque les recordamos su propia inmoralidad.

Y no es una elección hecha -o incluso afrontada- por la gran masa de personas que carecen por completo de sentido moral, o en quienes éste es tan débil que es anulado casi por completo por fuerzas externas. Es el rebaño, la turba, el electorado democrático, los eternos consumidores de deportes para espectadores, desde los circos de los antiguos Césares hasta las últimas Series Mundiales o elecciones presidenciales. Son los desalmados, los que realmente creen que lo que está de moda está bien.

Cuando hace cuatro siglos se quemaba a los herejes, ellos estaban entre los espectadores, comiendo bocadillos y animando y sudando y empujándose alegremente unos a otros. Cuando hubo "marchas por la libertad" en Estados Unidos hace cinco décadas, estaban allí de nuevo, cantando "Venceremos" y mostrándose virtuosos ante las cámaras.

Cuando el rock se puso de moda, cantaban rock, y cuando el rap se puso de moda, cantaban rap, sin pensar en el significado de lo que hacían.

Cuando empezaron a ver a sus actores y actrices de series de televisión favoritos con amantes negros, las mujeres saltaron del sofá y salieron corriendo a buscarse un novio negro, mientras los hombres se convencían a sí mismos de que lo aprobaban.

Cuando los rostros de sus televisores sonríen ante una guerra, los desalmados son patrioterros sedientos de sangre, y cuando una guerra es desaprobada, son pacifistas, y en ninguno de los casos se preguntan si sirve o no a un propósito superior.

Capaces de ayudar a construir una gran civilización cuando tienen un liderazgo moral, la derriban con el mismo entusiasmo cuando sus líderes son inmorales. Sin embargo, ellos mismos no son ni morales ni inmorales y, por lo tanto, no se enfrentan a opciones morales.

No, la distinción que hacemos aquí no es entre nosotros y los pocos malvados o los muchos descerebrados de moda. Es entre nosotros y aquellos que conocen la diferencia entre lo que está bien y lo que está mal, pero que, a pesar de ello, dejan las cosas para más tarde y evitan tomar una decisión, ya sea por falta de valor, por exceso de precaución o por cualquier otra razón.

Sin duda hay quienes están de acuerdo con nosotros pero no están en La Alianza porque carecen del valor de sus convicciones. Y los hay cuyas convicciones simplemente carecen de intensidad: para ellos hacer lo correcto sigue siendo sólo una convicción y no se ha convertido en una compulsión.

Es posible, por supuesto, que las personas sean morales de más de una manera. Hay personas morales que interpretan los hechos del mundo de forma distinta a la nuestra. Sin embargo, la mayoría de estas personas operan con información errónea: la creencia en lo sobrenatural es su defecto más común.

La esencia del asunto es la siguiente: ningún hombre o mujer blanco moral que comprenda lo que está sucediendo y tenga un firme control de la realidad (es decir, que no esté anticipando la intervención divina) puede colaborar voluntariamente en la destrucción en curso de nuestra raza y nuestra civilización. Y participar es colaborar. Cualquier médico en ejercicio, maestro de escuela pública, policía o comerciante; cualquier trabajador de la construcción, conductor de camión o recepcionista de oficina; cualquier soldado, ingeniero o agricultor comercial -en general, cualquiera que venda sus habilidades o su trabajo o proporcione bienes o servicios y, por lo tanto, ayude a mantener girando las ruedas de la sociedad actual, *y que no tome ninguna acción compensatoria*- está colaborando en la destrucción de su pueblo.

¡Qué terrible dilema es éste para todos los que lo comprenden pero son demasiado tímidos o indecisos para hacer algo al respecto! Algunos simplemente intentan evitar pensar demasiado en su fracaso moral. Otros se retuercen y se revuelcan e intentan de diversas maneras atenuar su culpabilidad: hablan en contra del Sistema destructor de razas al que sirven cuando están seguros de que no les escucha nadie que pudiera denunciar su insubordinación, o se engañan a sí mismos creyendo que participan en la economía dominante de tal manera que en realidad no equivale a colaborar e incluso podría considerarse sabotaje, o embellecen sin cesar un plan fantasioso que tienen para hacer algo moral "cuando llegue el momento oportuno".

¡Qué afortunados somos en La Alianza! Nosotros, los pocos, los felices pocos, entre las decenas de millones de nuestros compañeros hombres y mujeres blancos, ¡podemos justificar moralmente nuestra existencia! Nosotros, casi los únicos con sentido moral,

podemos irnos a la cama con la conciencia tranquila, porque sabemos que hacemos lo correcto. Incluso si participamos en la economía dominante de día, estamos de hecho, no en la fantasía, volviendo esa participación contra los enemigos de nuestro pueblo utilizando los recursos o la situación que nos proporciona para construir La Alianza: estamos reclutando entre la gente que nos rodea en el lugar de trabajo y estamos apoyando el trabajo de la Alianza de la Creatividad.

Comprendemos, por supuesto, que no basta con tener razón. Demasiadas veces en nuestro pasado el mal ha triunfado y pisoteado, como lo hace ahora. A la larga, no sólo debemos tener razón, sino también contar con los batallones más fuertes. Tener razón, sin embargo, nos da una enorme ventaja en el trabajo de construir nuestros batallones. En última instancia, la fuerza moral de esos batallones será tan importante como su fuerza física. Y el conocimiento, por parte de cada miembro, de que está haciendo lo correcto lo convierte ahora en un miembro más fuerte. Le da una ventaja sobre el adversario que no tiene moral.

Sin embargo, para que nuestra moralidad nos dé fuerza, debemos ser conscientes de ella; debemos grabar a fuego en nuestra conciencia el sentido de nuestra rectitud, para no olvidarlo nunca. Entonces podremos perseguir verdaderamente NUESTRA VISIÓN de construir un MUNDO MÁS BLANCO Y MÁS BRILLANTE. ¡RAHOWA!

## LA AFIRMACIÓN DIARIA DE NUESTROS PRINCIPIOS

Cada Creador debe darse cuenta de que su dedicación y compromiso personal con la Sagrada Causa de la Única Religión Racial Blanca es el factor clave para ganar la Guerra Santa Racial mundial y asegurar la supervivencia, expansión y avance de nuestra preciosa Raza Blanca. Para aumentar la dedicación y el compromiso, leamos diariamente los libros sagrados de la Creatividad. Son los mejores libros jamás escritos en los 6000 años de civilización Blanca.

**CREEMOS** que nuestra Raza es nuestra Religión.

**CREEMOS** que la Raza Blanca es la Mejor de la Naturaleza.

**CREEMOS** que la lealtad racial es el mayor de todos los honores, y la traición racial es el peor de todos los crímenes.

**CREEMOS** que lo que es bueno para la Raza Blanca es la virtud más elevada, y lo que es malo para la Raza Blanca es el máximo pecado.

**CREEMOS** que la única, verdadera y revolucionaria Religión Racial Blanca - la Creatividad – es la única salvación para la Raza Blanca.

*"Para el cumplimiento de estas creencias religiosas,  
Nosotros los Creadores comprometemos para siempre nuestras Vidas, nuestro Honor  
Sagrado, y nuestro Celo Religioso.  
¡RAHOWA!"*



# LA ALIANZA DE LA CREATIVIDAD

## Incorporación de la Iglesia de la Creatividad

**"Lo que es Bueno para la Raza Blanca es la virtud más elevada,  
Lo que es malo para la Raza Blanca es el máximo pecado."**  
Para más información, por favor visite <https://CreativityAlliance.com/forum>



TM

## SOLICITUD DE AFILIACIÓN

En resumen, un miembro de la religión de la Creatividad: cree en su misión, acepta las instrucciones de sus superiores y lucha por sus objetivos.

Además, sólo se invita a ser miembro a aquellas personas de buen carácter moral, de naturaleza responsable y propósito idealista. Aunque la Alianza de la Creatividad quiere que todos apoyen sus objetivos y crean en la religión de la Creatividad de todo corazón, reconoce que no todos los Camaradas Raciales Blancos están preparados para los deberes, el autosacrificio y la autodisciplina necesarios para ser un miembro real de La Alianza. Esos Camaradas Raciales Blancos deberían en cambio convertirse en Partidarios Oficiales de La Alianza y ayudar a la Santa Causa en cualquier capacidad que puedan en ese contexto.

Por lo tanto, La Alianza de la Creatividad tiene normas para la afiliación y, por lo tanto, no acepta todas las solicitudes de membresía. Las respuestas a las siguientes preguntas y las posibles preguntas de seguimiento determinarán si se concede la afiliación a La Alianza; puede añadir hojas adicionales para responder si es necesario. No obstante, debe tenerse en cuenta que, aunque se conceda la condición de miembro, éste es sólo el primer paso de un largo camino en el que el miembro debe demostrar con el ejemplo que merece el honor de ser y seguir siendo miembro de la Alianza de la Creatividad. Un honor que cada miembro no debería perder de vista ni por un momento.

Nombre

---

Dirección

---

Ciudad \_\_\_\_\_ Estado (País) \_\_\_\_\_

Código Postal \_\_\_\_\_ Número(s) de teléfono

---

Fecha y Lugar de Nacimiento

---

Dirección(es) de Email

---

---

Ocupación(s) \_\_\_\_\_

¿Historial Militar? \_\_\_\_\_ en caso afirmativo, explique

---

---

Formación Académica \_\_\_\_\_

¿Algún Antecedente Penal? \_\_\_\_\_ En caso afirmativo, explique

---

---

¿Antecedentes de Enfermedad Mental? \_\_\_\_\_ En caso afirmativo, explique

---

---

¿De consume de drogas? \_\_\_\_\_ En caso afirmativo, explique

---

---

¿Tiene intereses o habilidades especiales que puedan ayudar de algún modo a La Alianza en su lucha?

\_\_\_\_\_ En caso afirmativo, explique

---

---

---

---

Cualquier otra cosa que desee añadir

---

---

---

---

---

# LA ALIANZA DE LA CREATIVIDAD

## Incorporación de la Iglesia de la Creatividad

**"Lo que es Bueno para la Raza Blanca es la virtud más elevada,  
Lo que es malo para la Raza Blanca es el máximo pecado."**

Para más información, por favor visite <https://CreativityAlliance.com/forum>



TM

## PARTIDARIO OFICIAL DE LA ALIANZA DE LA CREATIVIDAD

Hay millones de Blancos en el mundo que, se den cuenta o no en este momento, están alineados con la misión de la Creatividad. Sin embargo, aunque puedan estar alineados, muchos, por diversas razones, no desean convertirse en miembros o son incapaces de cumplir las normas o deberes de la afiliación. Dado que a muchos de estos Camaradas Raciales Blancos les gustaría apoyar a La Alianza en sus esfuerzos si se les diera la oportunidad, y dado que La Alianza desea y necesita con toda seguridad este apoyo, existe el Partidario Oficial de la Alianza de la Creatividad.

Hay muchos blancos que desconfían de ser miembros de la Alianza de la Creatividad por posibles persecuciones. Otros creen en su cruzada para salvar a la Raza Blanca, pero no están seguros o incluso no están de acuerdo con sus principios anticristianos. Otros pueden sentir que no pueden comprometerse con el camino legal y pacífico de La Alianza hacia el poder, o pueden ser miembros de otra organización Racialista Blanca. Otros simplemente no están dispuestos a someterse a la disciplina necesaria para ser miembro. Por último, otros pueden haber deseado convertirse en miembros pero no han sido aceptados en este momento. La Alianza de la Creatividad, sin embargo, necesita el apoyo de todos estos grupos variados, lo invita sin condiciones, y se da cuenta de que si recibiera el apoyo de todos los que están de acuerdo con lo esencial de su misión, la Victoria llegaría en muy poco tiempo.

De este modo, el Partidario Oficial goza de total flexibilidad y, por ello, ser Partidario Oficial resulta atractivo para muchos. El Partidario Oficial es totalmente libre de decidir de qué manera desea apoyar adicionalmente a la Iglesia, si es que desea hacerlo. Por lo tanto, a diferencia de la Solicitud de Afiliación a la Iglesia, este documento no genera ninguna obligación vinculante para el Partidario Oficial. El Partidario Oficial también recibirá un certificado mural (al igual que el miembro) como reconocimiento por parte de la Iglesia de su apoyo más apreciado.

Nombre

---

Dirección

---

Ciudad \_\_\_\_\_ Estado (País) \_\_\_\_\_

Código Postal \_\_\_\_\_ Dirección(es) de Email \_\_\_\_\_

---

---



---

---

---

Sírvase encontrar mi donación de \$\_\_\_\_\_ con esta aplicación (efectivo, cheque o giro postal)

**Gracias por apoyar nuestra Santa Lucha de Liberación Blanca y Autodeterminación**



**COPYRIGHT**

**© The Creativity Alliance incorporating the Church of Creativity  
CREATIVITYALLIANCE.COM**